

Amazon 限定発売

なんと！ウイダー粉末プロテインにチョコボールいちご味登場！

「チョコボールプロテイン いちご味」

「Amazon サイバーマンデー」12/6(金)より販売開始



森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田栄二郎）は、Amazon が 12 月 6 日（金）9:00～12 月 9 日（月）23:59 に開催する今年最後のビッグセール「Amazon サイバーマンデー」を機に、「チョコボール」ブランドとコラボした粉末プロテイン「チョコボールプロテイン」を新発売いたします。

粉末プロテイン市場は、2018 年も堅実に伸長しており（市場規模 2018 年度は 294.5 億円（富士経済調べ※1））、プロテインへの注目度は依然として高い状況です。粉末プロテインユーザーは増加しておりますが、一方で味のイメージがつかないなどの理由から利用を躊躇している方が一定量いることがわかりました（18 年 10 月当社調べ）。そこで、森永製菓では粉末プロテインのトライアルへのハードルを下げることを狙い、お馴染みのロングセラーブランド「チョコボール」とコラボした粉末プロテインを開発しました。

■商品特長

- ・「チョコボール<いちご>」をイメージした、お菓子のような甘さで飲みやすい粉末プロテインです。
- ・トレーニングをイメージした「マッちょキョロちゃん」登場。
- チョコボールを全面に押し出した、味わいのイメージがしやすいデザインです。

■商品概要

商品名	チョコボールプロテイン チョコボールいちご味
名称	たんぱく食品（プロテインパウダー）
内容量	900g
参考小売価格	4,500 円（税別） / 4,860 円（税込）
発売日	2019 年 12 月 6 日（金）
販売チャネル	Amazon での限定販売
ターゲット	効率的にカラダ作りをしたい 20～40 代男性
JAN コード	4902888729232
商品詳細 URL	https://www.amazon.co.jp/dp/B07ZQLXTQL



※1 富士経済「プロテインブームにより拡大続くたんぱく補給食品の今後と新カテゴリーの可能性」、プロテインパウダー「スポーツ用途型」市場