

2019年3月20日

濃厚な果汁感となめらかな食感 大人のためのハイチュウ 「生ハイチュウ<葡萄&ブラッドオレンジ>」

「ハイチュウミニ」も携帯しやすい小袋リクローズタイプが登場 ~3月26日(火)より新発売~

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、「ハイチュウ」ブランドから果汁をたっぷり使用した（グレープ果汁 100%（生果汁換算比）、オレンジ果汁 50%（生果汁換算比）※）「生ハイチュウ<葡萄&ブラッドオレンジ>」を3月26日（火）より発売いたします。

「ハイチュウ」は1975年の発売以来、フルーツの味わいをベースにしたソフトキャンディとして皆さまに愛されてまいりました。この度の「生ハイチュウ<葡萄&ブラッドオレンジ>」は、通常品の「ハイチュウ」よりも果汁を多く加えることで、濃厚な果汁感が味わえ、なめらかな食感を楽しんでいただける大人のための「ハイチュウ」です。

また、2012年より発売している「ハイチュウミニ」に新しい包装形態が加わります。「生ハイチュウ<葡萄&ブラッドオレンジ>」の発売とともに、ターゲット別の商品発売、包装形態追加による売り場拡大で、春のキャンディ市場を盛り上げてまいります。

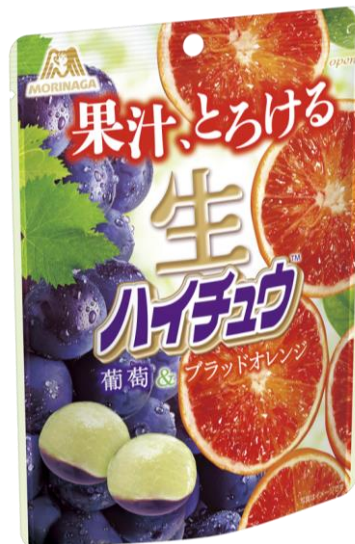
■商品特長

◇「生ハイチュウ<葡萄&ブラッドオレンジ>」

- ・濃厚な果汁感となめらかな食感の品質です。
- ・葡萄とブラッドオレンジの2種アソートです。
- ・葡萄は「ハイチュウ」グループ最大の果汁量で、濃厚で瑞々しい味わいを楽しめます。（葡萄果汁 100%（生果汁換算比））
- ・ブラッドオレンジはコクと甘みが楽しめる品質（オレンジ果汁 50%（生果汁換算比））です。

◇「ハイチュウミニ」

- ・通常品「ハイチュウ」の1/3の大きさです。
- ・グレープ、キウイフルーツ、ピンクグレープフルーツ、レモンの4種アソートです。（酸っぱさランク付け：グレープ<キウイ<ピンクグレープフルーツ<レモン）
- ・小袋リクローズパウチ携帯で携帯しやすくなりました。



※<葡萄>6倍濃縮のグレープ果汁を5.4g使用していますので、生果汁に換算すると製品重量の100%以上に相当します。
<ブラッドオレンジ>5倍濃縮のオレンジ果汁を3.2g使用していますので、生果汁に換算すると製品重量の50%以上に相当します。

■商品概要

商品名	生ハイチュウ ＜葡萄&ブラッドオレンジ＞	ハイチュウミニ
商品画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・濃厚な果汁感となめらかな食感の品質です。 ・葡萄とブラッドオレンジの2種アソートです。 ・葡萄は「ハイチュウ」グループ最大の果汁量で、濃厚で瑞々しい味わいを楽しめます（葡萄果汁 100%（生果汁換算比））。 ・ブラッドオレンジはコクと甘みが楽しめる品質（オレンジ果汁 50%（生果汁換算比））です。 <p>※＜葡萄＞6倍濃縮のグレープ果汁を5.4g使用していますので、生果汁に換算すると製品重量の 100%以上に相当します。＜ブラッドオレンジ＞5倍濃縮のオレンジ果汁を3.2g使用していますので、生果汁に換算すると製品重量の50%以上に相当します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・通常品「ハイチュウ」の1/3の大きさです。 ・グレープ、キウイフルーツ、ピンクグレープフルーツ、レモンの4種アソートです。 （酸っぱさランク付け:グレープ＜キウイ＜ピンクグレープフルーツ＜レモン） ・小袋リクローズパウチ形態で携帯しやすくなりました。
名称	キャンディ	
内容量	60g	66g
参考小売価格	230 円(税別)/248 円(税込)	160 円(税別)/173 円(税込)
発売日	2019年3月26日(火)～9月末予定	2019年1月29日(火)CVS・レール売店発売 2019年3月26日(火)全ルート拡大
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	40代～50代女性	10代～20代男女
JANコード*	4902888238123	4902888233166