

話題の「ぺこぱ」を起用し、中身もパッケージも新しくなったマクロビ派を紹介！

「マクロビ派」新WEB-CM

『マクロビ白書』～時を戻そう～篇

2020年3月24日（火）より配信開始

森永製菓株式会社（東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎）は、「マクロビ派」の新WEB-CM『マクロビ白書』～時を戻そう～篇を3月24日（火）よりWEB上で配信いたします。

新CMでは、カラダにうれしい11種類の素材だけでできている「マクロビ派」の特徴と美味しさを、懐かしさを感じるトレンドドラマ風のCMで、ぺこぱが面白おかしく紹介します。

ぺこぱはM-1グランプリで決勝進出した、「否定しない、優しい漫才」で人気絶頂のお笑いコンビです。

普通は厳しくツッコミが入る場面でも優しくツッコミを入れない芸風で、おやつを食べる罪悪感を優しく包み込みます。



■ CM概要

タイトル：『マクロビ白書』～時を戻そう～篇 全4話

・「再会」「告白」「別れ」「高校時代」という4つのシーンでぺこぱの2人が切ない恋模様を演じながら「マクロビ派」の特長を紹介します。白熱した2人の演技に是非ご注目を！

配信開始日：2020年3月24日（火）

配信地域：全国

※上記CMは、3月24日（火）午前11時以降、マクロビ派公式サイトでもご覧いただけます。

CM URL <https://www.morinaga.co.jp/macrobihai/>

■「ぺこぱ」プロフィール

サンミュージックプロダクション所属

ツッコミ担当：松陰寺太勇（右）

ボケ担当：シュウパイ（左）

2008年結成。2019年「ぐるナイ おもしろ荘」にて優勝。

さらに、2019年のM-1グランプリで決勝進出を果たし、第3位という結果を残した。

『ノリっこまない』という新しい漫オスタイルで一躍注目を集め、現在、バラエティ番組多数出演中！



■商品概要

商品名	マクロビ派 ＜アーモンドとクランベリー＞	マクロビ派 ＜3種のナッツと香ばしカカオ＞
画像		
商品特長	・体にうれしいこだわり素材が11種類ぎっしり詰まった健康的でおいしいビスケット。りんご果汁づけクランベリーが甘酸っぱいアクセントになっています。	・体にうれしいこだわり素材が11種類ぎっしり詰まった健康的でおいしいビスケット。ココアとナッツのコク深い味わいが楽しめます。
名称(種類別)	ビスケット	
発売日	2020年3月24日(火)	
発売地域	全国・全チャンネル	
内容量	37g	
参考小売価格	150円(税別) / 162円(税込)	
ターゲット	40-50代有職女性	
JANコード	4902888555312	4902888555329

商品名	マクロビ派 ＜アーモンドとクランベリー＞	マクロビ派 ＜3種のナッツと香ばしカカオ＞
画像		
商品特長	体にうれしいこだわり素材が 11 種類ぎっしり詰まった健康的でおいしいビスケット。りんご果汁づけクランベリーが甘酸っぱいアクセントになっています。	• 体にうれしいこだわり素材が 11 種類ぎっしり詰まった健康的でおいしいビスケット。ココアとナッツのkok深い味わいが楽しめます。
名称(種類別)	ビスケット	
発売日	2020年3月31日(火)	
発売地域	全国・CVSルート除く	
内容量	100g	
参考小売価格	369円(税別)/398円(税込)	
ターゲット	40代～70代女性	