

**国連 WFP 協会が主催する「世界食料デー*キャンペーン 2020
ゼロハンガーチャレンジ 食品ロス×飢餓ゼロ」キャンペーンに協賛！
「食品ロス削減」の取り組みで
途上国の子どもたちへ学校給食を届けます。**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、国連 WFP 協会が主催する「世界食料デーキャンペーン 2020 ゼロハンガーチャレンジ 食品ロス×飢餓ゼロ」キャンペーンに協賛いたします。

国連 WFP は、飢餓ゼロを目指して活動する国連唯一の食料支援機関です。また、国連 WFP が使命としている「飢餓をゼロに」は、国際社会が「持続可能な開発目標 SDGs」として掲げた 17 の目標の一つです。

森永製菓では、「食品ロス削減」について、生産現場でのロス削減の取り組みや、賞味期限を年月日表示から年月表示に切り替える等、サプライチェーン全体での削減に継続的に取り組んでおります。

「ゼロハンガーチャレンジ 食品ロス × 飢餓ゼロ」キャンペーンは、「食品ロス削減の取り組みで、途上国の子どもたちに給食を届けよう！」をコンセプトとした取り組みです。

キャンペーン実施の背景として、全世界で生産されている食料は毎年およそ 40 億トンと、全人口を賄うのに十分な量です。しかし、世界では、6 億 9,000 万人が飢餓に苦しんでいます。一方で、生産された食料の 3 分の 1 にあたる、13 億トンあまりが廃棄されている実態があります。

このキャンペーンではすべての人が食べられる世界「ゼロハンガー」を目指し、皆さんの「食品ロス削減」の取り組みを、飢餓に苦しむ途上国の子どもたちの学校給食支援につなげます。

当社では、このキャンペーン協賛に加え、キャンペーン期間中に公式 SNS から「食品ロス削減」に関する情報を発信させていただく予定です。



©WFP/
Ratanak Leng

■キャンペーン概要

・食品ロス削減の取り組みをハッシュタグ「#食品ロスゼロアクション」「#ゼロハンガー2020」「#国連 WFP」をつけて、SNS（Instagram、Facebook、Twitter、YouTube）にて、一般の方に投稿いただくと、1 投稿につき、寄付協力企業より 120 円（学校給食 4 食分）が寄付され、国連 WFP の学校給食支援にあてられます。

キャンペーンHP：<https://www.jawfp.org/worldfoodday2020/>

■キャンペーン実施期間

・2020年9月1日～10月31日

※世界食料デーとは？・・・国連が制定した世界の食料問題について考える日。（10月16日）

世界の飢餓・貧困問題・栄養不良についての関心と理解を深め、解決していくことを目的とする。