

チョコレートと素材・具材の織り成すこだわりのハーモニー

グリッチ<ヘーゼルナッツ&フィランティーヌ><フランボワーズ>

8月27日(火)より新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、素材と具材の組み合わせ、配合にこだわったチョコレート「グリッチ<ヘーゼルナッツ&フィランティーヌ>」「グリッチ<フランボワーズ>」の2品を8月27日（火）より全国で新発売いたします。

チョコレート的一般流通市場は、高単価の専門店品質に近いチョコレート需要の高まりを受け、お客様のチョコレートへの期待は高まっており、一層のこだわりが求められています。

この度の「グリッチ<ヘーゼルナッツ&フィランティーヌ>」と「グリッチ<フランボワーズ>」は、チョコレートと素材・具材の組合せや配合にこだわり、一粒一粒丁寧に作った繊細で複雑な味わいが楽しめるチョコレートとして開発しました。「グリッチ」の商品名は、素材・具材をグッと練りこみ、味わいがリッチであることを表しました。また、華やかで、かわいらしいパッケージデザインにて、売場を明るく彩ります。

秋の夜長にゆっくり味わっていただく、親しい誰かとゆっくりくつろぐ時間を楽しむ、嬉しい出来事を誰かと共有したくなる、幸せな気持ちに浸ることができるこだわりのチョコレートとして、市場を華やかに盛り上げてまいります。



薄さ約1mmの
ほろにがいチョコレート

フィランティーヌとヘーゼルナッツペーストを丁寧に練りこんだやわらかいチョコレート



薄さ約1mmの
ほろにがいチョコレート

フランボワーズとクランベリーチップを丁寧に練りこんだやわらかいチョコレート

■グリッチ<ヘーゼルナッツ&フィランティーヌ>

・サクサク食感のフィランティーヌと香ばしいヘーゼルナッツペーストを丁寧に練りこんだやわらかいチョコレートを薄さ1mmのほろ苦いチョコレートでコーティングしました

■グリッチ<フランボワーズ>

・甘酸っぱいフランボワーズ果汁とクランベリーチップを丁寧に練りこんだやわらかいチョコレートを薄さ約1mmのほろ苦いチョコレートでコーティングしました。

■商品概要

商品名	グリッチ <ヘーゼルナッツ&フィナンチーヌ>	グリッチ <フランボワーズ>
画像		
名称	準チョコレート	
内容量	40g	
参考小売価格	220 円(税別)/238 円(税込)	
発売日	2019 年 8 月 27 日(月)～	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	40 代～50 代女性	
JANコード*	4902888241277	4902888241284

以上