

2018年10月29日



ミッキーマウススクリーンデビュー90周年記念

「パクンチョコ<チョコ>」 「パクンチョコ<いちご>」

11月上旬より発売

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、丸い一口サイズのビスケットに、チョコクリームを入れ、お菓子の表面にディズニーキャラクターを印刷した「パクンチョコ」から、ミッキーマウスのスクリーンデビュー90周年を記念したスペシャルデザインの「パクンチョコ<チョコ>」と「パクンチョコ<いちご>」を、11月上旬より発売いたします。



「パクンチョコ<チョコ>」と「パクンチョコ<いちご>」のパッケージには、『蒸気船ウィリー』から始まる歴代映画の中から6作品のミッキーマウスを描いています。



▲パクンチョコ<チョコ>プチパック

■商品概要

商品名	パクンチョコ<チョコ>	パクンチョコ<イチゴ>
商品画像	表面  裏面 	
商品特長	・チョコクリームを入れた一口サイズのサクサク食感ビスケットです。	・イチゴチョコクリームを入れた一口サイズのサクサク食感ビスケットです。
	<ul style="list-style-type: none"> ・6種類のミッキーマウスの絵が描かれています。 ・パッケージ内側にはミッキーの豆知識クイズ、パッケージの裏面にはミッキー映画の作品名と時代がわかる情報が加刷され、ミッキーについて楽しく知ることができます。 	
名称	ビスケット	ビスケット
発売日	11月上旬	
発売地区	全国・全ルート	
内容量	47g	45g
ターゲット	未就学児～小学校低学年の子供を持つ 30～40代女性	
参考小売価格	100円(税別)／108円(税込)	
JANコード	4902888107610	4902888107634

商品名	パクンチョコ<チョコ> プチパック
商品画像	
商品特長	・「パクンチョコ<チョコ>」と同品質
名称	ビスケット
発売日	11月上旬
発売地区	全国 (CVS・レール売店除く)
内容量	90g
ターゲット	未就学児～小学校低学年の子供を持つ 30～40代女性
参考小売価格	250円(税別)／270円(税込)
JANコード	4902888221958

■パッくんチョコについて

「パッくんチョコ」は、児童に好まれるビスケットを開発すべく試行錯誤を重ねた末に誕生しました。丸くて一口サイズのビスケットにチョコクリームを入れ、お菓子の表面にディズニーキャラクターを印刷することを思いつき、こうして「パッくんチョコ」が生まれました。1983年4月15日に新発売し、翌年には<イチゴ>味を加え、以来2品をメインに児童はもとより、幅広いディズニーファンにご愛顧されています。



1983年

▲初代パッくんチョコ



1984年

▲初代パッくんチョコ<イチゴ>