

2019年3月20日

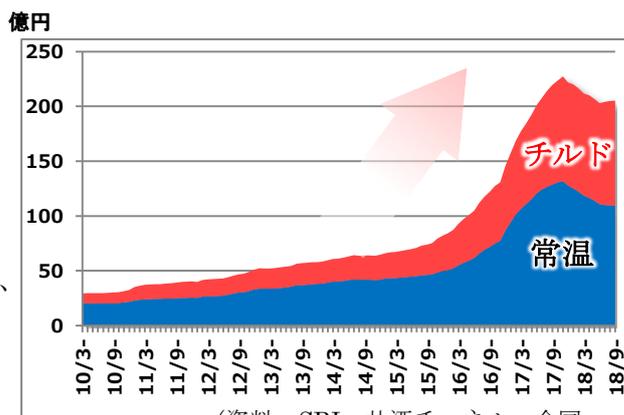
**NO.1*ブランドの「森永甘酒」
 チルド専用品「甘酒」(125ml/1000ml) 登場
 3月26日(火)新発売**

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、「森永甘酒」シリーズから新たにチルド専用品の「甘酒」2品を3月26日(火)より新発売いたします。

甘酒には、酒粕のみを使用した甘酒、米麴のみを使用した甘酒、酒粕と米麴をブレンドした甘酒、のように、様々な品質があります。地域による嗜好の違いがあることも特長で、森永製菓では、1974年に缶入りの「甘酒」を発売して以来、酒粕・米麴の両方をバランスよく配合し、日本国内どの地域の方にも美味しく飲用いただけるよう、品質を上げてまいりました。おかげさまをもちまして、「森永甘酒」は NO.1*ブランドとしてお客様にご好評をいただいております。

この度、近年伸長し続ける甘酒市場の中でも、チルド甘酒市場の急伸を受け、チルド専用の「甘酒」を開発いたしました。

チルド専用品「甘酒」は、厳選された国産の酒粕と米麴(製品に使用している米原料は国産米 100%)をブレンドし、酸味料、香料不使用の品質です。コクがありながらも甘さを抑えてのどごしの良いすっきり飲みやすい品質で、春先から初夏、夏本番にふさわしい冷やして飲む甘酒です。



(資料：SRI 甘酒チャンネル：全国
 期間：2014年4月～2018年8月)

甘酒市場拡大に伴い、新たな売場として形成されたチルド売場に「森永甘酒」の強味である酒粕と米麴をバランスよくブレンドしたチルド専用品「甘酒」を発売し、市場の拡大を狙います。

■用途に合わせ二つの包装形態



▲125ml タイプ



▲1000ml タイプ

【商品概要】

商品名	甘酒			
画像				
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・厳選された国産の酒粕と米麴をブレンドしたコクはありながら、甘さを抑えて毎日習慣的にすっきりと飲みやすく仕立てたチルド売場用商品です。 ・酸味料・香料不使用です。国産米 100%を使用（製品に使用している米原料のうち）しています。 ・パッケージは森永甘酒ブランドを商品ロゴと梅の花柄で訴求しています。「冷やして飲んでおいしい」品質が伝わる深い青色が特徴です。 <p>※酒粕使用、アルコール分1%未満。</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ストロー付き。 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> ・1000mlは握りやすく、軽い力でキャップを開封できます。また、開口部が広く、傾斜がついているので、液ハネせず、スムーズに注げ、衛生的です。 </td> </tr> </table>		<ul style="list-style-type: none"> ・ストロー付き。 	<ul style="list-style-type: none"> ・1000mlは握りやすく、軽い力でキャップを開封できます。また、開口部が広く、傾斜がついているので、液ハネせず、スムーズに注げ、衛生的です。
<ul style="list-style-type: none"> ・ストロー付き。 	<ul style="list-style-type: none"> ・1000mlは握りやすく、軽い力でキャップを開封できます。また、開口部が広く、傾斜がついているので、液ハネせず、スムーズに注げ、衛生的です。 			
名称(種類別)	清涼飲料水 甘酒			
内容量	125ml	1000ml		
参考小売価格	130 円(税別)／140 円(税込)	500 円(税別)／540 円(税込)		
発売日	3 月 26 日(火)			
発売地区	全国/CVS・EC 除く全ルート			
ターゲット	甘酒チルドユーザー、20～40 代女性			
JANコード	4902888554223	4902888554216		