

2020年1月9日

厳選されたルビーカカオ豆を使用

カレ・ド・ショコラ<ルビーカカオ>

1月14日(火)より新発売

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、チョコレートの完成形「カレ・ド・ショコラ」シリーズから、厳選されたルビーカカオ豆を使用した「カレ・ド・ショコラ<ルビーカカオ>」を1月14日(火)より新発売いたします。

ルビーカカオ豆を使用したルビーチョコレートは、ベリーのような酸味をもち、着色料を一切使わないカカオ由来の鮮やかなルビー色が特長で、第4のチョコレートとして2017年に登場し、多くの反響を呼んでいます。「ルビーチョコレートに関する意識調査」*では、関心度は82%と高く、一方で食べたことがある人は5%と期待値が高いチョコレートです。

この度の「カレ・ド・ショコラ<ルビーカカオ>」は、「カレ・ド・ショコラ」の四角く薄い形状が活かされ、厳選されたルビーカカオ豆の甘酸っぱさと香りの広がりを楽しんでいただけます。

チョコレート最需要期であるバレンタインに向け、話題のルビーカカオ豆を使った「カレ・ド・ショコラ<ルビーカカオ>」を発売することで、チョコレート市場を盛り上げてまいります。

■「カレ・ド・ショコラ<ルビーカカオ>」商品概要

<商品特長>

厳選されたルビーカカオ豆を使った、鮮やかなルビー色と、甘酸っぱい味わいが特長のチョコレートです。

<発売日>

2020年1月14日(火)～

※なくなり次第終了

<内容量>

18枚

<発売地区>

全国/全ルート

<参考小売価格>

370円(税別)/400円(税込)

<JANコード>

4902888242588



*「ルビー チョコレートに関する意識調査」

バリーカレポー・ジャパン 2019年2月実施調査、調査委託先 株式会社マクロミル

■1 チョコ for 1 スマイルキャンペーンについて

2008年に創業110年を記念したCSR活動として、カカオ生産国の子どもたちの笑顔のための商品売上連動型プロモーション「1 チョコ for 1 スマイルキャンペーン」を開始しています。

チョコレートの原料『カカオ』が作られる赤道近くの国々の中には、経済的な自立が難しく、十分な教育環境が整っていない地域もあります。「1 チョコ for 1 スマイル」は、ガーナなどカカオの国の子どもたちが安心して教育を受けられるように、商品の売上の一部を使って支援する活動です。

国際NGO「プラン・インターナショナル」と日本のNGO「ACE（エース）」を支援活動のパートナーとして、年間を通して行う寄付に加え、＜特別月間＞では、森永チョコレート対象商品1個の売上につき1円をカカオ生産国における子どもたちの教育支援、およびカカオ農家の自立支援に充てる活動を行ってまいりました。当初小学生だった子どもたちも大学生や社会人へと成長しました。

これまでに総額225,668,644円を支援しました。

◇2020年1 チョコ for 1 スマイルキャンペーン 特別月間

森永のチョコレート（対象商品）1個をお買い上げにつき、1円を「カカオの国の子どもたち」へ支援いたします

- ・期間

2020年1月15日(水)～2月14日(金)

- ・対象商品

「森永チョコレート」シリーズ

「ダース」シリーズ

「カレ・ド・ショコラ」シリーズ

