

2019年9月24日

「ビスケットサンド」が「キングダム」とコラボレーション

描きおろしデザインパッケージ 10月より期間限定発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、人気アニメ「キングダム」とコラボレーションした描きおろしデザインパッケージの「ビスケットサンド」を10月初旬より期間限定で発売いたします。

「ビスケットサンド」はミルクのkok深いアイスクリームをしっとりビスケットではさんだ食べ応え満点のサンドアイスで、2020年に発売40周年を迎えるロングセラー商品です。18年度売上が13年度比約1.9倍（当社調べ）と6年連続で売上が伸長しており、直近では過去最高売上を更新中です。シンプルでリッチな味わいと腹持ち抜群のボリューム感で、特に10代～30代の男性を中心に支持されています。

この度、「ビスケットサンド」をより多くのお客様に知っていただきたく、20代～30代のビジネスマンを中心に幅広い世代から人気のアニメ「キングダム」とコラボレーションを実施いたします。

「ビスケットサンド」のために描き下ろされた限定デザインは、人気キャラクター「^{しん}信」「^{ようたんわ}楊端和」「^{おうき}王騎」の全3種類です。それぞれのキャラクターの名台詞もあしらい、ファン心理をくすぐるデザインに仕立てております。

発売40周年に向けて、「ビスケットサンド」は今後も魅力的な商品展開をしてまいります。

「信」デザイン



「楊端和」デザイン



「王騎」デザイン



※「キングダム」とは

中国の春秋・戦国時代を舞台に、大將軍を目指す少年・信と後の始皇帝となる秦国の王・嬴政の活躍を中心に、戦乱の世を描いたTVアニメ。2012年6月から2013年2月にかけてアニメ第1シリーズが、2013年6月から2014年3月にかけて第2シリーズがNHK BSプレミアムにて放送された。

また、それぞれBSプレミアムでの放送後にNHK総合にて地上波でも放送された。原泰久による原作漫画『キングダム』は「週刊ヤングジャンプ」にて絶賛連載中。単行本の累計発行部数は4,500万部超。(2019年8月現在)

■商品概要

商品名	ビスケットサンド
商品特長	・アイスとの相性を追求したしっとりビスケットで、ミルクのコク深いアイスクリームをサンド ・アイスクリームにはバニラビーンズを使用
名称	アイスクリーム
内容量	119ml
参考小売価格	140円(税別)/151円(税込)
発売日	10月初旬～なくなり次第終了
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	10代～30代男性
JANコード	4902888346477