

2020年3月25日

霜降り明星が「パキシエル」とコラボ、オリジナルネタ動画・全10種を披露！

霜降り明星を起用した「パキシエル」のWEB動画
「笑って食べてストレス解消！」が3月25日(水)より期間限定公開！

～Twitterで「#パキパキ明星」「@MorinagaIce」とツイートすると、

全10種のオリジナルネタ動画がランダムで届く！～



森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）のチョコレートアイスバー「パキシエル」は、人気お笑いコンビ・霜降り明星を起用したTwitterキャンペーン「笑って食べてストレス解消！」を、2020年3月25日（水）よりスタートします。

過去の調査により、「パキシエル」の厚さ7mmの先端チョコが生み出す“パキッ”という音には、脳をリラックスさせる効果があることが認められています。新生活が始まるこの季節は、何かと忙しくストレスがたまりがちなタイミング。パキシエルを食べて、そして笑っていただくことでストレスを解消してもらいたいという思いから、このキャンペーンを企画しました。

本企画では、Twitter上で「#パキパキ明星」「@MorinagaIce」をつけてツイートした方に、霜降り明星によるオリジナルネタ動画をお届けします。動画は全10種類、ぜひお楽しみください。

「笑って食べてストレス解消！」特設サイト <https://www.morinaga.co.jp/ice/paxiel/cp>



MORINAGA

笑って食べてストレス解消!

ツイートしてな!

動画は10種類!

#パキパキ明星
@MorinagaIce

でツイートすると
霜降り明星の
パキシエルネタ動画が
届きます! 期間: 2020年3月25日～6月30日

PAXIEL
パキシエル

詳しくはこちらへ
<https://www.morinaga.co.jp/ice/paxiel/cp>

森永製菓株式会社

■ キャンペーン概要

2019 年上半期ブレイクタレントランキング（*1）で 1 位に輝いた人気絶頂のお笑いコンビ・霜降り明星が、このキャンペーンでしか見られないオリジナルネタ動画・全 10 本を披露します。

キャンペーン参加方法は、Twitter 上で「#パキパキ明星」「@MorinagaIce」をつけてツイートするだけ。全 10 本の動画が、「@MorinagaIce」アカウントからランダムで届きます。参加は何度でも可能です。ぜひ、ご参加ください。



（*1）調査項目：タレント番組出演本数（出演番組の放送回数分をカウントし、2018 年上半期との差異を集計）

調査期間：2019 年 1 月 1 日～6 月 23 日

対象局：NHK 総合／日本テレビ／テレビ朝日／TBS／テレビ東京／フジテレビ（東京地区地上波オンエア分）

・グループ出演と個人出演の合算にて集計

・放送局所属アナウンサー、通販番組出演者、再放送番組、ナレーション出演は対象外

（すべてニホンモニター調べ／同社サイト：http://www.n-monitor.co.jp/2019/07/01/1431）

■ 動画概要

全 10 本のオリジナルネタ動画は、6 本の「パキパキ劇場」と 4 本の「パキパキちゃんねる」で構成されます。「パキパキ劇場」は、霜降り明星による人気ギャグとパキシエルの特徴を交えた漫才スタイル。M-1 グランプリ 2018 で優勝したお二人の漫才をお楽しみいただけます。「パキパキちゃんねる」では、霜降り明星によるチャンネル登録者数 60 万人以上の YouTube チャンネル「しもふりチューブ」さながらのオリジナルゲーム対決を、アドリブ満載で披露していただきました。

そして霜降り明星のお二人の衣装にも、ぜひご注目ください。黄色いネクタイに茶色いスーツは、霜降り明星とパキシエルのイメージカラーを表しています。

▼パキパキ劇場

1/10 漫才「食感」



4/10 漫才「分厚さ」



2/10 漫才「癒し」



5/10 漫才「食べ方」



3/10 漫才「ストレス解消」



6/10 漫才「モノマネ」



▼パキパキちゃんねる

7/10「パキシエルほめるカルタ」



10/10「パキ音対決」



8/10「せいやのパキシエルソング」



9/10「お絵描きパキシエル」



■霜降り明星プロフィール



粗品(そしな) : 右

生年月日 : 1993 年 01 月 07 日

出身地 : 大阪府

趣味 : アニメ、ゲーム、パソコン、音楽、Clash of Clans、麻雀、パチンコ、競馬

せいや : 左

生年月日 : 1992 年 09 月 13 日

出身地 : 大阪府

趣味 : レトロミュージック (古い曲、歌謡曲が歌える)、フォークギター、カラオケ喫茶、サッカー、アグネスチャン

粗品とせいやによるお笑いコンビ。2013 年 1 月に結成。

2018 年 12 月 2 日に行われた「M-1 グランプリ 2018」を史上最年少で優勝。

粗品は、2019 年 3 月 10 日行われた「R-1 ぐらんぷり」でも最年少で優勝。

■商品概要

商品名	パキシエル
商品画像	
商品特長	板チョコのように分厚く、パキとした歯ごたえとベルギー産チョコレートを使った本格的な味わいが楽しめるチョコレートアイスバーです。森永製菓独自の分厚いチョコでアイスを含む製法により「厚さ 7mm の先端チョコ」を実現しました。
種類別	ラクトアイス
内容量	40ml×7 本
参考小売価格	350 円 (税別) / 378 円 (税込)
発売日	2020 年 3 月下旬から順次
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	30~40 代主婦
JAN コード	4902888345791