

2020年4月20日

ハイチュウは今年 45 周年！

爽やかな初夏を先どり『ハイチュウ^{つゆあかね}＜露茜梅&レモン＞』

「金」にちなんだフルーツで周年を盛り上げます！

『金のハイチュウアソート』

～2品同時に、5月12日(火)より新発売～

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えで果物のジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」から、旬のフルーツの味わいが2倍楽しめる「ハイチュウ^{つゆあかね}＜露茜梅&レモン＞」と、「ハイチュウ」45周年の特別企画でゴールドの果実品種をそろえた「金のハイチュウアソート」を、5月12日(火)より新発売いたします。

初夏を彩る「ハイチュウ＜露茜梅&レモン＞」と「ハイチュウ」の45周年を盛り上げる「金のハイチュウアソート」を発売することで、明るく笑顔を届けたい想いでキャンディ市場を活気づけてまいります。

◆「ハイチュウ＜露茜梅&レモン＞」商品特長



・希少種の「露茜梅」とレモンの産地として有名な「イタリアレモン」を使用しました。

・ひと粒で梅とレモンのふたつの味が楽しめ、『露茜梅→露茜梅&レモン→露茜梅レモン MIX』と3段階の爽やかな味わいを楽しめます。

＜露茜梅＞

ウメとスモモを交配したウメの新品種です。全国でも限られた地域でしか栽培されていない希少品種で、実の中まできれいな紅色になり、完熟するとフルーティーな香りが漂い、酸味の強いのが特長です。

◆「金のハイチュウアソート」商品特長



・ゴールデンなフルーツ「ゴールデンパイン」「湘南ゴールド」「ゴールデンピーチ」の3種を一度に楽しめる「ハイチュウ」です。

＜ゴールデンパイン＞

果肉の色がゴールデンイエローで、従来のパインよりも甘い香りが強く、甘みも強いのが特長。デルモンテの技術が生んだ、新しいタイプのパインアップル。

＜湘南ゴールド＞

神奈川県が開発した柑橘類の品種。「今村温州」と神奈川県西部で採れる「ゴールデンオレンジ(黄金柑)」の交配により作られた黄色いオレンジ。神奈川県内の農林水産物の選定制度である「かながわブランド」に選出。

＜ゴールデンピーチ(黄金桃)＞

黄色の果皮に紅をひとはけたような美しい色で、締まった果肉と濃厚な甘みが特長。黄金桃は桃でありながら、マンゴーのような芳醇な香りが楽しめる。

■商品概要

商品名	ハイチュウ ＜露茜梅&レモン＞	金のハイチュウアソート
画像		
名称	キャンディ	
内容量	12粒	77g
参考小売価格	100円(税別)/108円(税込)	オープンプライス
発売日	2020年5月12日(火)～2020年7月末※なくなり次第終了	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	10代男女・30代～40代主婦	30代～40代主婦
JANコード	4902888243905	4902888243967