

2020年9月4日

9月6日は
「キョロちゃんの日」

“「大玉チョコボール」をついつい食べたくなる”ゲームを公開中
第1弾は「おやつは100万円まで!?!かかれて食べようゲーム」

「大玉チョコボール<苺シヨコラ><クランチキャラメル>」は9月15日(火)新発売

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、9月6日の「キョロちゃんの日」に合わせて、“「大玉チョコボール」をついつい食べたくなる”ゲームを開発、公開いたします。

また9月15日(火)には、「大玉チョコボール<苺シヨコラ>」と「大玉チョコボール<クランチキャラメル>」を新発売いたします。

「大玉チョコボール」は発売から3年目を迎えますが、もっとたくさんの方に美味しさを知って食べていただきたいという想いから、“「大玉チョコボール」をついつい食べたくなる”ゲームを開発しました。楽しい気分にしてくれる「チョコボール」ならではのワクワク感の詰まったゲームをお楽しみください。

第1弾のゲームは「おやつは100万円まで!?!かかれて食べようゲーム」。遠足を舞台に、先生役である言語学者の金田一秀穂さんにバレないように「大玉チョコボール」を食べるゲームです。2020年9月4日(金)～10月16日(金)の期間、ゲームをクリアすると抽選で一年分の「大玉チョコボール」が当たるキャンペーンも実施します。尚、第2弾については近日中に発表いたします。



サイトURL:<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/game/>

■第1弾ゲーム:「おやつは100万円まで!?かくれて食べようゲーム」について

「大玉チョコボール」は香ばしいピーナッツとクリスピー層にチョコがたっぷりとコーティングされ、サイズが通常の2.5倍になった1粒でも満足できるチョコボールです。その「大玉チョコボール」の魅力をゲームで表現しました。

<ゲーム内容詳細>

「小学校の遠足」をテーマにし、先生役の言語学者の金田一秀穂さんが引率するなか、児童役の俳優 遠藤憲一さんが先生に見つからないようにどれだけ「大玉チョコボール」を食べられるかチャレンジします。金田一先生が前を向いている間に「食べる」ボタンを押し、時々後ろを振り返る先生に見つかってしまうと激しく怒られ、ゲームオーバーになります。

「カリカリッ」という音を立てながら、必死に大玉チョコボールを食べる遠藤さんに影響され、「大玉チョコボール」をついつい食べたくなる”ゲーム”です。



■金田一先生のプレイ動画も公開中

先生役としてゲームに出演している金田一先生が、実際にゲームをプレイする動画も公開中です。金田一先生は100万円分の大玉チョコボールを食べてゲームクリアできるのか、是非ご覧ください。

公開先 URL: <https://youtu.be/3WqGssFIVHE>



■第2弾も近日発表予定

“大玉チョコボール”をついつい食べたくなる”ゲーム”の第2弾も近日リリースを予定しています。第1弾と同じくゲームを楽しみながら、ついつい「大玉チョコボール」が食べたくなってしまう内容となっています。

■キャンペーン概要

◇キャンペーン名

“「大玉チョコボール」をついつい食べたくなる”ゲームキャンペーン

第1弾ゲーム:「おやつは100万円まで!?かかれて食べようゲーム」でゲームクリアになると、1年分の「大玉チョコボール」が当たるプレゼント企画に応募できます。また、ゲームオーバーの場合でも、Wチャンスに応募可能です。

◇応募期間

2020年9月4日(金)~10月16日(金)23:59まで

◇賞品

・「大玉チョコボール」1年分(365個)セット 1名様

※1年分とはピーナッツ、苺シヨコラ、クランチキャラメルの3種類を組み合わせ合わせた合計365個分です。3種類の内訳は事務局で決めさせていただきます。

・「<Wチャンス>「大玉チョコボール」3種(ピーナッツ、苺シヨコラ、クランチキャラメル各1個)セット 96名様

※賞品の内容・デザイン・仕様等は予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

◇応募方法

チョコボール公式 Twitter アカウント「@morinaga_CB」をフォローし、“「大玉チョコボール」をついつい食べたくなる”ゲームシリーズのいずれかをプレイして結果を twitter でシェアしてください。

◇応募条件

・Twitter アカウントをお持ちの方

・森永製菓公式 Twitter アカウント、「@morinaga_CB」をフォローしていること。

※当選発表前にフォローを解除した場合、応募・当選は無効となります。

※応募するアカウントが非公開アカウントの場合は、応募が無効となります。

※ダイレクトメッセージを受信拒否設定している場合、参加とみなされません。

※ご応募は日本国内在住の方に限らせていただきます。

◇抽選方法

応募期間終了後、厳正なる抽選の上、当選された方にのみ Twitter ダイレクトメッセージにて本キャンペーン公式アカウントからご連絡いたしますので、ご応募後も公式アカウントを必ずフォローしていただきますようお願いいたします。

■商品情報

商品名	NEW 大玉チョコボール ＜莓ショコラ＞	NEW 大玉チョコボール ＜クランチキャラメル＞
商品画像		
商品特長	ブラックココアビスケットが入ったチョコをつぶつぶ莓の入った莓チョコでコートした、甘酸っぱい莓とチョコのバランスが楽しめるチョコボールです。従来よりもいちご感(いちごパウダー1.3倍)を高め、いちご風味をより感じられる味わいです。	焦がしキャラメルにハードビスケットとアーモンドビスケットクランチを入れたセンターに、チョコでコートしたチョコボールです。食感サクリ、甘すぎない後切れのよい味わいです。
名称(種類別)	準チョコレートコレート	
内容量	54g	50g
参考希望小売価格	160円(税別)/ 173円(税込)(税別)/ 173円(税込)	
発売日	9月15日(火)	
発売地区	全国 / 全ルート	
ターゲット	30-40代男女	
JANコード	4902888245985	4902888245978

商品名	大玉チョコボール＜ピーナッツ＞
商品画像	
商品特長	香ばしいピーナッツとクリスピー層にチョコをたっぷりコート。 通常の2.5倍サイズなので1粒でも満足できるチョコボールです。
名称(種類別)	準チョコレート
内容量	56g
参考希望小売価格	160円(税別)/ 173円(税込)
発売日	既発売
発売地区	全国 / 全ルート
ターゲット	30-40代男女
JANコード	4902888232282