

2019年2月20日

今度の『ハイチュウプレミアム』はシチリア産のレモン果汁を使用！

仕事や勉強の合間の気分転換に

ハイチュウプレミアム<レモンライム>

2月19日(火)より 全国で新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、独自の製法により噛んだ瞬間の香り立ちの良さやもちもち食感がお楽しみいただけるプレミアム品質の『ハイチュウプレミアム』シリーズより「ハイチュウプレミアム<レモンライム>」を2月19日（火）より全国で新発売いたします。

「ハイチュウ」は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えでジューシーな味わいが楽しめるのが特長のソフトキャンディですが、「ハイチュウプレミアム」は“センターと糖衣の2層構造”で、通常の「ハイチュウ」とは異なる、もちもちした食感とふわっと豊かな香り立ちが楽しめます。外側の糖衣部分は“アロマファンデーション製法”により、噛んだ瞬間に素材の香りがふわっと口の中いっぱいに広がり、センター部分はもちもちした食感が噛むほどに素材の美味しさを際立たせます。

この度の「ハイチュウプレミアム<レモンライム>」はシチリア産のレモン果汁を使用し、少しビターなライムのアクセントを加えた爽やかな味わいの品質です。仕事や勉強の合間の一息に噛んだ瞬間ふわっと広がる香りが気分転換を促します。

■「ハイチュウプレミアム<レモンライム>」商品特長

- ・やわらかな噛みだしと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。
- ・センター生地はもちもちした食感、外側の糖衣部分は噛んだ瞬間に素材の香りがふわっと口の中いっぱい広がる仕立てになっています。
- ・シチリア産のレモン果汁に少しビターなライムのアクセントを加え、噛んだ瞬間にレモンとライムの香りが広がる爽やかな味わいです。
- ・ビタミンCとクエン酸を配合しています
- ・再開封可能なパッケージで、持ち運びにも便利です。



■商品概要

商品名	ハイチュウプレミアム〈レモンライム〉
内容量	35 g
参考小売価格	120 円（税別）/130 円（税込）
発売日	2019 年 2 月 19 日（火）
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	10 - 20 代の男女
JANコード	4902888237386



■その他「ハイチュウプレミアム」ラインアップ

商品名	ハイチュウプレミアム 〈赤ぶどう味〉	ハイチュウプレミアム 〈ヨーグルト味〉
画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・やわらかな噛みだしと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディです。センター生地はもちもちした食感で、また外側の糖衣部分は「アロマファンデーション製法」により、素材の香りが噛んだ瞬間に感じられます。 ・再開封可能なパッケージで、持ち運びにも便利です。 ・果汁にイタリア産カベルネソーヴィニオンを使用し、芳醇な香りと甘み、酸味のバランスの良さが特長です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・北海道産生クリームを使用し、濃厚なヨーグルトの味わいの中にコクが感じられる仕立てです。 ・「ハイチュウ」で人気のヨーグルト味を「ハイチュウプレミアム」でさらに味わい深くお楽しみいただけます。北海道産生クリームを使用した、爽やかな酸味とまるやかなコクのバランスのよい味わいです。
名称	キャンディ	
内容量	35 g	
参考小売価格	120 円（税別）/130 円（税込）	
発売日	既発売	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	20-30 代社会人男女	
JANコード	4902888205309	4902888224591