

2019年12月10日

甘酒で元気とキレイに！

**雪降る中、畳み掛けるようなムード歌謡調の歌を熱唱！
関ジャニ∞丸山さんと横山さんの「甘酒」CM冬バージョン
「甘酒 bros.冬」篇を12月16日(月)より全国放送開始**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長：太田栄二郎）は、甘酒の新TVCMを12月16日（月）より全国で放送いたします。

「甘酒」は厳選された国産の酒粕と米麴をこだわりの比率でブレンドし、酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘み、そして米麴の粒がしっかりと感じられる「食感」「味わい」も特長の商品です。

新TVCMには、夏から商品のイメージキャラクターとして起用している関ジャニ∞の丸山隆平さんと横山裕さんが登場。マフラーを巻き、「甘酒」柄のどてらを着て、雪が降るかまくらの前で夏のTVCMに引き続きムード歌謡調の甘酒の歌を力強く熱唱します。耳に残る歌と、後半の畳み掛けるようなラップ調の歌詞を眼光鋭く真顔で歌いながら「甘酒」をPRします。

また、撮影終了後に行われたインタビューでは丸山さんお得意（！？）の食レポにも挑戦。スタッフからの“最高のコメントを”というプレッシャーに「もちろん体も温まるんですけど、心も温まりますね！」と丸山さん。そのベタ過ぎるコメントを横山さんに大爆笑されると「甘酒で温まって貰おう言うてんのに、僕が皆さんの心を冷ましてしまいました…」と恥ずかしそうにオチをつけた丸山さんでした。



■TVCM 概要

タイトル：甘酒 bros. 冬 15 秒篇

放映開始日：2019 年 12 月 16 日(月)

放送地域：全国

※TVCM は、12 月 16 日(月)10 時以降、森永甘酒のブランドサイトでもご覧いただけます。

森永甘酒ブランドサイト：<http://morinaga-amazake.jp>

■CM ストーリー

雪の降るかまくらの前で、マフラーを首に巻き、「甘酒」柄のどてらを着た丸山さんと横山さんが登場。丸山さんが力強い声で「甘酒～♪」とムード歌謡調に歌い始めます。続いて横山さんが「森永～森永～♪」と続きます。そしてカメラが2人の方に近づくにつれ、歌も徐々に早くなっていき、最後は畳み掛けるようなラップ調で「甘酒～と言ったら、日本で一番売れてる甘酒。森永の甘酒」と熱唱します。

耳に残る歌と、後半の畳み掛けるようなラップ調の歌詞を、真顔で歌いあげるシーンが CM の見どころとなっています。

■CM 現場レポート

丸山さんと横山さんが涼しげな浴衣を着て、境内の木にもたれかかりながら撮影した夏の「冷やし甘酒」の CM とは真逆の、雪でできたかまくらの前で撮影した今回の冬の CM。撮影が始まると実際に特殊な装置で大量の雪を降らせたのですが、2人の体や頭にもかかる雪は、時折口の中にも飛び込んで熱唱の邪魔をしました。降りかかる雪をお互いにさりげなく払う気遣いと仲の良さに、周囲のスタッフも思わず和みます。

また、畳み掛けるラップ調の歌詞に、夏の CM 撮影の際は苦戦されていた2人。今回の冬の撮影ではこの曲を完全に体得！さらにノリノリで歌い上げてくれました。

■撮影後インタビュー

Q.今回の CM は「元気とキレイ」がキャッチコピーとなっていますが、

お2人の「キレイの秘訣」は何でしょうか？

横山さん「キレイの秘訣（笑）。ありますか？あるんですか？」

丸山さん「ありますよ、もちろん。」

横山さん「あるんですか！？」

丸山さん「たくさん笑うことです！」

横山さん「本当ですか？（笑）」

丸山さん「やっぱ関ジャニ∞というのは皆さんにたくさん笑って頂く、そういったサービスができるユニットだと思ってるんですよ。それと同時に、みんなと一緒に僕も笑う。

そしたらキレイになっていくんですよ。」

横山さん「今、焦ってますよね（笑）」

丸山さん「な～んにも焦ってませんよ。」

横山さん「焦ってませんか？」

丸山さん「バレてます？」

横山さん「バレてると思います。」

丸山さん「相当焦ってます (笑)。いくつか考えたんですけどね。」

横山さん「でも、丸ちゃん肌キレイやん。」

丸山さん「まあまあ、半身浴したり、汗かいたりとかね。

あと、冬になったらリアルに粕汁を作るんですよ。で、酒粕って美容にも良かったりするんで、そういう意味でも、体もあつたまるし、代謝もあがるしって意味で、今回この甘酒はですね、相当お肌にも影響が。」

横山さん「いいですよ、酒粕も入ってるし。」

丸山さん「そうなんですよ。」

横山さん「しかも、米麴ですから、めちゃくちゃお肌にいいんですよ。」

丸山さん「クマとか、毛穴のたるみとかにもいいって情報もありますんで。

是非とも、これを習慣にして、甘酒を飲んで頂いて、体も温めて頂ければと思います。」

横山さん「本当に飲む美容液って言われてますからね。」

丸山さん「そうですか〜。」

横山さん「甘酒本当にお肌にいいですから、是非ともお試しになって頂ければと思いますけど。」

丸山さん「キレイになって会いに来いよ！」

横山さん「(笑) あの〜、というわけで、関ジャニ∞の件は無しということで良いですね？」

丸山さん「大丈夫です (笑)。いい感じにカットして頂ければ (笑)。ほんとヤバいです、あれ (笑)。」

Q.商品飲んでみて、いかがでしたか？それぞれの商品の食レポをお願いします。

横山さん「あ〜美味しいですね。やっぱ冬に欲しくなる味です。」

丸山さん「そうね。もちろん体も温まるんですけど、心も温まりますね！」

横山さん「はっはっはっはっ (笑)」

丸山さん「苦しい〜っ！」

横山さん「スタッフさんに、“最高のコメントを”と言われて、言った結果、こういうことですよ。」

丸山さん「震えますわ、体が。」

横山さん「(スタッフの方を見て) 全然大人が笑わへんもん (笑)」

丸山さん「これ、甘酒で温まって貰おう言うてんのに、僕が皆さんの心を冷ましてしまいました。」

横山さん「お、良いこと言うんじゃない！？いや、良いこと言うんじゃない、もおかしいか。」

丸山さん「これで温まったらね、リアルな頬紅がね。みなさん、浮かび上がりますから。」

横山さん「本当にお肌にいいですから」

丸山さん「キレイになると思います。」

横山さん「これ、お通じにもいいんですよ。」

丸山さん「そうね、発酵飲料でもありますからね。

米麴と酒粕が入ってますから、ダブルで発酵素材なんで。」

横山さん「いや〜、美味しいわ、シンプルに。こんなに美味しいのにお肌もキレイになれる

ということですから。是非とも皆さん試してみてください。宜しくをお願いします。」

【商品概要】

商品名	甘酒	
商品画像		
商品特長	<p>厳選された国産の酒粕と米麴をこだわりの比率でブレンド。</p> <p>酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘み、そして米麴の粒がしっかりと感じられる「食感」「のどごし」もおいしさの特徴です。</p> <p>1974年に缶入りで登場以来、ご愛飲いただいている森永製菓こだわりの甘酒です。</p>	<p>厳選された国産の酒粕と米麴を使用した甘酒の大容量タイプ。</p> <p>丁寧にすりつぶした米麴を加え、なめらかな口当たり仕上げました。酒粕の深いコクと米麴のやさしい甘みを感じながら、サラッとした飲み口の甘酒を楽しめます。</p> <p>ゴクゴクとたくさん飲みたい方や、アレンジを楽しみたい方におすすめです。</p>
名称	清涼飲料水 甘酒	
発売日	既発売	
発売地域	全国	
内容量	190 g	1000ml
参考小売価格	115 円（税別）／124 円（税込）	450 円（税別）／486 円（税込）
JAN コード	4902888518768	4902888553158

商品名	森永のやさしい米麴甘酒	
商品画像		
商品特長	<p>米麴と食塩のみでつくった米麴甘酒です。</p> <p>米麴のほのかな香りとやさしい自然の甘みを楽しみながら、飲み続けられるクセのない味わいが特徴です。</p> <p>アルコール 0.00%なので、お子様や妊娠中・授乳中の方にもお楽しみいただけます。</p>	<p>「森永のやさしい米麴甘酒」の大容量タイプ。</p> <p>サラリとすっきりとした飲み口で、毎日の美容や健康にゴクゴクと飲みやすい味わいに仕立てています。</p> <p>アルコール分 0.00%なので、お子様や妊娠中・授乳中の方にもお楽しみいただけます。</p>
名称	清涼飲料水 甘酒	
発売日	既発売	
発売地域	全国	
内容量	125ml	1000ml
参考小売価格	130 円（税別）／140 円（税込）	500 円（税抜）／540 円（税込）
JAN コード	4902888552311	4902888553752