

2018年9月3日

大人のデリープレミアムチョコレート  Carré de chocolat
カレ・ド・ショコラ より

「カレ・ド・ショコラ<ストロベリー>」
「カレ・ド・ショコラ<アーモンド&ヘーゼルナッツ>」

9月11日(火)新発売

新イメージキャラクターに井川遥さんを起用し9月18日より新作CMオンエア

森永製菓株式会社(本社:東京都港区芝、代表取締役社長:新井 徹)は、大人のデリープレミアムチョコレート「カレ・ド・ショコラ」シリーズから、「カレ・ド・ショコラ<ストロベリー>」と「カレ・ド・ショコラ<アーモンド&ヘーゼルナッツ>」を9月11日(火)より新発売いたします。



MORINAGA

French MILK

おいしい
チョコレートの
完成形。

森永カレ・ド・ショコラ

French MILK
French MILK
BITTER
WHITE
Carré 70
Carré 88
New
Strawberry
New
Almond Hazelnut

フレンチミルク
ベネズエラビター
マダガスカルホワイト
カカオ70
カカオ88
ストロベリー
アーモンド&ヘーゼルナッツ

森永製菓株式会社

日本のチョコレート市場は大人層を中心に堅調に伸張しています。製法や原料にこだわったプレミアムチョコレートやカカオの健康感に着眼したハイカカオチョコレートへの関心が高まり、大人層のチョコレート消費量が増え続けていることがその要因のひとつと考えられます。

「カレ・ド・ショコラ」は日本で一番おいしいチョコレートを目指して2003年から発売されている、原料や製法にこだわりぬいた本格的なデリープレミアムチョコレートのブランドです。

商品名の「Carré カレ」は、フランス語で四角の意味で、側面のわずかな傾斜や程よい厚みとサイズは、チョコレートの香り、口どけ、味わいを存分にお楽しみいただくために試行錯誤の末に完成した形です。

発売から15周年をむかえ、アイデンティティである四角とブランドカラーであるオレンジを強調したシンプルかつ風格のあるブランドロゴに変更し、品質もお客様の嗜好の変化に合わせて原料と製法を一から見直し刷新しました。

さらに、＜ストロベリー＞と＜アーモンド&ヘーゼルナッツ＞の具入りタイプのコンビネーションチョコレート2品を新発売いたします。カカオの風味と具材のバランスにこだわり抜いた本商品を新たに加え、全7品の「カレ・ド・ショコラ」が、この秋、大人の上質なくつろぎのひとつを演出してまいります。

■新発売2品について



「カレ・ド・ショコラ＜ストロベリー＞」

- ・香り高いダークチョコレートに、風味やサイズの異なる厳選された複数のストロベリーパウダーとストロベリーチップを贅沢に閉じ込めました。
- ・口いっぱいに広がるストロベリーの甘酸っぱい自然な香りと粒々食感が特長の、コンビネーションチョコレートです。



「カレ・ド・ショコラ＜アーモンド&ヘーゼルナッツ＞」

- ・コク深いミルクチョコレートに香ばしくローストしたアーモンドと芳醇なヘーゼルナッツを贅沢に閉じ込めました。チョコレート部分にはヘーゼルナッツペーストを練り込み、濃厚な味わいを実現しました。
- ・ナッツの風味と隠し味に加えたキャラメルチップのアクセントが特長のコンビネーションチョコレートです。

■TVCMについて

TVCMでは、井川遥さんをイメージキャラクターに迎え、自宅でゆっくりと、お気に入りのチョコレートである「カレ・ド・ショコラ」を楽しむ女性を、『私の楽しみ方』篇と『条件』篇の2タイプ演じていただきました。「カレ・ド・ショコラ」を楽しむ時の自分だけの食べ方の作法や、こだわりの条件を語る井川さんを通じて、自分だけのとっておきのくつろぎ時間を、さらに上質で完璧なものにしてくれる、「カレ・ド・ショコラ」を表現しています。

■CMストーリー

「私の楽しみ方」篇

家でリラックスする自分だけの大切な時間を過ごすときは、紅茶を淹れて、大好きなチョコレートを食べたくなる。チョコレート好きの私が選んだ「カレ・ド・ショコラ」には、私だけの楽しみ方の作法があります。箱を開けてまずカカオの香りを感じること、計算された形を舌の上に乗せて感じること、そして、思いっきり味わうこと。最後は、包み紙を紙飛行機にして遊んでみたり。すみずみまでこだわったおいしいチョコレートの完成形だからこそ、今日も「カレ・ド・ショコラ」を楽しむ時間が幸せで満たされていきます。

「条件」篇

楽しいお出かけから帰って、少し気持ちも上がっている夕方。そんな気分にあうのは、大人のストロベリーチョコレート。チョコレート好きの私が自分の中で決めている大人のストロベリーチョコレートの条件は、いちごが甘酸っぱくて自然なこと、いちごが引き立て役になってカカオの味がちゃんとすること。「カレ・ド・ショコラ」はこの条件を満たす、まさに大人のストロベリーチョコレート。口に入れると広がるその完璧なおいしさに、思わずリビングでうっとりとして浸ってしまいます。

■CM撮影レポート

井川遥さん演じるチョコレート好きな大人の女性にぴったりの、上質さとリアリティを求めて、今回は実際のご家族の邸宅をお借りしての撮影となりました。

広いお宅を生かして、＜フレンチミルク＞と新発売の＜ストロベリー＞を味わう2つのCMをダイニングとリビングでシチュエーションを変え、それぞれのチョコレートを味わう気分の違いを井川さんに演技分けていただき、それをフィルムカメラで撮影することで、質感のあるリッチな映像にすることができました。プライベートでもチョコレートが好きな井川さんの、「カレ・ド・ショコラ」の香りを楽しんだりおいしさに浸る表情、包み紙で折られた紙飛行機を飛ばすお茶目な仕草など、たくさんの井川さんと「カレ・ド・ショコラ」の素敵な瞬間を、ぜひCMでご覧下さい。

■商品情報

商品名	カレ・ド・ショコラ ＜ストロベリー＞	カレ・ド・ショコラ ＜アーモンド&ヘーゼルナッツ＞
商品画像		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・香り高いダークチョコレートに、風味やサイズの異なる厳選された複数のストロベリーパウダーとストロベリーチップを贅沢に閉じ込めました。 ・口いっぱいに広がるストロベリーの甘酸っぱい自然な香りと粒々食感が特長の、コンビネーションチョコレートです。 ・高品質チョコレートブランドのカレ・ド・ショコラならではの、これまでにはない、大人のための本格ストロベリーチョコレートをお楽しみいただけます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・コク深いミルクチョコレートに香ばしくローストしたアーモンドと芳醇なヘーゼルナッツを贅沢に閉じ込めました。チョコレート部分にはヘーゼルナッツペーストを練り込み、濃厚な味わいを実現しました。 ・ナッツの風味と隠し味に加えたキャラメルチップのアクセントが特長のコンビネーションチョコレートです。 ・高品質チョコレートブランドのカレ・ド・ショコラならではの、チョコレートもナッツもこだわり抜いた本格ナッツチョコレートをお楽しみいただけます。
名称	チョコレート	
内容量	18枚	
参考小売価格	370円（税別）/400円（税込）	
発売日	2018年9月11日（火）～	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	30-40代女性	
JANコード	4902888234897	4902888234903

商品名	カレ・ド・ショコラ 〈フレンチミルク〉	カレ・ド・ショコラ 〈ベネズエラビター〉	カレ・ド・ショコラ 〈マダガスカル ホワイト〉	カレ・ド・ショコラ 〈カカオ70〉	カレ・ド・ショコラ 〈カカオ88〉
商品画像					
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・フランス産ミルクならではの豊潤な味わいとしっかりとしたカカオ感のバランスを追求した本格ミルクチョコレートです。 ・カカオの芳醇な香りとフランス産粉乳のコク、ほのかな塩味を最大限活かした品質を実現するために、各種製造条件を見直し、トップのカカオ感のままに中盤から後にかけての乳のコク味をアップしました。 ・カカオ感とミルク感の両立を実現しました。 <p>※フランス産乳原料29%使用(全乳原料中の割合)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・カカオ分55%の本格ビターチョコレートです。 ・香り高いベネズエラ産のフレーバービーンズを増量(当社比150%)。 ・配合変更に伴いコンチング(チョコレートを練る)条件も変更することで、ナッティでまるやかなカカオ感がUPし、口に入れた瞬間に、驚くほどのまるやかさとベネズエラ産カカオ豆の深い香りが広がります。 ・酸味や苦みなどの雑味がないマイルドな味わいを実現しました。 ・カレ・ド・ショコラシリーズの中でもカカオの香りをもっともお愉しみいただける逸品です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・選びぬかれたマダガスカル産バニラから取り出した純粋なバニラビーンズを100%使用しています。 ・ふくよかな熟成香にミルクの深いコクがマッチした本格チョコレートです。 ・乳のコク味をより感じられるように全粉乳をUPしました。 ・より一体感を増しキレを向上させるために、コンチング(チョコレートを練る)条件の見直しを実施することで、元来の強みである甘さのキレはそのままに中盤以降のコク味を増やし、繊細な口どけと深いコク、すっきりとした後味を実現しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・カカオ分70%の本格ビターチョコレートです。 ・高カカオチョコレートのパイオニアとして長年培われた高度な技術が凝集された逸品です。 ・各種フレーバービーンズの産地ごとの品質特徴を最大限活かせる配合割合とコンチング(チョコレートを練る)条件を見直し、大きくリニューアルしました。 ・華やかな香りは維持しつつ、より雑味や苦みのない食べやすい品質を実現しました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・カカオ分88%の本格ビターチョコレートです。 ・力強いカカオの風味と食べやすさを両立させ、カレドならではのハイカカオを実現するために、カカオマス配合比率を見直し、フレーバービーンズを増量しました。(現行比約150%)。 ・究極のカカオ感とボディ感、華やかさを存分に味わえる品質を実現しました。
名称	チョコレート				
発売日	9月中旬順次切替				
発売地域	全国・全ルート				
内容量	21枚				18枚
参考小売価格	330円(税別)/356円(税込)				
JANコード	4902888219450	4902888219467	4902888219481	4902888219474	4902888224058