

2018年9月18日

「inドリンクプロテイン ACTIVE」 「東京ピーナツマニアトリオ」 LOHACOにて新発売

◆『暮らしになじむLOHACO展』10月5日～10日に出演◆

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、日用品ショッピングサイト「LOHACO」にて9月19日（水）より「inドリンクプロテイン ACTIVE」、9月26日（水）より「東京ピーナツマニアトリオ」を新発売いたします。

また10月5日（金）～10月10日（水）には、代官山T-SITE GARDEN GALLERYにて開催される『暮らしになじむLOHACO展』に出展いたします。

～理想の自分にアプローチする、プロテイン習慣～

「inドリンクプロテイン ACTIVE」 9月19日（水）発売

いつでもどこでも手軽にタンパク質を摂取できるプロテインドリンク「inドリンク」をリデザイン。「女性の輝き」をテーマに現代女性のライフスタイルにフィットするスタイリッシュな4デザインです。

タンパク質は筋肉だけでなく、内臓やお肌、髪の毛、爪などを健やかに保つために不可欠な栄養素。普段の食事では気になる脂肪分を摂ってしまいがちですが、脂肪がゼロなので安心して続けられます。

朝起きて、日常生活をアクティブに過ごすスイッチとしてヨガやジョギング後、健康や美容を助けてくれるワンアイテムとして疲れた時、家事や仕事の合間などリフレッシュしたい時や寝る前にもお勧めです。



～罪悪感のお裾分け、つまめるピーナツバター～

「東京ピーナツマニアトリオ」 9月26日（水）発売

高カロリーでジャンキー。でも、ピーナツバターが大好き！ そんなあふれるピーナツバター愛が込められた、つまめるピーナツバター「東京ピーナツマニアトリオ」。開発者のこだわりが詰まった“夢のお菓子”を手がける「森永新研究所」の自信作です。原材料の68%はローストピーナツのペーストと粒。口に入れた瞬間ほろっとくずれ、ねっとりとした濃厚な味わい。シェアしやすいキューブ型ボックスなので、おいしさと罪悪感をおすそ分けしちゃいましょう。ちょっとした手土産にもお勧めです。



■商品概要「in ドリンクプロテイン ACTIVE」

商品名	in ドリンクプロテイン ACTIVE
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・いつでもどこでも手軽にタンパク質を摂取できるプロテインドリンク ・ライフスタイルにフィットするデザイン。デザインは全4種（選ぶことはできません） ・1本でタンパク質 10g 配合、脂質なしの「高タンパク脂肪ゼロ飲料」 ・クエン酸配合 ・すっきり飲めるピーチ味 ・ペットボトル入りで持ち歩きに便利 ・常温保存可、賞味期限 1 年
名称	清涼飲料水
内容量	280ml
参考小売価格	220 円（税別）／238 円（税込）※
発売日	2018 年 9 月 19 日（水）
販売チャネル	LOHACO 数量限定 6,000 本
ターゲット	毎日をアクティブに、理想の自分に向かって頑張る 30-40 代女性
JANコード	4902888728211

※商品代金とは別に、別途LOHACOサイトに定める配送料金等をご負担いただく場合があります。

■商品概要「東京ピーナッツマニアトリオ」

商品名	東京ピーナッツマニアトリオ
商品画像	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ローストピーナッツペーストとローストピーナッツの粒を計 68%使用 ・口に入れた瞬間香ばしさとほろっと繊細な食感を、中盤からはねっとり広がるピーナッツバターの濃厚な味わいを楽しんでいただけます。 ・配合と焼成条件にこだわり、濃厚さだけでなく、さくっ、ほろっ、とろ〜りこだわりの食感の変化も楽しめます。 ・原料はピーナッツ、砂糖、デキストリン、食塩のみのシンプルな味わいで添加物不使用。 ・ピーナッツはローストした時の強い風味が特徴のアメリカランナー種の中から良質な豆を選別して使用。 ・ピーナッツバター”つまむ”という行為を表現した手と殻つきピーナッツが印象的なロゴデザイン。 ・シェアしやすいCUBE型3個セット。ピーナッツキャラクターの世界観が楽しい3種類のデザイン
名称	菓子
内容量	15粒 (3箱×5粒)
参考小売価格	1,000円 (税別) / 1,080円 (税込) ※
発売日	2018年9月26日 (水)
販売チャネル	LOHACO 数量限定 1,000個
ターゲット	自分らしく毎日を楽しむこだわり派の30-40代女性
JANコード	4902888237713

※商品代金とは別に、別途LOHACOサイトに定める配送料金等をご負担いただく場合があります。

■ご参考

・「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から5年で売上高417億円（2018年5月期）を達成し、2018年8月には累計のお客様数が500万人を超えるなど、多くのお客様にご支持いただいています。

「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。

“暮らしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、

暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクルがオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単にスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

・「暮らしになじむ LOHACO 展 2018」 開催概要

会期 : 10月5日(金)～10日(水)

時間 : 平日10:30～20:00 土日祝10:00～20:00 (最終日10:30～17:00)

会場 : 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

入場料 : 無料

主催 : アスクル株式会社

特設サイト : <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

・「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが、“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。

第4回目の開催となる今年は、サブコンセプトに「ちょっとラクをしよう。もっと暮らしを楽しもう。」を加え、48社のメーカーが、デザインや機能でお客様に新たな価値を提供する全58点の新商品を発表します。“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として生まれる、これらのECならではの商品は、順次 LOHACO サイトにて販売開始します。

以上