

2018年8月21日




×

“遊ぶ”、“楽しむ”、“感じる”
『未体験チョコレートスタジオ』



キャンプファイヤーにて 2018年8月21日(火)19時よりクラウドファンディング開始

第2弾は、“五感でチョコレートをアソビつくす”
体験型限定イベント「CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ)」

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井 徹)は、“チョコレートの可能性を広げて新しい体験を伝えることで、チョコレートを楽しむ人口を増やす”をコンセプトに、株式会社バンダイナムコスタジオ(東京都江東区永代 代表取締役社長・中谷 始)とコラボレーションし、2018年8月21日(火)19時より株式会社CAMPFIRE(東京都渋谷区渋谷 代表取締役社長・家入 一真)が運営するクラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」にて共同プロジェクトの第2弾をスタートし、webサイト(<https://camp-fire.jp/projects/view/85468>)にて、当プロジェクトに賛同・支援いただける方を募集します。支援金額別に様々なイベントその他に参加いただけます。“五感でチョコレートをアソビつくす”体験型の限定イベント「CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ)」には支援金8,000円につき1名様をご参加可能です。支援金に合わせた多数のリターンを取り揃えておりますので、Webサイトをご覧ください。(P4-5にも掲載)



◆リターン内容一例



▲支援者に発送する参加券(イメージ)

【五感でチョコレートをアソビつくす。CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ) 限定イベント参加権利】
 支援金:1名につき8,000円(早割限定40名:6,000円、ナイトLab:12,000円 軽食ドリンク付き18時~)
 日程:11月24日(土)13:00-16:00
 所要時間:約3時間
 場所:バンダイナムコ未来研究所 〒105-0014 東京都港区芝5丁目37-8 13F
 内容:①チョコレートイベント参加権利 ②オリジナル保冷バック

※日程変更、時間変更はございません。集合の時間は改めてご連絡いたします。

※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。

◆プロジェクト第2弾の概要



プロジェクト第2弾は、“五感でチョコレートをアソビつくす”体験型限定イベント CHOCOLATE Lab

「CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ)」です。「CHOCOLATE Lab」は、チョコレートは舌だけで味わうという固定概念を覆すべく、五感それぞれをテーマにしたチョコレート体験が出来る環境を作り、チョコレートを味わって頂きます。全く体験したことのないチョコレート体験を、森永製菓のチョコレートソムリエ小野と、バンダイナムコスタジオのクリエイター大久保氏が実現します。

森永製菓のチョコレートソムリエ 小野 隆



1989年に森永製菓に入社。ビスケットやチョコレートの研究開発、チョコボールのプロダクトマネージャーなどを経て、全国ビスケット協会技術委員長に就任。その後も、新規事業の立ち上げや菓子の研究開発に従事し、チョコレートのセミナー講師も行う。また、自費で、ベトナムのカカオ農園や本場パリのチョコレートの祭典サロンド・ショコラにも足を運ぶほどのチョコレートマニアです。

バンダイナムコスタジオのクリエイター 大久保 博



1994年、ナムコ入社。現在はバンダイナムコスタジオ所属。リッジレーサーシリーズやエースコンバットシリーズのBGMを担当している。また、nanosoundsの主宰も務める。日本のゲームミュージックを手がける作曲家・編曲家・サウンドクリエイター。

<日程>11月24日(土)13:00-16:00 所要時間約3時間

<場所>バンダイナムコ未来研究所 〒105-0014 東京都港区芝5丁目37-8 13F

<定員>80名

<内容>※現時点での予定であり、実際とは異なる場合があります。



①感覚と味覚の講座



一つ目のアトラクションは「感覚と味覚の講座」です。各ブースをご体験いただく前に、森永製菓のチョコレートソムリエ小野とバンダイナムコスタジオのクリエイター大久保による感覚と味覚の講座をお聞き下さい。

②嗅覚と味覚の体験



二つ目のアトラクションは「嗅覚と味覚の体験」です。未体験チョコレートスタジオオリジナルのフレーバーを嗅ぎながらチョコレートを味わって頂きます。香りと視覚効果のスパイスで味が変化する体験をお楽しみください。

③視覚と味覚の体験



三つ目のアトラクションは「視覚と味覚の体験」です。VRの世界の中でチョコレートを味わって頂きます。チョコレートを食べる視界が変わると味覚にどのような影響が生じるのか、ご体験下さい。

④温度と味覚の体験



四つ目のアトラクションは「温度と味覚の体験」です。異なる温度の同種類のチョコレートを食べ比べて頂きます。チョコレートの温度が変わると味がどのように変わるのか、ご体験下さい。

⑤世界のチョコレートを味わう体験



五つ目のアトラクションは「世界のチョコレート体験」です。世界で販売されているチョコレートの食べ比べをご体験下さい。自分の感じた味覚と他人の味覚がどう違うのか、比較体験をしていただきます。

⑥聴覚と味覚の体験



六つ目のアトラクションは「聴覚と味覚の体験」です。チョコレートを食べる際、周囲の音が変わると味覚がどのように変わるのか、ご体験下さい。生演奏を聞きながら味の変化をお楽しみいただけます。

◆プロジェクト第2弾にける担当者の想い・みどころ



森永製菓(株) 新領域創造事業部
渡辺 啓太

第2弾は、今まで経験したことが無い“チョコレート体験”にフォーカスしてまいります。当社のチョコレートソムリエ小野のチョコレートに関するノウハウと、エンターテインメントの世界で培った、ナラティブ（誰かに語りたくなる）な体験の提供をバンダイナムコスタジオの久保氏をはじめとしたクリエイターの皆様のお力を融合することで実現させます。キャッチコピーである、“五感でチョコレートをアソビ尽くす”が示すように、通常は味覚だけで楽しむチョコレートを、“製品”を超えて、五感をフルに使い、チョコレートの新しい楽しみ方を体験して頂きます。どうぞご期待ください。



(株)バンダイナムコスタジオ
コーポレート本部 経営企画課
樺島 脩

バンダイナムコスタジオは今回の「五感でチョコレートをアソビ尽くす」体験型限定イベント「CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ)」の総合設計とコンテンツ開発を担当しています。そこにはバンダイナムコスタジオのゲーム開発で培った、ナラティブ（誰かに語りたくなる）な体験を設計するノウハウを使って、様々な技術でチョコレートを食べる環境を変化させ、森永製菓チョコレートソムリエの小野氏が思い描く、新しいチョコレートの楽しみ方をエンターテインメントの技術で形にし、皆様に体験していただきます。

◆プロジェクトの経緯と今後の展開

今やチョコレートは子どものお菓子だけではなく、大人が健康を意識して食べたり、産地にこだわったカカオ豆から一貫製造したチョコレートを販売する街のチョコレート専門店(Bean to bar)に行列ができたりと、チョコレートを趣味として身近に楽しむ人が増えてきています。こうした中、チョコレートのおいしさだけではなく、楽しさを加えた新しい世界を創るためにはバンダイナムコスタジオのエンターテインメント業界で培った斬新な発想と、楽しみに対するあくなき情熱が必要と考えコラボレーションをするに至りました。森永製菓の「おいしく、たのしく、すこやかに」の食品開発のノウハウから産み出される『製品』と、バンダイナムコグループの「夢・遊び・感動」のエンターテインメントのノウハウから産み出される『体験』の両社の強みを組み合わせることで、お客様が『今まで体験したことの無いチョコレート体験』をお届けできると考え、“遊ぶ”“楽しむ”“感じる”『未体験チョコレートスタジオ』を発足しました。2018年1月から1年にわたり、感覚や体験に訴えるような様々な実験に取り組んでいます。



第1弾では、森永製菓は“味覚”、バンダイナムコスタジオは“技術”の常識に挑戦しました。森永製菓の“味覚”挑戦では、チョコレートは甘い、チョコレートはカカオ分の高い辛い食べ物という固定概念を覆すべく、レストランのコース料理を食べる感覚で、前菜・スープ・メインなど6種類のテイストを高級レストランのレシピさながらの風味を実現しました。またバンダイナムコスタジオの“技術”挑戦では、「フルコースチョコレート」のパッケージに特殊なAR技術を搭載し、メニューをスマホでかざすと、「フルコースチョコレート」の開発者である森永製菓チョコレートソムリエの小野のこだわりを動画で見ることができるメニューを封入しました。

第3弾は、第1弾、第2弾と、チョコレートの可能性、楽しみ方を知っていただいた、チョコレートファンの皆様へ向けて、「チョコレートを楽しむ時間」にフューチャーしたプロダクト開発に挑戦いたします。(募集開始時期 11月を予定)

◆募集する支援金とリターンについて① ※内容は現時点での予定であり、実際とは異なる場合があります。

内容	金額	実施日時	定員	詳細
CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ)体験① 早期特典 1名	6,000	11月24日 13:00	40	◆イベント参加券(早期購入特別割引) 限定40名 6,000円 所要時間:約3時間 場所:バンダイナムコ未来研究所 日程:11月24日(土)13:00~16:00 参加:1名 ・11月24日13:00~チョコレートイベント参加権利 ・オリジナル保冷バック ・チョコレート、ドリンク付き(アルコール無) ※日程変更、時間変更はございません。集合の時間は改めてご連絡いたします。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。
CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ)体験② 1名	8,000	11月24日 13:00	40	◆イベント参加券 限定40名 8,000円 所要時間:約3時間 場所:バンダイナムコ未来研究所 日程:11月24日(土)13:00~16:00 参加:1名 ・11月24日13:00~チョコレートイベント参加権利 ・オリジナル保冷バック ・チョコレート、ドリンク付き(アルコール無) ※日程変更、時間変更はございません。集合の時間は改めてご連絡いたします。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。
CHOCOLATE Lab(未体験チョコレートラボ)体験③ ナイトツアー 1名	12,000	11月24日 18:00	80	◆イベント参加券 限定80名 12,000円 所要時間:約3時間 場所:バンダイナムコ未来研究所 日程:11月24日(土)18:00~21:00 参加:1名 ・11月24日18:00~チョコレートイベント参加権利 ・オリジナル保冷バック ・チョコレート、軽食、ドリンク付き(アルコール有) ※日程変更、時間変更はございません。集合の時間は改めてご連絡いたします。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。 ※お酒の出るイベントですので未成年者様のご参加はお断りいたします。
自宅で簡易イベント体験キット (CD・フレーバー)	5,000	—	50	◆自宅で簡易イベント体験キット(CD版) 限定50名 5,000円 ・感覚と味覚の講座のリスニングCD ・匂いの体験用オリジナルフレーバーカード ※リスニング音源では各味覚の体験の説明を聞く事が出来ます。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。
自宅で簡易イベント体験キット (CD・フレーバー・保冷バック)	8,500	—	50	◆自宅で簡易イベント体験キット(CD版) 限定50名 8,500円 ・感覚と味覚の講座のリスニングCD ・匂いの体験用オリジナルフレーバーカード ・オリジナル保冷バック ※リスニング音源では各味覚の体験の説明を聞く事が出来ます。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。
自宅で簡易イベント体験キット (DL版・フレーバー)	4,000	—	50	◆自宅で簡易イベント体験キット(DL版) 限定50名 4,000円 ・感覚と味覚の講座のリスニング音源 ダウンロードコード ・匂いの体験用オリジナルフレーバーカード ※リスニング音源では各味覚の体験の説明を聞く事が出来ます。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。
自宅で簡易イベント体験キット (DL版・フレーバー・保冷バック)	7,500	—	50	◆自宅で体験キット(DL版) 限定50名 7,500円 ・感覚と味覚の講座のリスニング音源 ダウンロードコード ・匂いの体験用オリジナルフレーバーカード ・オリジナル保冷バック ※リスニング音源では各味覚の体験の説明を聞く事が出来ます。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。

◆募集する支援金とリターンについて② ※内容は現時点での予定であり、実際とは異なる場合があります。

内容	金額	実施日時	定員	詳細
未体験チョコレートツアーin TOKYO 1名	35,000	12月1日	10	◆ツアー参加券 限定10名 35,000円 形式：日帰り 場所：東京（東京駅集合） 日程：12月1日（土） 参加：1名 ・12月1日～チョコレートツアー参加権利 ※ご自宅から集合場所までの往復の交通費はご負担ください。 ※日程変更、時間変更はございません。集合の時間は改めてご連絡いたします。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。
未体験チョコレートツアーin KYOTO 1名	35,000	12月8日	8	◆ツアー参加券 限定8名 35,000円 形式：日帰り 場所：京都（京都駅集合） 日程：12月8日（土） 参加：1名 ・12月8日～チョコレートツアー参加権利 ※ご自宅から集合場所までの往復の交通費はご負担ください。 ※日程変更、時間変更はございません。集合の時間は改めてご連絡いたします。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。
オリジナル保冷バック	4,000	—	100	◆オリジナル保冷バック 限定100名 4,000円 ・オリジナル保冷バック ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。
オリジナルTシャツ	4,000	—	50	◆オリジナルTシャツ 限定50名 4,000円 ・オリジナルTシャツ（FREEサイズ） ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。
オリジナルバテシエ服	30,000	—	10	◆オリジナルバテシエ服 限定10名 30,000円 ・オリジナルバテシエ服（サイズはクラウドファンディング確定後お客様にお伺いいたします） ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。
応援支援（お礼メッセージ）	1,000	—	無制限	◆応援コース サンクスメール 1,000円 ご支援いただいた方に、実行委員よりお礼のメッセージを送りいたします。 ・サンクスメール ※ CAMPFIREのメッセージ機能を通じてお送りします。 ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。
応援支援（オリジナルカレドショコラ）	3,000	—	無制限	◆応援コース オリジナルカレドショコラ&サンクスメール 3,000円 ご支援いただいた方に、オリジナルのカレドショコラと実行委員よりお礼のメッセージを送りいたします。 ・オリジナルカレドショコラ（9枚） ・サンクスメール ※お客様都合によるお申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしていません。予めご了承ください。 ※オリジナルになるのはチョコレートの帯巻部分です。味はカレド・ショコラのフレンチミルク味となります。

◇株式会社CAMPFIREとは

国内No.1の掲載数、PV数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」（キャンプファイヤー）を2011年より運営。CAMPFIREはあらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化”をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。これまでに15,000件以上のプロジェクトを掲載し、プロジェクトに対するのべ支援者数は71万人、流通総額は71億円に達しました。株式会社CAMPFIRE：<https://campfire.co.jp>