

2020年3月4日

「ハイチュウ」果実ピューレが2倍になって新発売！

**「なにわ男子(関西ジャニーズ Jr.)」として単独TVCM初挑戦！
なにわ男子の「ハイチュウ」新CM**

**耳に残る楽曲と、独特の「ハイチュウドウゾ」ダンスは必見！
撮影後のインタビューで初挑戦の感想語る**

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎)は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えのソフトキャンディ「ハイチュウ」シリーズの新CMを3月5日(木)よりオンエアいたします。

今回の新CMでは、関西ジャニーズ Jr.のユニット「なにわ男子」を起用。「なにわ男子」単独で初挑戦となった今回の新CMでは、親子や女子高生やサラリーマンなど、様々な人が集まる架空の街・ハイチュウストリートに「なにわ男子」がステージ衣装を身にまとって登場。リズムカルな歌に乗って元気に踊りながら、通りの人々に向かって「ハイチュウ」を「ドウゾ」と差し出します。最後はカメラの向こうの人々に向かって満面の笑みで「ハイチュウ、ドウゾ!」。耳に残る楽曲と、少し癖があるけど真似したくなる独特の「ハイチュウドウゾ」ダンスは必見です。

「なにわ男子」のCM初挑戦ならではのフレッシュな感想コメントはインタビュー欄をドウゾ!



■TV-CM概要

タイトル：ハイチュウドウゾ篇

放映開始日：2020年3月5日(木)

放送地域：全国

URL：https://youtu.be/k18qeyLcoC0

※TV-CMは、3月5日(木)11時以降、「ハイチュウ」公式サイトでもご覧いただけます。

<https://www.morinaga.co.jp/hi-chew/>

■「なにわ男子」プロフィール



2018年10月に結成された7人組ユニット。2019年は、日本テレビ系「24時間テレビ」ytvスペシャルサポーターをはじめ、2025年に開催される大阪・関西万博を見据えた大型イベント「GO!GO!EXPO」のスペシャルアンバサダーに就任。初の全国LIVEツアー(6会場19公演)には208万席分の申込が殺到し、2020年1月に大阪城ホールでの追加5公演、3/29~30には両国国技館で再追加公演4公演が開催されるなど、2020年に最も活躍が期待される関西ジャニーズJr.の王道アイドルユニット。

■CMストーリー

ダンスの稽古場で少し疲れた様子でステージ衣装を身にまとって座り込む「なにわ男子」。全員が“ふう〜”と一息ついた途端、「となったら…」のナレーションと共に表情が急に笑顔になり、「ハイチュウ、ドウゾ、ドウゾ」と言いながら手に持った「ハイチュウ」をメンバー同士で「ドウゾ」し合い、カメラに向かって「ドウゾ」をします。

その勢いそのままメンバー全員は様々な人が集まる架空の街・ハイチュウストリートに飛び出し、リズムカルな歌に合わせて踊りながら街の人々に向かって「ハイチュウドウゾ」を始めます。親子や工事現場の人や女子高生やサラリーマンまでみんな大喜び。耳に残る楽曲と、少し癖があるけど真似したくなる独特の「ハイチュウドウゾ」ダンスは必見です。

最後はカメラに向かって満面の笑みで「ハイチュウドウゾ」。

CMはこれで終了かなと思ったら、映像は普段着を着たメンバーが楽屋で寛ぐシーンに切り替わり、西畑さんがカメラに向かって「ハイチュウプレミアムも！」と差し出してくれます。それを食べたメンバーは口を揃えて「もちもち〜」と感動し、終了。

■CM現場レポート

初の単独CMの撮影に挑んだ「なにわ男子」の7人は、控室から撮影スタジオに入るたびに毎回、スタッフ全員が振り向く程の大きな声で「よろしくお願ひします!」「なにわ男子です!」と元気に挨拶。お蔭様で現場は常に活気と笑いにあふれました。また、ダンスはかなり動きが早く、7人全員の動きを揃えるのに苦労する場面もありましたが、誰かが間違えると笑顔でイジり合い、慰め合い、励まし合う様子から、メンバーのチームワークと仲の良さが伝わってきました。

■撮影後インタビュー

Q1. CM撮影を終えて、感想・苦労した点

藤原さん：「なにわ男子」全員で初めてのCMで、2020年で僕らが一番「ハイチュウ」を持ったんちゃうかっていうぐらい今日ずっと持ってたんで、めちゃくちゃ嬉しかったですね。

道枝さん：「ハイチュウ」のダンスを揃えるところじゃないですかね。手の上がり具合だったりとか、あとは脚のステップの踏み方だったりとか、揃うのはちょっと難しかったかなと思います。

西畑さん：そうだね！楽曲も凄い耳に残るキャッチーな曲なので是非とも歌って踊って一緒に楽しんで頂けると嬉しいです。

大西さん：CMの撮影の合間にもメンバー同士で「ハイチュウドウゾ」し合ったりとか、休憩中に色んな「ハイチュウ」を美味しいなと笑いながら食べたのが凄く楽しかったですし、「ハイチュウ」の美味しさも改めて知りました。

高橋さん：撮影が始まって、いざやろうってなった時に、“お人達”がやっぱ凄く多かったです。

全員： “お人達”？（笑）

西畑さん：なかなか言わへんよ。おひとたちって（笑）。

確かに大人の方々が多かったですね。今でも真正面にいっぱいいらっしゃいますからね。

高橋さん：そう、いっぱいいて、なかなか多いところでやる機会もなかったの、凄く緊張しました。

長尾さん：元々「ハイチュウ」大好きなんですけど、そのCMに出させて貰って嬉しいです、撮影中に「ハイチュウ」持つわけじゃないですか、持ってたらやっぱ「ハイチュウ」が誘惑してくるわけですよ（笑）。「もう食べていいよ」と。だから、我慢するのがだいぶ苦労しましたね。

西畑さん：こんな「ハイチュウ」の量見たこと無いぞ、っていうぐらい用意くださっているのね。

大橋さん：僕の感想はやっぱ、「ハイチュウ」いっぱい食べれたことですね。めちゃくちゃ嬉しくて。あとはやっぱり、エキストラさんが周りに子供から大人の方までいっぱいいらっしゃって、色んな方としゃべれたのが嬉しかったです。

全員：楽しかったね（笑）

Q2. CMの見どころ

西畑さん：魅力的なのはキャッチーなダンスであったり、そこにキャッチーな歌が重なって、ハイチュウの世界観をなにわ男子のフレッシュさとともに表現できたのではないかと思います。

「あ、ハイチュウ、誰かにドウゾしたいな」という気持ちになって頂けると思いますので、是非ともハイチュウ宜しくお願いします。

Q3. 日頃、「ハイチュウドウゾ」をするシーンがあれば教えてください。

長尾さん：僕、学生なんですけど、僕が買って来た「ハイチュウ」を友達とかメンバーが「一粒ちょうだい」とか言って下さって、あげる機会はありますね。

藤原さん：“言って下さって”って（笑）。

長尾さん：言われて渡すことはありますね（笑）ドウゾする。

西畑さん：毎日買ってんねやろ？

長尾さん：毎日買ってますよ、学校のコンビニで。

西畑さん：すごいな。

大西さん：CMを僕達がやらして貰うって聞いた時に、ちょうど「ハイチュウ」持ってて、みんなにドウゾしました。

全員：そうや！くれたくれた！

大西さん：で、「ハイチュウ」って銀の包み紙やから、何味か分からんわけよ、空けるまで。そのワクワク感はありますよね。

西畑さん：ん？？パッケージで分かると思うけど。

大西さん：いや、みんなで分けた時に。

長尾さん：あ〜パツと渡された時にね！

大西さん：だから、さっきもあつたんですけど、今日は何味なんやろうと。

西畑さん：混ぜた時になってことね。

大西さん：そう、ちょっと楽しみながら。

道枝さん：ちょっとくじ引き的なね。

【商品概要】

商品名	ハイチュウ <グレープ>	ハイチュウ <ストロベリー>	ハイチュウ <グリーンアップル>
商品画像			
種類別	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円（税別）／108円（税込）		
発売日	2020年3月上旬 既発売		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	未就学児～中高生		
JANコード	4902888116322	4902888116209	4902888116292