

2019年11月13日

炭酸×しょうがで味わう新感覚の甘酒が登場！
「スパークリング甘酒<ジンジャー>」
11月19日（火）期間限定発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、甘酒市場のトップブランドである『森永甘酒』から「スパークリング甘酒<ジンジャー>」を11月19日（火）より全国で発売いたします。

近年、甘酒の市場は伸長を続け、健康志向や美容をテーマに、発酵食品としても注目されています。

この度の「スパークリング甘酒<ジンジャー>」は、厳選した酒粕と米麴を絶妙なバランスでブレンドした、のどごし爽やかな微炭酸入りの甘酒です。しょうがパウダーを配合し、ピリッとした辛みが口いっぱいに広がるジンジャーエールのような風味が特長です。甘酒好きな方にも、甘酒が初めての方にも、冷やしてさっぱり飲みやすい品質に仕立てています。

なお、夏向けとして今年5月に発売した「スパークリング甘酒」は、購買者のうち、20代～40代男女の構成比が50%以上（当社調べ）を占めるなど若年層にも広くご好評いただき、甘酒の飲用年代の幅を拡大しました。

甘酒の需要がピークとなる11月～1月にかけて、またクリスマスやお正月などの集う機会が多くなるこの季節に、しゅんわり微炭酸仕立ての「スパークリング甘酒<ジンジャー>」を発売することで、甘酒の飲用機会創出と新たな甘酒ユーザーの拡大に努めてまいります。

【商品特長】

- ◆厳選された国産の酒粕と米麴をブレンドした甘酒を微炭酸仕立てにしました。
- ◆ふんわり香る酒粕と米麴の味わいに加えて、しょうがパウダーを配合し、本格的なピリッとした辛みをお楽しみいただけます。
- ◆甘酒がお好きな方にも、今まで飲んだことのない方でも、爽やかな味わいでさっぱりとおいしくお召し上がりいただけます。
- ◆パッケージはジンジャーエールを思わせるような緑と金色のグラデーションを基調とし、微炭酸仕立てである品質が伝わるように炭酸の泡と雪の結晶やイルミネーションをイメージした、冬ならではの催事（クリスマス、お正月、パーティなど）にも楽しんでいただける華やかなデザインです。



【商品概要】

商品名	スパークリング甘酒<ジンジャー>
画像	
名称(種類別)	炭酸飲料
内容量	190ml
参考小売価格	115 円 (税別) / 124 円 (税込)
発売日	11 月 19 日 (火) ~ 2020 年 1 月末 (販売状況により前後します)
発売地区	全国 / 全ルート
ターゲット	20~40 代男女 / 甘酒トライアルユーザー / 新商品好き
JANコード	4902888554582