

森永ミルクココア新 TV-CM のお知らせ

嵐の櫻井翔さんが新 TV-CM で
ちょっと変わった「櫻井流リラックス法」を披露！！
11月21日(木)より全国放送開始



森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、今年で100周年を迎える「森永ミルクココア」のイメージキャラクターを務める嵐の櫻井翔さんが出演する新TV-CMを2019年11月21日(木)よりオンエアいたします。

新CMは櫻井さんが心と体のために“超絶ヨガ”や“超絶ボルダリング”といったちょっと変わった過酷なリラックス法や運動に挑戦しますが、最後に「あ！これでいいや！」とふと思い出したかのように勢いよく森永ミルクココアを取り出す内容となっております。

また、ご本人が語られていた「最新技術を駆使しての撮影」とはどのような内容なのか、11月18日(月)に森永ミルクココアの公式サイトにて公開するメイキング映像で明らかになりますので、そちらも是非楽しみにして頂ければと思います。

※森永ミルクココア公式サイト：<https://www.morinaga.co.jp/cocoa/milk/>



■新CM概要

タイトル：『ミルクココア やりすぎ 15秒』篇(15秒)

放映開始日：2019年11月21日(木)

放送地域：全国

※新CMは、11月18日(月)10時以降、森永ミルクココア公式サイトでもご覧いただけます。

<https://www.morinaga.co.jp/cocoa/milk/>

■CMストーリー

部屋でインタビューを受ける櫻井さん。リラックス法について尋ねられると、不思議なポーズの「超絶ヨガ」。また、体のためにやっていることを尋ねられると、垂直を超える壁を登る「超絶ボルダリング」と答えます。心と体のために、ついついストイックにやり過ぎてしまう櫻井さん、

「あとは何かあるかな〜？」と考えるその手には、温かいミルクココア。

お馴染みのあのメロディが流れた後、櫻井さんは一口飲んで「あ！」。心と体のためにココアを飲んでいることに気づきます。

■CM現場レポート

撮影は、終始リラックスした雰囲気で行われました。撮影中、超絶ヨガのレクチャーを受けた際、インストラクターに櫻井さんが「(最新技術使わなくても)長時間できるの？」と尋ねると、「もちろんです！」と即答され、櫻井さん含むスタッフ全員が驚いた様子でした。

また、CMではそんな超絶ヨガを櫻井さんが歯を食いしばりながらポーズしているように見えますが、実は撮影の様子をとらえたメイキング映像には、最新技術を駆使して撮影している様子が残されています。是非11月18日(月)に公開するメイキング映像もお楽しみください。

■撮影後インタビュー

Q. CMを取り終えての感想を教えてください。

A. ヨガをやったりとかボルダリングをやったりとか、激しい動きもあってクスッと笑えるようなCMになっているかなと思います。

Q. CMの見どころを教えてください。

A. なかなか出来ないヨガのポーズだったりとか、ボルダリングの激しい運動だったりとか、最新技術を駆使して撮影していますので、そこを見て頂けたらと思います。

Q. 今回変わったリラックス法というのを披露頂きましたが、ご自身にとってちょっと人と違うな～みたいなリラックス法があれば教えてください。

A. 自宅のお風呂に入る時、湯船にここまで浸かります(笑)(手を顔の横に当て、顔まで浸かっている手の動作)耳も入って、髪も全部あげて、入っています。だから、誰にも見られたくはないと思っています(笑)。

Q. ちなみにそれはいつくらいからやっているのでしょうか？

A. 何がきっかけだったんですかね。でも10年くらいやってるんじゃないですかね。たぶん一番最初は、仕事柄、整髪料とか色々ついているんで、シャワー浴びる前に髪を全部濡らしたいと思って始めたんだと思うんですよね。そしたら意外となんかまあ、その、羊水に包まれていた頃の記憶と言いますか(笑)。これ落ち着くなっているのが、ハマってしまったんですよね。温泉とかではやってないですよ！公共のところではやってないです！自宅の！自分一人が入る時の風呂でやっています。

【商品概要】

| | |
|---------|--|
| 商品名 | 森永ミルクココア |
| 商品画像 |  |
| 商品特長 | ロングセラーに裏付けされた味を守りつつ、深くまろやかな味わいを実現しています。 モンドセレクション金賞受賞 |
| 名称 | 調整ココア |
| 発売日 | 既発売 |
| 発売地域 | 全国・全ルート |
| 内容量 | 300 g |
| 参考小売価格 | 520 円(税別) |
| JAN コード | 4902888543739 |