

2019年12月10日

賞味期限「年月」表示化の取り組み開始

「おととと」「小麦胚芽のクラッカー」「エンゼルパイ」「おいしいコラーゲンドリンク」等
「年月」表示へ順次切り替えフードロス削減へ

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・太田 栄二郎)は、「おととと」や「小麦胚芽のクラッカー」「エンゼルパイ(ミニ含む)」など一部商品について賞味期限表示を「年月日表示」から「年月表示」に変更いたします。

日本におけるフードロス(本来食べられるのに捨てられてしまう食品)は、年間 643 万トン発生しています(出典:農林水産省及び環境省「平成 28 年度推計」)。10 月 1 日より「食品ロスの削減の推進に関する法律(食品ロス削減推進法)」が施行され、社会課題として一層のフードロス削減が求められています。食品ロスの削減は、廃棄物の減少につながるだけでなく、適正な生産により食料の生産から輸送、消費までの一連の工程から出る温暖化ガスの縮小にもつながると言われています。

当社はこれまでも、原材料、包装仕様、製造技術など、あらゆる点において品質保持の向上に取り組んでまいりました。今回、下記対象商品の賞味期限「年月日」表示を「年月表示」に切り替えることにより、サプライチェーン全体でのフードロス発生の削減を推進してまいります。

森永製菓グループでは「おいしく、たのしく、すこやかに」というビジョンのもと、「食」を通じて社会課題の解決と持続可能な社会の実現を目指し、ステークホルダーと連携・協働して、CSR 活動に取り組んでいます。また、「森永製菓グループ環境方針」に基づき、持続可能な循環型社会の形成を推進してまいります。フードロス削減へ、今後も賞味期限表示の見直しや賞味期間のさらなる延長の実現に継続して取り組んでまいります。

■ 賞味期限 年月表示 変更対象商品 (一例)

左から、「おととと」「小麦胚芽のクラッカー」「エンゼルパイ」「ガトーショコラ」「おいしいコラーゲンドリンク」



■ 賞味期限 年月表示の切替予定時期 商品一覧
 (※切替予定時期は変更になる可能性があります。)

商品名	切替予定時期
ガトーショコラ	2020年4月
ミニエンゼルパイ<バニラ>	2020年3月
エンゼルパイ T T P	2020年3月
小麦胚芽のクラッカー	2020年4月
おとっとく<うすしお味>	2020年4月
ベジタブルおとっとく<コンソメ味>	2020年4月
おとっとく<矢場とんみそかつ味>	2020年4月
おとっとく<たこ焼きマヨ味>	2020年4月
おいしいコラーゲンドリンクピーチ	2019年12月
おいしいコラーゲンドリンクレモン	2019年12月
おいしいコラーゲンドリンクプレミオ	2019年12月
おいしい青汁	2019年12月
パセノールドリンク	2020年2月