

2020年6月1日

オンライン飲み会を楽しもう！あの「チョコボール」※のなかみが商品になった！

「チョコボールのなかみくうましお味」

「チョコボールのなかみく塩キャラメル味」

6月9日(火) 新発売

満を持して
登場！

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、「チョコボール」ブランドから、通常の「チョコボール」のチョコ掛けをしていない、ピーナッツにおのろけ掛けをしただけの「チョコボールのなかみくうましお味」 「チョコボールのなかみく塩キャラメル味」の2品を6月9日(火)より新発売いたします。

「チョコボール」ブランドの中でも、「チョコボールくピーナッツ」「大玉チョコボールくピーナッツ」は、男性30代～50代の需要が全体の約30%と高く、自身のための購入目的の割合が高いという実態があります。

こうした30代～50代男性の更なる接点拡大として、大人になってチョコレート等甘いものを敬遠しがちな男性にとっても「チョコボール」を楽しんでいただけるよう、従来品の「大玉チョコボールくピーナッツ」のピーナッツに小麦粉と糖蜜をまぶし焼き上げ(おのろけ掛け)し、チョコ掛けをせず商品化したのが「チョコボールのなかみ」です。「チョコボールのなかみくうましお味」はカリっとした食感にシンプルなうましお味、「チョコボールのなかみく塩キャラメル味」は塩と甘みの絶妙なバランスの塩キャラメル味で、おつまみとしても最適です。

本商品はいかねてより製造工場内にて、このおのろけ掛けの状態がとても美味しく、おつまみにも合うという声が多く上がっていたことから生まれました。

“おつまみ”需要は昨今のオンライン飲み会や宅飲み、増税の影響から、ますます需要が高まると考えられます。「チョコボール」ブランドから新たに、「チョコボールのなかみくうましお味」と「チョコボールのなかみく塩キャラメル味」を発売することで、新たな需要の喚起を行ってまいります。



カリッと食感のクリスピー層



独自のロースト製法で香りを
引き出したピーナッツ

■商品概要

商品名	チョコボールのなかみ ＜うましお味＞	チョコボールのなかみ ＜塩キャラメル味＞
画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ピーナッツに小麦粉・糖蜜をまぶし、カリッと焼き上げた心地よい軽い食感のスナック菓子(「大玉チョコボール＜ピーナッツ＞」のチョコ掛けをしない状態)です。 ・なかみのピーナッツは、こだわりの独自のロースト製法で苦みを抑え、香りを引き出しました。 ・おのろけ掛け部分は、ピーナッツに何度も糖蜜と小麦粉をまぶし焼き上げ、さくっとした食感でピーナッツのおいしさをより引き立たせました。 ・うましお味でシンプルな味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・塩キャラメルの絶妙な甘辛のバランスよいおいしさを楽しめます。
名称(種類別)	菓子	
内容量	38g	
参考小売価格	100 円(税別)／108 円(税込)	
発売日	2020 年 6 月 9 日(火)	
発売地区	全国/コンビニエンスストア、駅売店	
ターゲット	30 代～50 代男性	
JAN コード	4902888244414	4902888244575