

2019年2月12日



昭和生まれ「チョコボール」 VS 平成生まれ「大玉チョコボール」



新元号記念『あなたはどっち？キャンペーン』

2月12日(火)より実施

～特設サイトでは「平成？昭和？あなたはどっち？」診断もスタート～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、2019年5月の新元号を控え、「チョコボール」ブランドでは、昭和42（1967）年発売の「チョコボール」と、平成30（2018）年発売の「大玉チョコボール」を買って応募いただくと、新元号入りキョロちゃんのメダルやキョロちゃんのペンタが当たる『新元号記念 あなたはどっち？キャンペーン』を2月12日（火）より行います。ぜひこの機会に、昭和生まれの「チョコボール」と平成生まれの「大玉チョコボール」を食べ比べてみてください。

また、固定ファンも多いホワイトチョコを使用した「チョコボール<ピーナッツ>ホワイトミルク」を2月12日（火）より期間限定で新発売し、「チョコボール<いちご>」もリニューアル発売いたします。



「チョコボール」について

- ・昭和42（1967）年発売
- ・現在、<ピーナッツ>、<キャラメル>、<いちご>の3つの味と期間限定品の4品で展開。



- ・2月12日から、「チョコボール<ピーナッツ>ホワイトミルク」を期間限定新発売。
- ・<いちご>は、苺パウダーを増量してリニューアル発売。

「大玉チョコボール」について

- ・平成30（2018）年発売
- ・現在、<ピーナッツ>と<ピーナッツ>ホワイトの2つの味で展開。



- ・2月12日から、<ピーナッツ>に使用しているチョコに、ヘーゼルナッツペーストを練り込み、より深い味わいにリニューアル。
- ・<ピーナッツ>ホワイトも、さらにバニラの風味を際立たせることで、後味すっきりリニューアル。

■新元号記念『あなたはどっち？キャンペーン』概要

- ・対象商品①：「チョコボール<ピーナッツ>」、「チョコボール<キャラメル>」、「チョコボール<いちご>」、「チョコボール<ピーナッツ>ホワイトミルク」等、希望小売価格 80 円の「チョコボール」
- ・対象商品②：「大玉チョコボール<ピーナッツ>」、「大玉チョコボール<ピーナッツ>ホワイト」
- ・応募方法：対象商品①、②のバーコード各 1 枚をハガキに貼って、または封筒に入れて、応募先住所※へ送付。
- ・キャンペーン期間：2019 年 2 月 12 日～5 月 31 日まで
- ・賞品：A 賞 新元号入り！キョロちゃんメダル 100 名様
B 賞 新元号入り！キョロちゃんペナント 100 名様



※詳細は「チョコボール」の web サイト (<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/>) をご確認ください。

■特設 web サイト内『あなたはどっち？診断』概要

- ・新元号記念『あなたはどっち？キャンペーン』特設サイト内では、2 月 12 日（火）より『平成？昭和？どっち診断』をスタートします。いくつかの質問に答えることで、昭和色が強い性格か、平成色が強い性格か「チョコボール」のキャラクター「キョロちゃん」が、診断結果を発表します。



▲特設 web サイトイメージ



▲診断結果イメージ

■商品概要①チョコボール

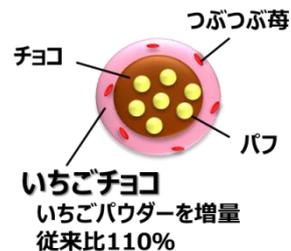
□「チョコボール<ピーナッツ>ホワイトミルク」

□「チョコボール<いちご>」



<商品特長>

- ・ピーナッツをサクサク食感のクリスピー層で包み、ホワイトミルクチョコでコーティングしました。
- ・ホワイトミルクチョココーティングは、ほんのり甘いミルクの味わいが特長です。



<商品特長>

- ・さっくりパフ入りチョコをいちごチョコでコーティングしました。
- ・いちごチョコに入っている苺パウダーを従来比 110%に増量。より甘酸っぱい苺の味わいになりました。
- ・いちごチョコは、いちごチップ入りで、見た目のかわいさも楽しめます。

名称	準チョコレート菓子
発売日	2019 年 2 月 12 日（火）～6 月末
発売地区	全国／全ルート
内容量	28 g
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代
参考小売価格	80 円（税別）/86 円（税込）
JANコード	4902888238116

名称	準チョコレート
発売日	既発売 ※2 月上旬順次切り替え
発売地区	全国／全ルート
内容量	25 g
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代
参考小売価格	80 円（税別）/86 円（税込）
JANコード	4902888221866

■商品概要①チョコボール 続き

商品名	チョコボール ＜ピーナッツ＞	チョコボール ＜キャラメル＞	チョコボール ＜ピーナッツ＞ プチパック	チョコボール ＜いちご＞ プチパック
商品画像				
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・風味際立つピーナッツをクリスピー層で包み、チョコレートをコーティングしたチョコボール。 ・しっかりとしたチョコ感により1粒でも満足できる味わいです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・まろやかでコクのあるキャラメルを、チョコレートでコーティングしたチョコボール。 ・キャラメルの味わいと食感が楽しめます。 ・キャラメル感をアップしました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「チョコボール＜ピーナッツ＞」と同品質。 ・配りやすい三角型の個包装タイプです。 ・デザインは全部で4種類あります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「チョコボール＜いちご＞」と同品質。 ・配りやすい三角型の個包装タイプです。 ・デザインは全部で4種類あります。
名称	準チョコレート菓子			準チョコレート
発売日	既発売 ※2月上旬順次切り替え			
発売地区	全国／全ルート		全国／CVS・レール売店除く	
内容量	28g		79g	
ターゲット	未就学児から中学生と、その親世代			
参考小売価格	80円（税別）／86円（税込）		250円（税別）／270円（税込）	
JANコード	4902888221842	4902888221859	4902888221965	4902888232800

■『おもちゃのカンヅメ』について

「チョコボール」のくちばし（開け口）についている、金のエンゼル1枚、または銀のエンゼル5枚で必ず当たる「おもちゃのカンヅメ」キャンペーンは「チョコボール」発売当初から続く人気のキャンペーンです。毎月約1万名様に「おもちゃのカンヅメ」を発送しています。2018年11月に、面白科学の第一人者でんじろう先生監修による『ふしぎなキョロちゃん缶』にリニューアルしています。大人も子どももわくわくする、科学の面白さに触れることのできる「おもちゃのカンヅメ」にチャレンジしてください。



▲面白科学の第一人者でんじろう先生監修
『ふしぎなキョロちゃん缶』

■商品概要②大玉チョコボール

商品名	大玉チョコボール<ピーナッツ>	大玉チョコボール<ピーナッツ> ホワイト
商品画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・通常のチョコボールの2.5倍の大きさがあります。 ・大粒ピーナッツを、香ばしく心地良い食感のクリスピー層で包み、華やかな香りとしっかりしたカカオ分が感じられるチョコレートでコーティングしています。 ・チョコにヘーゼルナッツペーストを練り込むことで、より深みのある味わいになりました。 ・レアな「金のチョコ玉」が入っている場合があります。 	<ul style="list-style-type: none"> ・大粒ピーナッツを、香ばしく心地よい食感のクリスピー層で包み、ピーナッツと相性のよい、ほどよいミルク感と甘さのキレのあるホワイトチョコレートでコーティングしています。 ・さらにバニラの風味を際立たせることで、後味がすっきりになりました。 ・レアな「金のチョコ玉」が入っている場合があります。
名称	チョコレート	準チョコレート
発売日	既発売 ※2月上旬順次切り替え	
発売地区	全国／全ルート	
内容量	56g	
ターゲット	30-40代男女	
参考小売価格	160円（税別）／173円（税込）	
JANコード	4902888232282	4902888235252

■『金のチョコ玉』について

「大玉チョコボール」2種の中には、金色に光る『金のチョコ玉』が入っている場合があります！

