

2018年5月9日



「森永ミルクキャラメル」×「マックシェイク」 「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」監修

Twitter キャンペーン『マックシェイク 森永ミルクキャラメル 大喜利』優秀賞には
「ミルクキャラメル」1年分をプレゼント

～5月16日（水）より全国のマクドナルドにて展開～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹、以下森永製菓）は、日本マクドナルド株式会社（東京都新宿区西新宿、代表取締役社長兼 CEO・サラ・エル・カサノバ、以下マクドナルド）と「森永ミルクキャラメル」によるコラボレーションを5月16日（水）より展開してまいります。

この度のコラボレーションは、2016年にもコラボレーションした、「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」が、多くのお客様の声にお応えして復活したものです。森永製菓は、マクドナルドが販売する「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」の品質監修を行う他、Twitter キャンペーン『マックシェイク 森永ミルクキャラメル 大喜利』にて優秀賞に選ばれた方には「ミルクキャラメル」1年分（365箱）をプレゼントいたします。

「森永ミルクキャラメル」は、パッケージにある「滋養豊富・風味絶佳（じょうほうふ・ふうみぜっか）」という言葉の通り、森永製菓の創業者・森永太郎が日本の子どもたちに栄養価の高いお菓子を提供したいという想いを込めた商品で、森永製菓の原点ともいえる商品です。

「森永ミルクキャラメル」を通じて、親子でそしてお友達とのコミュニケーションを深め、改めて「ミルクキャラメル」のおいしさに触れていただく機会の創出を図ってまいります。

「森永ミルクキャラメル」×マックシェイク コラボレーション概要

■コラボレーションメニュー

「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」を全国のマクドナルド店舗で販売（一部店舗を除く）

- ・期間：5月16日（水）～6月中旬予定
- ・内容：「ミルクキャラメル」の味わいを再現した「マックシェイク」です。（森永製菓が品質監修をしています）
※「森永ミルクキャラメル」のデザインをイメージした特製パッケージで提供します。（Sサイズのみ・数量限定）



■コラボレーションキャンペーン

『マックシェイク 森永ミルクキャラメル 大喜利』

<概要>

マクドナルドの Twitter 公式アカウントで行われるキャンペーン『マックシェイク 森永ミルクキャラメル 大喜利』のお題に答えて優秀賞に選出されると、「ミルクキャラメル」1年分（365箱）をプレゼントいたします。

詳しくはマクドナルドのキャンペーン URL をご確認ください

URL：http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_morinaga/cmp01/

※キャンペーンページは2018年5月9日（水）16時00分に公開されます。

ご参考「ミルクキャラメル」商品特長

1913（大正2）年6月10日に発売し、105年になるロングセラー商品。ミルクのコクと優しい甘さが味わえる、変わらない味わいです。

（12粒入り/114円（税別））

