

2018年7月5日

甘酒 × Jonathan's

COFFEE & RESTAURANT

甘酒で夏を元気に! 「森永甘酒」を使ったメニューが登場

7月12日(木)～8月12日(日)の期間限定で展開

～土用の丑の日(7/20)には「冷やし甘酒」のサンプリングも実施～

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井 徹、以下森永製菓)は、株式会社すかいらくレストランズ(東京都武蔵野市西久保 代表取締役社長 崎田 晴義)が運営するファミリーレストラン「ジョナサン」と「森永甘酒」によるコラボレーションを7月12日(木)～8月12日(日)の期間限定で展開してまいります。

直近4年間で約4倍に伸長した甘酒市場は、健康や美容をテーマに関心を集めています。古くは夏の元気飲料として飲まれていた甘酒ですが、今また、甘酒で暑さを乗り切っていたきたいという想いから、ジョナサンとのコラボレーションで計3品のオリジナルメニューを開発しました。合わせて、Twitterやくじであたるキャンペーン(おいしく食べてチャンスコース/だれでもチャンスコース)も実施いたします。「森永甘酒」の新たな楽しみ方をご提案いたします。

また、7月20日(金)には、日本橋コレド室町にて「冷やし甘酒」のサンプリングを実施いたします。土用の丑の日に向け、甘酒需要をさらに盛り上げてまいります。

■「森永甘酒」×ジョナサン 「森永甘酒」コラボフェア 概要

森永製菓監修による「森永甘酒」を使用した夏のメニューを展開します。

◇コラボメニュー(計3品)

「森永甘酒」を使用した

- ・スノーアイス 甘酒香るマスカルポーネクリーム
- ・フライドポテト 甘酒味
- ・自家製おぼろ豆腐の甘味仕立て

※酒粕使用アルコール分1%未満(飲用時)

◇期間

7月12日(木)～8月12日(日)予定

◇展開店舗

ファミリーレストラン「ジョナサン」全300店舗で展開

◇URL <https://www.skylark.co.jp/jonathan/>



■森永甘酒「冷やし甘酒」サンプリング実施(土用の丑の日)

- ・日時:7月20日(金) 11:00～14:00(なくなり次第終了)
- ・場所:日本橋コレド室町

※土用の丑の日:2018年は7月20日(金)、8月1日(水)



■その他「森永甘酒」×ジョナサン コラボレーションキャンペーン

①Twitterで当たる おいしく食べてチャンス！

ジョナサン店舗にてコラボメニューを注文＞テーブル上の三角テントと一緒に料理と撮影＞ジョナサン公式Twitterアカウントをフォロー＞撮影した写真を「#ジョナ甘酒」をつけてツイートしていただくと抽選で豪華商品などが当たります。(締切:8月12日(日))

A賞:オリジナルクッション
(10名様)

B賞:オリジナル津軽びいどろふくらグラス
(20名様)

C賞:お食事券 3,000円分
(20名様)



②Twitterで当たる 誰でもチャンス！

ジョナサン公式Twitterアカウントをフォロー＞ジョナサン公式アカウントのコラボキャンペーンツイートをリツイートしていただくと抽選でオリジナルキャリーカート(5名様)が当たります。(締切:8月12日(日))



③ジョナサン店舗来店者様 1,000円(税込)以上毎の飲食でくじ引き！(なくなり次第終了)

コラボ賞:オリジナルマスキングテープセット

甘酒賞:ギフトボックス

ジョナサン賞:各種割引クーポン



「森永甘酒」商品特長

「森永甘酒」は1969年にビン入りで誕生、1974年に缶入りの甘酒を発売して以来40年以上、多くのお客様に愛され続け、日本で一番売れている甘酒です。厳選された国産の「酒粕」「米麴」を使用した「森永甘酒」を通じて、おいしさと健康の両面を提供してまいります。