

2020年9月3日

オンとオフの横浜流星さんから目が離せない！
新イメージキャラクターの横浜流星さんを起用した
「パリパリサンド」新WEB動画を9月10日(木)よりオンエア！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、2つの食感が楽しい、ちょっと贅沢なサンドアイス「パリパリサンド」の新イメージキャラクターに俳優の横浜流星さんを起用したWEB動画を9月10日（木）より公開いたします。

今回のWEB動画では、「パリパリサンド」の持つ、パリパリ食感としっとり食感の両面を、横浜さんのオンとオフのそれぞれのシーンで表現した動画になっています。スーツでバッチリ決めつつメガネをそっと外したり、好きな音楽をかけながらふと水槽を覗き込んだりと、思わず見惚れてしまう、横浜さんと「パリパリサンド」の魅力が満載のWEB動画を是非ご覧ください。

■メインビジュアル



2つの食感が楽しい、ちょっと贅沢なサンドアイス

横浜流星さん出演のWEB動画「パリパリも、しっとりも、どっちも」篇はこちら。9月10日から公開！



森永製菓株式会社

■ WEB 動画概要

タイトル：「パリパリも、しっとりも、どっちも」篇

公開日：2020年9月10日(木)

上記のWEB動画は、9月10日(木)、森永製菓公式ホームページでもご覧いただけます。

森永製菓公式ホームページ：<https://www.morinaga.co.jp/>

■ WEB 動画ストーリー

「パリパリも、しっとりも、どっちも」篇

人気右肩上がりの「パリパリサンド」は、パリパリチョコとしっとりビスケットが一緒になった、ちょっと贅沢なサンドアイス。仕事の合間のほんの少しの休息にパリッと食べる。アフターワークの自分だけのゆっくりした時間の中でしっとりいただく。「パリパリサンド」を中心に生まれる、オンとオフの最高のひとときを横浜流星さんが見事に演じ分けてくれました。スーツでバッチリ決めつつメガネをそと外したり、好きな音楽をかけながらふと水槽を覗き込んだり。誰もが見惚れる、横浜さんと「パリパリサンド」の魅力が満載のWEB動画です。

■ 商品情報

「パリパリサンド」

- ・しっとりビスケットとパリパリチョコの2つの食感が楽しめるサンドアイスです。
- ・発売2年目となる今年はさらに美味しく、食べやすくリニューアルしました。
- ・ビスケットにはロレーヌ産岩塩を使用し、チョコとアイスをより引き立てる味わいに。ベルギー産のこだわりパリパリチョコは昨年より10%増量しました。
- ・働く方々の1日の疲れを癒すプチご褒美アイスとしておすすめの商品です。



■ 商品概要

商品名	パリパリサンド
種類別	アイスマルク
内容量	70ml
参考小売価格	180円(税別) / 194円(税込)
発売日	2020年9月7日(月)
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	20-40代有職者
JANコード	4902888350207