

2019年4月9日

手につきにくいから！仕事や勉強しながらでも楽しめる

「小枝＜苺&クッキー＞」

4月2日(火)新発売！

手につきにくいから！小さなお子様にも、大人にも大人気

「ベビー小枝＜ミルク＞」

4月23日(火)リニューアル新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、ロングセラーブランド「小枝」から仕事や勉強しながらでも手軽に食べられる、チョコが手につきにくい製法で仕上げた小袋タイプの「小枝＜苺&クッキー＞」を、2019年4月2日（火）よりコンビニエンスストア・レール売店先行で新発売いたしました。



＜商品特長＞

- ・ホワイトチョコレートにつぶ状の苺顆粒を加え、甘酸っぱい苺の味わいを表現しました。
- ・サクサク食感が楽しい「小枝」に砕いたブラックビスケットを加え、後味スッキリの、後引く味わいです。

また、昨年10月に新発売した「ベビー小枝」は親世代が慣れ親しんできた「小枝」を子どもにも楽しんで食べていただくとうと、通常は長さ40mmの「小枝」を15mmと短くし、チョコが手につきにくい製法で仕上げ、おかげさまでご好評をいただいております。この度、「ベビー小枝」のパッケージデザインは“ベビー小枝”が可愛い『音楽隊』、『探検隊』、『サーカス隊』に扮した全3種類にし、裏面にも全6種類の“動物のかくれんぼクイズ”を付けることで、子どもとコミュニケーションを取りながらの楽しいおやつ時間を演出いたします。



▲全3種類のパッケージデザイン

＜裏面デザインの一部＞



「小枝」ブランドで、仕事や勉強しながらの喫食シーン、子どもとのおやつシーンなど、様々な喫食機会を創出することでチョコレート菓子市場を盛り上げてまいります。

■商品概要

商品名	小枝<苺&クッキー>		ベビー小枝<ミルク>	
商品画像			 ▲全部で6種類の裏面クイズ	
名称	準子チョコレート			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事や勉強しながらでも食べやすい、手につかない製法で仕上げました。 ・ホワイトチョコレートにつぶつぶ苺顆粒を加え、甘酸っぱい苺の味わいが口の中に広がります。 ・ブラックビスケット入りで後味すっきり「小枝」です。 		<ul style="list-style-type: none"> ・小枝の特長であるサクサク食感はそのまに、長さを40mmから15mmに短くし、手につかない製法で仕上げることで、小さな子どもでも食べやすくなりました。 ・正面デザインは全3種類、裏面には全6種類の「動物のかくれんぼクイズ」付きで子どもも楽しく食べられます。 	
内容量	30g		32g	
参考小売価格	100円（税別）/108円（税込）			
発売日	2019年4月2日		2019年4月23日	
発売地区	全国/コンビニエンスストア、 レール売店先行		全国/全ルート	
ターゲット	40～50代有職男性 20～30代有職女性		就学前の子どもを持つ 30～40代女性	
JANコード	4902888238284		4902888236099	

商品名	小枝<ミルク>	
商品画像		
名称	準子チョコレート	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・仕事や勉強しながらでも食べやすい、手につかない製法で仕上げました。 ・ミルク感のあるマイルドなチョコレートと、クラッシュアーモンドの香ばしさが楽しめる、後引くおいしさです。 	
内容量	32g	44本（4本×11袋）
参考小売価格	100円（税別）/108円（税込）	180円（税別）/194円（税込）
発売日	既発売	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	40～50代有職男性 20～30代有職女性	30～40代女性
JANコード	4902888229305	4902888219498