

2019年3月25日

特許製法により実現

1粒で40分間^{※1}、ずーっとのどスツキリ！ 「長持続(ちょうじぞく)のど飴」

3月25日(月)よりクラウドファンディングスタート

Iwataniが輸入販売するオーストラリア産マヌカハニー使用

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井 徹)は、森永製菓の特許技術である、『約1時間以上溶けない食品素材 LSA(エルサ)』を活用した1粒で40分^{※1}と長く溶けずに楽しむことができる新しいのど飴「長持続(ちょうじぞく)のど飴」を、ものづくりコミュニティによるオープンな商品開発を推進する株式会社 TRINUS(東京都渋谷区桜丘町 代表取締役・佐藤真矢)と共同開発。3月25日(月)より5月25日(土)まで、TRINUSのウェブサイト <https://trinus.jp/developments/14>にてクラウドファンディングを開始し、商品の支援者を募集します。(製造数量は、4,000袋限定。発送は8月を予定)



岩谷産業(株)が輸入販売する
オーストラリア産マヌカハニー

※写真はイメージです

この度の「長持続のど飴」は、21種類のハーブエキスと岩谷産業(株)が輸入販売するオーストラリア産マヌカハニーを配合し、シトラスミントの爽やかな味わいののど飴です。長さ5mm×薄さ2.5mm^{※2}と小粒で、1粒約40分間と長持ちし、お口の渇きが気になるとき、喉をすっきりさせたいとき、集中したいときなどに、手軽に喉を潤します。また持続性が高いので、のど飴を舐める個数を抑え、趣味や仕事に集中することができます。

【開発背景】のど飴の不満に着目

近年、のどをスツキリさせたいときに手軽なのど飴は、季節を問わず口にするシーンが増えてきており、のど飴市場は近年伸長を続けています^{※3}。しかし、のど飴を舐める時に、『何度も何度も食べるのが面倒!』、『カバンやポケットのなかで、持ち運びにかさばる!』、『口の中でキャンディがコロコロ転がって、なんだか集中できない…』と言ったお客様の声がありました。「長持続のど飴」は、このようなお客様ニーズを満たす商品として、「持続」と「小粒」と言った新しい訴求により、のど飴市場の更なる活性化を狙います

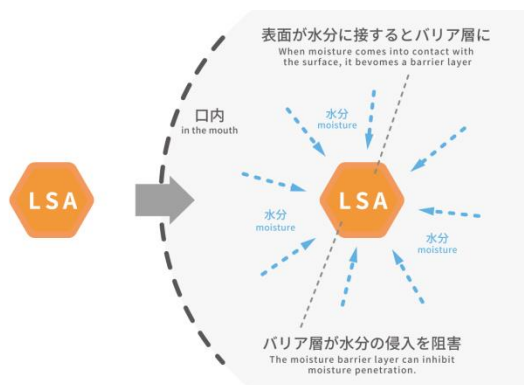
※1 当社調べ n=34 1粒(約0.7g)を口に入れて舐め続けてもらい、溶け終わるまでの平均時間。

※2 商品の形状上、厚さは均一ではありません。最も薄い箇所での計測値となります。また、商品によって、多少のバラつきがございます。

※3 富士経済 2019 食品マーケティング便覧によると 2018 年度ののど飴市場は 397 億円。前年比 103.9%。

■森永製菓独自の特許技術について

「長持続のど飴」は、森永製菓が持つ特許技術『約1時間以上溶けない食品素材 LSA(エルサ)』から生み出されました。この特許技術により、一般的にキャンディで利用されることがなかった特殊な糖質の活用方法と、特殊製法とを合わせることで、非常に溶けにくいキャンディのような素材を得ることを可能にしました。



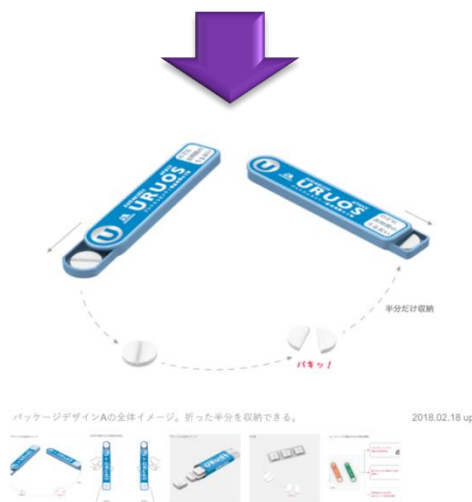
▲LSA が長持続を実現できる理由

■オープンイノベーションによる約 200 個のプロダクトアイデアから選出

2018年1月、長年研究を重ねてきた技術シーズの可能性を広げるべく、商品企画から販売まで一貫支援を行うものづくりコミュニティを持つ株式会社 TRINUS とオープンイノベーションによる商品開発をスタートさせ、『約1時間以上溶けない食品素材 LSA(エルサ)』と『二重食感を生み出すベイクド技術』の2つをテーマに、TRINUSのプラットフォームに登録する 4,000 名超のデザイナーから、商品コンセプト・デザインを公募しました。その結果、『1時間以上溶けない食品素材 LSA(エルサ)』に関しては 196 件の応募があり、採用コンセプトを選出。弊社/採用デザイナー/TRINUS のプロジェクトチームにより試作開発を進めました。2018年8月に第1弾として、小さくても爽快長持ちをコンセプトにしたミントチップ「TIMES」を商品化したところ、クラウドファンディングで目標金額を達成し、支援者に楽しんでいただくとともに、この度の商品化のチャレンジをするに至りました。「長持続のど飴」は『約1時間以上溶けない食品素材 LSA(エルサ)』を活用した商品開発の第2弾になります。



▲約1時間以上溶けない食品素材 LSA(エルサ)



▲開発デザイナーによる応募時のプロダクトアイデア

【開発デザイナーについて】

◇ 平川 貴啓

プロダクトデザイナー

デザイン会社勤務の後、個人事務所設立。

現在は生活雑貨・医療機器・工作機械など、さまざまなアイテムのデザイン開発をしている。

東京ビジネスデザインアワード・テーマ賞、エステデザインアワード・特別賞など受賞多数。

<コメント>

こんなに小さいのに長い時間ノドを潤せる食品素材はのど飴に最適、と考え今回の企画を提案しました。この「長持続のど飴」は、他にはあまりない六角形の形状をしています。その形状をモチーフに必要最低限の情報だけをレイアウトし、六角形を強調した設計を行いました。独特の形で名前の通り長い時間の喉飴、ぜひお試しください。



【商品概要】

商品名	長持続のど飴
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none">・ 1粒 40分と長く溶けずにのど飴を楽しむことができます。・ のどにやさしい成分、21種類のハーブとオーストラリア産マヌカハニーを配合し、シトラスミントの爽やかな味わいです。・ 長さ5mm×薄さ2.5mm※2と小粒なので、口の中で邪魔になりにくく、のど飴を楽しむことができます。・ 10粒入りのパッケージサイズは、H132×w90mmとコンパクトでポケットやカバンの中でも邪魔になりにくいサイズです。・ 持続性が高いので、のど飴を食べる個数を抑え、趣味や仕事に集中することができます。
内容量	10粒予定(粒数は増える可能性があります)
ターゲット	のどをスッキリさせたい方、のどをよく使う方
入手方法	TRINUSのクラウドファンディング https://trinus.jp/developments/14 にて ※発送時期は2019年8月を予定
支援単位	5袋セット 1,050円(税別) 10袋セット 3,000円(税別) 30袋セット 8,500円(税別)

■マヌカハニーについて

マヌカハニーとはオーストラリアやニュージーランド原産のマヌカの木から採れる蜂蜜で、高い健康・美容効果で注目を集めています。近年では科学的研究も進み、マヌカハニーに含まれるMGO(メチルグリオキサール)が健康や美容にかかわっていることも解明されています。オーストラリア産のマヌカハニーは含まれるMGOの値でグレード分けされており、成分値ではニュージーランドと同等の品質ながら、多くの人から「おいしいので毎日食べられる」「風味が豊か」「上質な甘さがある」などのお声をいただいています。

【ご参考】岩谷産業(株)について

LPガス、カセットこんろを中心としたエネルギー事業と、水素などの創業以来の産業ガス事業を基幹として、それらから派生した機械、溶材、電子機器、マテリアル、食品など幅広い分野で事業を展開しています。

岩谷産業(株)は長年にわたりオーストラリアでの事業を展開しており、その経験を生かし、この度新たな取り組みとして、日本では流通が少ないオーストラリア産マヌカハニーの取り扱いを開始しました。

