

2018年3月15日

お菓子を通して、心のふれあい・思いやりを育む
菓子育絵本「メルとマールのピクニック」
3月15日（木）より発売開始

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、お菓子を通して、心のふれあい・思いやりを育むことを目指した菓子育絵本「メルとマールのピクニック」を制作、フレーベル館より3月15日に発売されます。



森永製菓では、未来を担う子どもたちの心と身体のすこやかな成長を応援するため、「食育体験」「自然体験」「スポーツ体験」の観点から、年齢ごとの成長過程や発達課題に応じた体験型のプログラム『森永エンゼルスクール』（<http://www.morinaga-tenshi.com/>）を展開しています。この度フレーベル館より発売される「メルとマールのピクニック」は、その取組みの一貫として、3歳～5歳の子どもの対象に、『森永エンゼルスクール』のキャラクターである“メル”と“マール”が、お菓子を通して心のふれあい・思いやりを育む「菓子育」を伝えることをテーマにした絵本です。

森永製菓では引き続き子どもたちをもっと笑顔にする活動を続けてまいります。

■商品概要

本のタイトル	メルとマールのピクニック
画像	
作	森永エンゼルスクール
絵	play set products
制作協力	NHKエデュケーショナル
出版社	株式会社フレーベル館
言語	日本語
発売日	2018年3月15日(木)～
参考小売価格	1,500円(税別) / 1,620円(税込)
ISBN	978-4-577-60002-3

■play set products とは

2002年より活動。オリジナルキャラクターを数多く発表し、様々な製品、映像を発表。有名キャラクターのリデザインや企業広告、ブランドロゴ、インテリアデザインなど活動は多岐にわたる。 <http://www.playsetproducts.jp>