



×



TRINUS

## 新商品開発におけるオープンイノベーションに挑戦 ～トリナスにて商品コンセプト・デザイン募集～

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井 徹)は、株式会社 TRINUS(東京都港区芝 代表取締役・佐藤真矢 以下トリナス)とコラボレーションし、オープンイノベーションによる商品開発をスタートさせました。専用サイト <https://trinus.jp/>にて、トリナスのプラットフォームに登録する3,000名超のデザイナーから、商品コンセプト・デザインを公募します。また、投稿作品に対してお客様からも幅広い評価(want it、コメント)を募集、選ばれた商品コンセプト・デザインはクラウドファンディングにて商品化するという、デザイナー・お客様と共創する商品開発プロジェクトを行います。

森永製菓が研究を重ねてきた多くの技術シーズの可能性を広げるべく、試作開発から販売まで一貫支援を行うものづくりプラットフォームを推進している株式会社トリナスとコラボレーションすることで、全く新しい価値の創造を目指します。今回は、森永製菓が持つ技術の中から『ベイクド技術』と『1時間以上溶けない食品素材 LSA(エルサ)』をテーマに、商品コンセプト・デザインを公募します。

### 《商品コンセプト・デザインを募集する技術》



▲ベイクド技術

<https://trinus.jp/projects/16>



▲1時間以上溶けない食品素材LSA(エルサ)

<https://trinus.jp/projects/15>

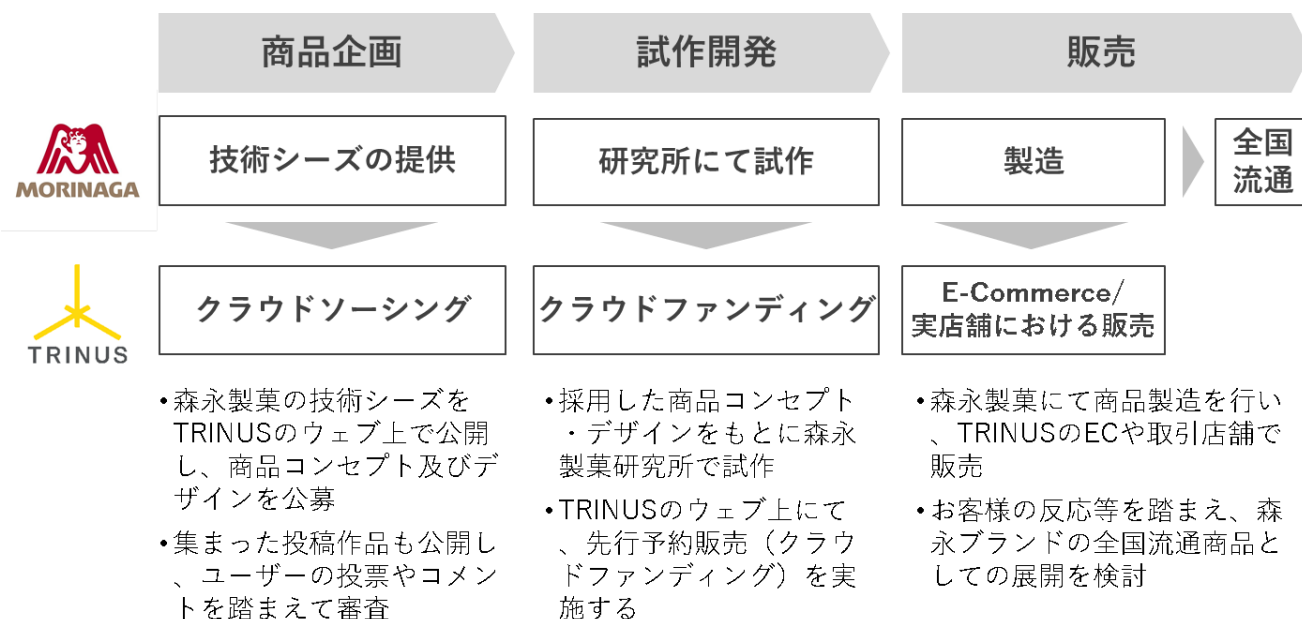
### ■株式会社トリナスと取組み背景

ラテン語で「三位一体」を意味するTRINUS(トリナス)は、日本の技術、デザイナー、エンドユーザーの3つを取り成し、新しい価値を生み出すオープンなものづくりプラットフォームです。2014年12月のサービスリリース以降、自社webサイト上に商品コンセプト・デザインのクラウドソーシングと購買型クラウドファンディングの機能を構築し、様々な技術シーズを対象に革新的なプロダクトを生み出し、商品化・販売をしてきました。



▲森永アクセラレータープログラム2017  
ビジネスプランコンテストの様子

トリナスは2017年に開催された「森永アクセラレータープログラム2017」にて優秀賞を獲得しました。アクセラレータープログラムとは、企業間(企業と個人事業)のリソースを活用し補いながら新規事業を創出する手法です。事業創造についてはオープンイノベーションの手法が取り上げられるようになってきましたし、これまでもプロダクトアイデアについて消費者参加型の価値共創はありました。今回、森永製菓はトリナスと取り組むことで、技術を開示し、3000人以上のデザイナーにプロダクトデザインを設計・応募してもらい、応募されたデザインに対しお客様の声を取り入れアイデアをブラッシュアップさせながら商品コンセプトを創り、クラウドファンディング等にて実際の商品を開発販売するという新しい商品開発を行います。



## ■スケジュール

12月28日～2月14日 プロダクトデザイン募集期間

アイデア検討期間

2月26日

商品化アイデア発表 ※2018年内に商品化を目指す。