

2019 年 10 月 11 日

「カレ・ド・ショコラ〈フレンチミルク〉
〈ベネズエラビター〉〈カカオ70〉」
LOHACO にて 10 月 12 日(土)より新発売
～『暮らしになじむ LOHACO 展 2019』
(10 月 19 日～22 日)に出展～

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、日用品ショッピングサイト「LOHACO」にて 10 月 12 日(土)より「カレ・ド・ショコラ〈フレンチミルク〉〈ベネズエラビター〉〈カカオ70〉」のスペシャルデザインパッケージを新発売いたします。

また 10 月 19 日(土)～10 月 22 日(火)には、「BA-TSU ART GALLERY」にて開催される『暮らしになじむ LOHACO 展 2019』に出展いたします。

～日常をちょっと贅沢にするチョコレート～

「カレ・ド・ショコラ」はフランス語で「四角いチョコレート」を意味し、繊細なチョコレート本来の味が際立つカタチに仕上げています。シンプルながら少しひねりを効かせたパッケージデザインは LOHACO 仕様のスペシャルバージョン。箱を開けた際に整然と並んだ個装パッケージが美しい贅沢なチョコレートです。コーヒーや紅茶と一緒にティータイム、または週末の贅沢時間にワインなどのお酒と一緒にお楽しみください。売上の一部で、カカオの国の子どもたちを支援する「1チョコ for 1スマイル」活動を行っています。

1チョコ for 1スマイルとは
ガーナなどカカオの国の子どもたちが安心して教育を受けられるように、商品の売上の一部を使って支援する活動です。支援活動のパートナーは、国際 NGO「プラン・インターナショナル」と日本の NGO「ACE (エース)」。
年間を通して行う寄付に加えて、〈特別月間〉では森永チョコレートの対象商品 1 個につき 1 円を寄付する特別キャンペーンを実施しています。



■商品概要「カレ・ド・ショコラ」

商品名	カレ・ド・ショコラ 〈フレンチミルク〉	カレ・ド・ショコラ 〈ベネズエラビター〉	カレ・ド・ショコラ 〈カカオ70〉
商品画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・フランス産ミルクならではの豊潤な味わいとしっかりとしたカカオ感のバランスを追求した本格ミルクチョコレート。甘さの残らない後切れの良さも特長です。 ・LOHACO バージョンでは、キーカラーである橙を踏襲しながら、上品さを残しつつ、大人らしさの中にパターンやグラフィックを入れることで、シンプルながらも可愛いらしいパッケージデザインです。 ・賞味期限 12 カ月 	<ul style="list-style-type: none"> ・カカオ分 55%の本格ビターチョコレート。ベネズエラ産カカオ豆の深い香りと苦みや酸味をおさえたマイルドな味わいが特長です。 ・LOHACO バージョンでは、キーカラーである青を踏襲しながら、上品さを残しつつ、大人らしさの中にパターンやグラフィックを入れることで、シンプルながらも可愛いらしいパッケージデザインです。 ・賞味期限 12 カ月 	<ul style="list-style-type: none"> ・カカオ 70%の本格ハイカカオチョコレート。独自のブレンドや焙煎方法によって引き出されるフルーティーな香りと味わい、滑らかな口どけが特長のハイカカオチョコレートです。 ・LOHACO バージョンでは、キーカラーである黒を踏襲しながら、上品さを残しつつ、大人らしさの中にパターンやグラフィックを入れることで、シンプルながらも可愛いらしいパッケージデザインです。 ・賞味期限 12 カ月
JAN コード	4902888250064	4902888250088	4902888250118
名称	チョコレート		
内容量	21 枚		
希望小売価格	330 円 (税別) / 356 円 (税込) ※		
発売日	2019 年 10 月 12 日 (土)		
販売チャネル	LOHACO 限定		
ターゲット	ひとり時間や夫婦のくつろぎ時間を贅沢に愉しむ大人の女性		

※商品代金とは別に、別途 LOHACO サイトに定める配送料金等をご負担いただく場合があります。

■ご参考

・「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月にサービス開始した日用品ショッピングサイト。2019年5月期には売上高513億円を達成、今年11月には累計お客様数が600万人を超える見込みで、多くのお客様にご支持いただいています。

「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“暮らしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、「ここでしか買えない」ロハコのオリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をいつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けします。

アスクル株式会社が事業所向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を活かし、メーカーとの共創による新しい日用品ECを目指しています。

・「暮らしになじむ LOHACO 展 2019」 開催概要

会 期 : 10月19日(土)～22日(火)
時 間 : 10:30～19:00 (最終日10:30～17:00)
会 場 : BA-TSU ART GALLERY (東京都渋谷区神宮前5-11-5)
入場料 : 無料
主 催 : アスクル株式会社
後 援 : 環境省、スウェーデン大使館、デンマーク大使館
特設サイト : <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

・「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。

5年目を迎える今年は新たな試みとして、デザインだけではなく、「サステナブル」をテーマに社会貢献や環境への意識など世界的な社会課題への視点をプラスし開発した全52商品を発表します。

“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として生まれる、これらのECならではの商品は、順次 LOHACO サイトにて販売開始します。