



チョコボールとハイチュウのコラボ商品が登場！

「ハイチュウっぽいチョコボール<グレープ>」

「チョコボールっぽいハイチュウ」

7月2日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、子どもだけでなく若者にも人気となっている「チョコボール」ブランドと、やわらかな噛み出しと心地よい噛み応えで果物のジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ」ブランドがコラボレーションした、「ハイチュウっぽいチョコボール<グレープ>」と「チョコボールっぽいハイチュウ」を7月2日（火）より新発売いたします。



チョコボールなの？

■「ハイチュウっぽいチョコボール<グレープ>」

- ・ハイチュウ<グレープ>味の不思議な「チョコボール」です。
- ・菓子もパッケージデザインもハイチュウ<グレープ>のような楽しいデザインです。
- ・パッケージにチョコボール<ピーナッツ><キャラメル><いちご>とつなげて遊べるゲーム付です。

いつものチョコボールと組み合わせても楽しめる！



3品それぞれゲームは異なります。

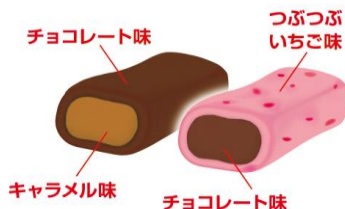


ハイチュウなの？



■「チョコボールっぽいハイチュウ」

- ・「チョコボール」とコラボレーションした、遊び心のあるユニークな「ハイチュウ」です。
- ・菓子もパッケージデザインもチョコボールの<キャラメル味>と<いちご味>をイメージした「ハイチュウ」です。



※「チョコボール」「ハイチュウ」は森永製菓の登録商標です

■「チョコボール」『おもちゃのカンヅメ』キャンペーンについて

「チョコボール」のくちばし（開け口）についている、金のエンゼル1枚、または銀のエンゼル5枚で必ず当たる「おもちゃのカンヅメ」キャンペーンは「チョコボール」発売当初から続く人気のキャンペーンです。毎月約1万名様に「おもちゃのカンヅメ」を発送しています。2018年11月に、面白科学の第一人者でんじろう先生監修による『ふしぎなキョロちゃん缶』にリニューアルしています。大人も子どももワクワクする、科学の面白さに触れることのできる「おもちゃのカンヅメ」にチャレンジしてください。



◀ 面白科学の第一人者でんじろう先生監修『ふしぎなキョロちゃん缶』

■商品概要①

商品名	ハイチュウっぽいチョコボール<グレープ>	チョコボールっぽいハイチュウ
商品画像		
名称	準チョコレート	キャンディ
発売日	7月2日(火)	
発売地区	全国・全ルート	
内容量	25g	32g
ターゲット	30～40代男女と親子	10代新商品好き
参考小売価格	80円(税別)／86円(税込)	128円(税別)／138円(税込)
JANコード	4902888240546	4902888240041

商品概要②

商品名	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜いちご＞
商品画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・風味際立つピーナッツをクリスプ層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。 ・しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・まるやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。 ・キャラメルの味わいと食感が楽しめる味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・さっくりパフ入りチョコをいちごチョコでコーティングしたチョコボール。 ・苺味とチョコのバランスをしっかりと楽しめる仕立てです。 ・コーティングのいちごチョコにはつぶつぶ苺入りで、見た目のかawaiiさも楽しめます。
名称	準チョコレート菓子		準チョコレート
発売日	7月上旬切替		
発売地区	全国・全ルート		
内容量	28g	28g	25g
ターゲット	30-40代男女と親子		
参考小売価格	80円(税別)／86円(税込)		
JANコード	4902888221842	4902888221859	4902888221866