

2020年2月26日



## お菓子をこえる、「をかし」な体験を 九州初出店 『TAICHIRO MORINAGA』

場所:大丸福岡天神店本館 B2催事場

期間:3月1日(日)~3月31日(火)

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、“お菓子をこえる、「をかし」な体験を”をコンセプトにしたショップ『TAICHIRO MORINAGA』を2020年3月1日(日)~3月31日(火)の期間、大丸福岡天神店に九州初の出店として、オープンいたします。

1899年、西洋菓子がなじみのない時代に、森永製菓の創業者 森永太郎はキャラメルなどの菓子を日本で初めて製造販売しました。未知なる驚きを体験した明治時代の人々と同様に、今また森永製菓は、120年かけて磨き上げたお菓子づくりの技術で、“美しい、見事だ、趣がある、心が惹かれる”といった「をかし」な体験を新たな驚きと共にお客様にお届けしたい。私たちは創業者の志に思いを馳せ、コンセプトショップ『TAICHIRO MORINAGA』を展開しています。

ギフト需要が高まる3月は、ホワイトデー、春休み、帰省、引っ越しなど様々なイベントや節目のシーズンとなります。九州初となる大丸福岡天神店の出店では、大切な人への贈り物としてご活用いただけるよう、様々な商品を取り揃え、新たなおいしさをお届けするとともにイベントを盛り上げてまいります。



1



2



3



4

- 1 ハイクラウン
- 2 キャラメルクリスピー
- 3 ショコラプール
- 4 ガトー醤油ショコラ

### ■『TAICHIRO MORINAGA』とは

1899年、西洋菓子がなじみのない時代、森永製菓の創業者 森永太郎はキャラメルなどの菓子を日本で初めて製造販売しました。未知なる驚きを体験した明治時代の人々同様に、120年かけて磨き上げた菓子づくりの技術で、“美しい、見事だ、趣がある、心が惹かれる”といった体験“「をかし」な体験”を現代の方々にお届けしたい。そんな想いを象徴するブランドが『TAICHIRO MORINAGA』です。

## ■店舗情報

- ・期間:2020年3月1日(日)~2020年3月31日(火)
- ・場所:大丸福岡天神店 本館 B2催事場

## ■主な商品ラインアップ

|   |      |  |   |
|---|------|--|---|
| 1 | 商品名  | ハイクラウン   |  <p>▲ハイクラウンセット(8本入り)</p> |
|   | 概要   | <p>『ミルクのこだわり、進化したハイクラウン』</p> <p>1964年の発売当時のラインアップである「ミルク・ナッツ・クランチ」をはじめ全8種類のラインアップです。森永製菓がこれまでのチョコレートづくりで磨きあげた技術を存分に味わっていただけます。</p> <p>(1) クラシックミルク: 発売当時、圧倒的なミルクの余韻で一世を風靡した森永チョコレートの決定版</p> <p>(2) クラシックナッツ: 数種のナッツが醸す複雑で芳醇な味と贅沢なミルクのココが絶妙にマリアージュするショコラ</p> <p>(3) クラシッククランチ: こだわりのマカダミアクランチの旨みと食感を濃厚なミルクが包み込むショコラ</p> <p>(4) とろけるミルク: 創業以来の技術の粋を集めた、口どけを堪能する『クラシックミルク』の現代版</p> <p>(5) ダークミルク: ミルクの加工を追求した森永製菓が提案する香り高いカカオの風味とミルクのココを味わうショコラ</p> |   |
|   | 価格   | <p>●コンセプトセット: 3つのコンセプトに合わせた3種のセレクトセット 全3セット 864円(税込)</p> <p>●ハイクラウンセット: 全8種のフルラインアップ入り8本セット 2,160円(税込)</p> <p>●1本: 単品販売 各257円(税込)</p>  |   |
|   | 販売期間 | 3月1日(日)~3月31日(火)   |   |

|   |      |  |  |
|---|------|--|--|
| 2 | 商品名  | キャラメルクリスピー   |  |
|   | 概要   | <p>『新体験:サクサク食感のキャラメル』</p> <p>2018年12月に東京駅グランスタ内に『TAICHIRO MORIN AGA STATION Labo』をオープンすると同時に発売をした東京駅限定発売の商品です。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・森永製菓独自の技術でサクサクの食感に仕上げたキャラメルチップが最大の特徴です</li> <li>・キャラメルチップの食感と味わいを最も引き立てるチョコレート・ビスケットと合わせ、これまでに体験のない複雑且つ絶妙なコンビネーション菓子に仕上げています。</li> <li>・食べやすいサイズのお菓子が一つ一つ丁寧に個包装されています。</li> </ul> |  |
|   | 価格   | <p>●4個入 790円(税込)</p> <p>●8個入 1,580円(税込)</p> <p>●12個入 2,370円(税込)</p>  |  |
|   | 販売期間 | 3月1日(日)~3月31日(火)   |  |

|   |      |   |   |   |  |   |   |
|---|------|---|---|---|--|---|---|
| 3 | 商品名  | ショコラブル<br>マシュマロ   | ショコラブル<br>ラムレーズン  | ショコラブル<br>キャラメル   | ショコラブル<br>ルビーカカオ   | ショコラブル<br>カカオグラッセ   | ショコラブル<br>3個セット   |
|   | 画像   |  |  |  |  |  |  |
|   | 商品特長 | マシュマロをクラッシュココアケーキとチョコレートで包む事で、ふんわり食感に仕上がりました。                                     | ラムレーズンにクラッシュクッキーとホワイトチョコをコートする事で、まるで一粒レーズンサンドの様な味わい。                              | 森永独自の製法で作ったサクサクのキャラメルをチョコレートで包みました。驚きの食感をお楽しみ下さい。                                 | カカオパルプ(カカオの果肉)を使ったホワイトチョコを昨年話題のルビーカカオで包みました。                                       | 甘く食べやすく調理したカカオ豆をこだわりのチョコレートで包みました。カカオを丸ごと楽しめます。                                     | 5種の中から好きな組み合わせを3つセットにしてお選びいただけます。   |
|   | 内容量  | 37g   | 40g   | 40g   | 40g  | 35g   | -   |
|   | 価格   | 864円(税込)  |   |   |  |   | 2,700円(税込)  |
|   | 販売期間 | 3月1日(日)~3月16日(月)  |   |   |  |   |   |

|   |      |  |  |   |
|---|------|--|--|---|
| 4 | 商品名  | ガトー醤油ショコラ  |  |  <p>▲2個入</p> <p>▲通常パッケージ(5個入)</p> <p>▲歴史パッケージ(5個入)</p> |
|   | 概要   | <p>森永製菓のチョコレート、キッコーマンの醤油の双方の技術を活かした2社共同企画による商品です。</p> <p>チョコレートは厳選したハイカカオチョコレートを使用し、キッコーマンのこだわりの醤油を合わせる事で、チョコレートにより濃厚で深み・奥行きのある味わいに仕上がりました。1個あたり30gの、非常に満足感の高い商品です。</p> <p>通常パッケージは歴史観と落ち着いた昔ながらのデザインにする事でどのようなシチュエーションでもお使いいただけます。また歴史パッケージは森永製菓・キッコーマンのこれまでのポスターや商品画像などを使用しています。</p> |  |   |
|   | 価格   | <p>●ガトー醤油ショコラ 2個入 583円(税込)</p> <p>●ガトー醤油ショコラ 5個入 1,404円(税込)(通常パッケージ、歴史パッケージとも)</p>   |  |   |
|   | 販売期間 | 3月17日(水)~3月31日(火)  |  |   |