

2019年9月17日

## 「大玉チョコボール」新CM

### 遠藤憲一さんと言語学者金田一先生の共演

これは、もはやチョコというよりショコラ！？

新CM『もはやショコラ』篇 9月17日(火)より全国放送開始

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、「大玉チョコボール」の新CM『もはやショコラ』篇を、9月17日(火)よりオンエアいたします。

今回も、イメージキャラクターとして遠藤憲一さんが出演します。チョコレートショップで大玉チョコボールを注文する遠藤さん。その美味しさに思わず「これはもはやチョコというより、ショコラだ…」と心の声が外に漏れてしまいます。すると、すぐ後ろの席に座っていた言語学者の金田一先生も心の声で遠藤さんに突っ込みますが、そうとは知らず、大玉チョコボールの美味しさに浸っている遠藤さんなのでした。

1



3



2



4



## ■TV-CM概要

タイトル：『もはやショコラ』篇(15秒)

放映開始日：2019年9月17日(火)

放送地域：全国

TV-CMは、チョコボール公式サイトでもご覧いただけます。

<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/>

## ■CMストーリー

チョコボールがずらりと並ぶチョコレートショップで、大玉チョコボールのいちごとキャラメルを注文する遠藤さん。席について大玉チョコボールを食べてみると、その美味しさに思わず「うまい…これはもはやチョコというより、ショコラだ…」と心の声が外に漏れてしまいます。おいしい余韻に浸っている遠藤さんのすぐ後ろの席には、なんと言語学者の金田一先生が！すると、心の声で「それは、英語かフランス語かの違いです。」と学者目線で、真面目に突っ込む金田一先生。そうとは知らず、大玉チョコボールの美味しさに浸っている遠藤さんなのでした。

## ■CM現場レポート

梅雨のまっ只中でしたが見事に晴れた6月下旬、都内某所でCM撮影が行われました。

カフェを改装してチョコレートショップに仕上げた現場には、チョコレートのいい匂いが漂いました。今回は、表情がアップになるシーンが多かったのですが、さすが遠藤さん。監督からのオーダー以上の、感情豊かな、さまざまな表情を見せてくれました。金田一先生も、独特の持ち味を存分に活かした素敵な演技を見せてくれました。そんなお二人のおかげで、現場は終始和やかなムード。スムーズに撮影を終えることができました。

遠藤さん、本当にありがとうございました！

商品名	大玉チョコボール ＜ピーナッツ＞	大玉チョコボール ＜くちどけキャラメル＞	大玉チョコボール ＜つぶつぶ苺＞
商品画像			
商品特長	・通常のチョコボールの約2.5倍の大きさ。大人も満足できる味わいのチョコボール。	・歯につかないやわらかい食感の焦がしキャラメルを、まろやかなチョコレートでコート。大人っぽいキャラメル味のチョコボール。	ブラックココアビスケットがしっかり入ったチョコレートを、つぶつぶ苺チョコでコート。甘酸っぱい苺とチョコレートのバランスが楽しめるチョコボール。
名称	準チョコレート		
発売日	既発売	9月17日	9月17日
発売地区	全国・全ルート		
内容量	56g	50g	54g
ターゲット	20-40 代男女		
参考小売価格	160円（税別）／173円		
JANコード	4902888232282	4902888240621	4902888240638