

2018年12月25日

2019年1~3月 限定企画コラボレーション
DARS × niko and ... コラボレーションパッケージ！

niko and ...

DARS 4 YOU.

誰かのために買ってあげたい、そんな気持ちにさせるDARSをniko and ...がプロデュース
12月25日(火)から期間限定で新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、ロドケを楽しむ粒チョコレート「ダース」ブランドから、「Play fashion!」をコーポレートスローガンに掲げる株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役 会長兼社長：福田三千男）が展開するライフスタイル提案型ブランド「niko and ... (ニコアンド)」とコラボレーションしたパッケージデザインでバレンタイン・ホワイトデーの市場を盛り上げてまいります。この度のコラボレーションデザインは「niko and ... (ニコアンド)」が起用した4人のイラストレーターが「DARS 4 YOU」をテーマに80年代のレトロなイラストをフレーバー毎にデザインしました。誰かのために買ってあげたい、そんな気持ちにさせる「ダース」、全4種類を12月25日（火）より期間限定で発売いたします。



●「ダース<ミルク>」 × さくらはじめ氏

好きな曲に自分のお気に入りの曲をセレクトしたカセットテープを渡す、
その中にちょっとしたメッセージを込めた一曲を忍ばせたり、
そんな80年代を思い起こさせるメッセージの伝え方を
80sのカジュアルファッションに身を包んだポニーテールの女の子とともに表現。
ボディの背景には音楽と車を配置し、物語の背景をバックアップ。



●「ダース<ビター>」 × 師岡とおる氏

体育館裏にやっとの思いで呼び出した意中のピタ子に思い切って告白！
しかし、あせって『好きです』が『好きダス！』に... ダースケ大ピンチ！
そしてあえなく玉砕。箱の裏面に『甘かねえや、』と一人呟くダースケと
本当はちょっと嬉しい気持ちを隠して『ウフフ』と笑うピタ子...
そんなピタ子の気持ちをダースケは露知らず... そんなビタースイートな青春の
1ページを80年代のコミックのテイストでパッケージに凝縮！
ダースケのほろ苦い青春は次回へ続く！?



●「白いダース」 × トニー・デブーム氏

●「苺のダース」 × フジモト・ヒデト氏

『このレースを走りきったら、僕はポーラに思いを伝えるんだ!』ザックはこのレースに参加することを決めた時から心に固く誓っていた。何も知らずにゴール地点のビーチに呼び出されたポーラ、途中幾度も遭遇する険しいコースを乗り越えていくザック。そしてついにザックはレースを完走し、ポーラに思いを伝えるのであった...
80'sのアメリカンムービーを感じさせるカラーリングの風景の中、二人の愛と青春はいま旅立ったばかり...

ステージ上から、キラキラのアイドル光線を放ちながらまるでいちごのように甘酸っぱい歌声でみんなを魅了する80年代アイドル、イチゴちゃん。その歌声で届けるメッセージはファンみんなの心を虜にするのだった。その才能に気づいたイチゴちゃん所属の芸能プロダクションのライバル会社社長・円城寺冴子のメガネの奥の目が光る!『コノコハ、バケルワ...』

■「ダース」商品概要

商品名	ダース<ミルク>	ダース<ビター>	白いダース	苺のダース
商品特長	・キャラメリックでコクのあるミルク風味を活かしつつ、後味はすっきりと食べやすいミルクチョコレートです。	・トップに華やかなカカオの香りがありつつ、後味はすっきり食べやすいビターチョコレートです。	・濃厚でクリーミーなミルク感となめらかさと後切れの良さが特長のホワイトチョコレートです。	・口に入れた瞬間にあふれる苺のフレッシュな味わいと、プチプチとした種の食感まで楽しめる苺味の「ダース」です。
名称	チョコレート			
発売日	12/25 (火) ~ 店頭商品は順次切り替え (商品はなくなり次第終了)			
発売地域	全国/全ルート			
内容量	12粒			
参考小売価格	110円 (税別) / 119円 (税込)			130円 (税別) / 140円 (税込)
ターゲット	10代、20代、親子			
JANコード	4902888219368	4902888235566	4902888219382	4902888232510

※ 「niko and ...」店舗では、1/18 (金) より発売予定。

(新宿ミロード店、福山さんすて店、イオンモール広島府中店、北千住マルイ店、津田沼パルコ店、池袋パルコ店、WEB STOR[. ST]は対象外となります。)

■ デザイナープロフィール

・ さくらはじめ

広告・雑誌・レコードジャケットなどで活躍。音楽・ファッション・映画などの文化への造詣が深く”POPARTSOUL”と掲げた主題のもとスクエアな探求とヒップなパフォーマンスで古くて新しい創作に取り組む。

・ 師岡とおる

イラストレーター/グラフィックデザイナースタイルにとらわれない表現方法で様々なタッチを描きこなす。

・ トニー・デブーム

パタゴニアやジャック・ジョンソンのツアービジュアル等をはじめ、多くのブランドのグラフィック・デザインを手がける。自身のブランド ENDURANCE CONSPIRACY も運営。

・ フジモト・ヒデト

1970年香川県生まれ。書籍、雑誌、広告、CDジャケット、web等で活動中。もの作り

<お客様お問合せ先>

森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL : 0120-560-162

<メディアお問合せ先>

森永製菓株式会社 コーポレートコミュニケーション部 担当：林・藤田・寺内

TEL : 03-3456-0117 FAX : 03-3769-6129 Mail : koho@morinaga.co.jp

画像・サンプルがございますので、お申し出ください。