

2019年7月23日

8月12日は「ハイチュウの日」※

夏の旬を味わう『ハイチュウ<黄金の桃>』

富良野メロンとアンデスメロンの味わいが1つに詰まった

『ハイチュウプレミアム<2つのメロン>』

～2品同時に、7月30日(火)より新発売～

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・太田 栄二郎)は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えで果物のジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」から、旬のフルーツの味わいが楽しめる「ハイチュウ<黄金の桃>」と、濃厚な甘さの「富良野メロン」と爽やかな風味の「アンデスメロン」の2つの味わいが詰まった「ハイチュウプレミアム<2つのメロン>」を、7月30日(火)より新発売いたします。

お子さまと一緒に食べるシーンだけではなく、大人の方にもご満足いただけるこだわりの「ハイチュウ」を新発売することで、キャンディ市場を更に盛り上げてまいります。

◆「ハイチュウ<黄金の桃>」商品特長



・旬のフルーツ、黄金桃の果実ピューレを使用し、黄金桃の果肉感や濃厚な甘さを表現した「ハイチュウ」です。

◆「ハイチュウプレミアム<2つのメロン>」商品特長



・もちもちした噛み応えと、噛んだ瞬間ふわっと広がる香りが特長の「ハイチュウ」です。

・1粒に赤肉の「富良野メロン」の濃厚な甘さと、青肉の「アンデスメロン」の爽やかな風味の2つの味わいを詰め込みました。

・メロン果汁に富良野メロンを使用、濃縮メロン果汁にアンデスメロンを使用しています(メロン果汁に占める割合(生果汁重量換算比: 富良野メロン果汁50%・アンデスメロン果汁50%))。

※ハイチュウの日:『ハイチュウの日』とは、『8・1・2』で、ハイチュウと読む語呂合わせと、8月上旬の夏休みの行楽や帰省などで家族と一緒に過ごす時間が長いこの時期の需要をよりいっそう盛り上げるために制定されました。(『ハイチュウの日』は、2004年2月に日本記念日協会にて認定されました。)

■商品概要

商品名	ハイチュウ ＜黄金の桃＞	ハイチュウプレミアム ＜2つのメロン＞
画像		
名称	キャンディ	
内容量	12粒	35g
参考小売価格	100円(税別)/108円(税込)	120円(税別)/130円(税別)
発売日	7月30日(火)～11月末まで	7月30日(火)～
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	10代男女・30代～40代主婦	20代女性
JANコード	4902888239489	4902888239496