

2018年10月4日

中部地区の土産ルート限定



『小枝<シロノワール味>4個パック』 10月16日(火)新発売！

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、ロングセラーブランド「小枝」と喫茶文化の根強い名古屋を中心に全国 803 店舗（7 月末時点・国内）を展開する株式会社コメダ（愛知県名古屋市長 代表取締役社長・臼井 興胤）が運営するコメダ珈琲店のデザート『シロノワール』とコラボレーションした「小枝<シロノワール味>4個パック」を、2018年10月16日（火）より中部地区の土産ルート限定で新発売します。

マイルドなチョコレートと具材のコンビネーションから生まれる豊かで楽しい味わいは「小枝」ならではの特徴です。シロノワールは「熱々デニッシュパン」＋「冷え冷えソフトクリーム」＋「シロップ」の楽しい組み合わせを「小枝」に閉じ込めました。

1箱に、4つの小箱が入っており、その中には4本の小枝が入った個袋が6個入っています。小箱の形で分けられるのでお土産としても便利です。大人から子どもまで幅広い層に人気の「小枝」と、名古屋名物『シロノワール』とのコラボレーション品の発売により、これからの行楽や紅葉シーズンに向けて土産物市場の活性化を図ってまいります。



▲コメダ珈琲店を代表するデザート
「シロノワール」

■商品特長

- ・『シロノワール』のソフトクリームのミルクィー感と、デニッシュ生地の風味をホワイトチョコで再現しました。
- ・具材にビスケットクランチや米パフが入っており、「小枝」ならではのサクサク感をお楽しみいただけると同時に、『シロノワール』のデニッシュのサクサク感も表現しています。
- ・デザインは、コメダ珈琲のブランドカラーである茶色とオレンジを基調に、コメダ珈琲店とのコラボレーションをわかりやすく表現しています。

■商品概要

商品名	小枝<シロノワール味>4個パック	
商品画像		
名称	準チョコレート	
内容量	96本[(4本×6袋)×4箱]	
参考小売価格	600円(税別)/648円(税込)	
発売日	2018年10月16日～	
発売地区	中部地区限定(土産物ルート)	
ターゲット	30-40代女性	
JANコード	4902888606687	

商品名	小枝<ミルク>	小枝<ミルク>TTP
商品画像		
名称	準チョコレート	
商品特長	ミルク感のあるマイルドなチョコレートと、クラッシュアーモンドの香ばしさが楽しめる、後引くおいしさです。	
内容量	44本(4本×11袋)	144g
参考小売価格	180円(税別)/194円(税込)	オープン価格
発売日	既発売	
発売地区	全国/全ルート	
ターゲット	30-40代女性	
JANコード	4902888219498	4902888216039