

NEWS RELEASE

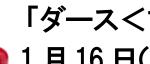
森永製菓株式会社

東京都港区芝 5-33-1 〒108-8403 http://www.morinaga.co.jp

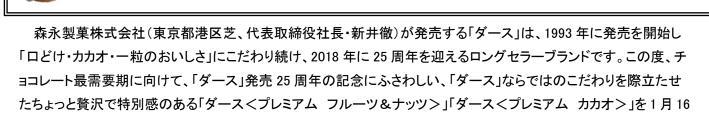
2018年1月10日

バレンタインのこの時期に -粒のおいしさを存分に味わっていただきたい・・・

「ダース<プレミアム フルーツ&ナッツ>」



「ダースくプレミアム カカオ> 1 月 16 日(火)期間限定 新発売。





日(火)より期間限定で新発売いたします。

▲ダース<プレミアム フルーツ&ナッツ>



▲ダース<プレミアム カカオ>

ダース<プレミアム フルーツ&ナッツ>

- ・1 粒の中に数種類の果実をふんだんにつめ込ん でいます。チョコレートと具材が織りなす多層な味 わいをお楽しみいただける品質です。
- ・具材には、チョコレートとの相性が抜群の、香ば しくローストしたアーモンド、爽やかな風味のオレン ジとクランベリーを使用、さらに、ヘーゼルナッツペ 一ストを隠し味に使用することで、奥行のある味わ いを実現、一粒のおいしさにこだわりました。
- ・パッケージは、一粒に贅沢な具材がぎっしり詰ま っていることを表現するために、上質感と深みがあ る赤のマット素材に、金箔でフルーツとナッツのデ ザインを散りばめた華やかに散りばめました。

ダース<プレミアム カカオ>

- ・その名のとおりカカオの風味を存分に味わっ ていただくために、華やかな香りが特徴のエク アドル産カカオ豆と、フルーティーで気品ある味 わいが特徴のカカオパルプジュースを使用し た、カカオの魅力となめらかな口どけをお楽し みいただける品質です。
- ・パッケージは、違いの分かる大人の方にも十 分満足していただけるカカオ感を表現するため に、上質感のある漆黒のマット素材に、金箔で カカオのデザインを大胆にあしらいました。

■近年のバレンタインの特長

チョコレートを購入した目的として、本命用はもちろんのこと、自分へのご褒美にという割合はここ数年増加傾向です。購入属性は、特に可処分所得の高い 20-30 代女性を中心に増加傾向です。また近年の特長として、1 箱数千円の専門店のチョコだけではなく、スーパーやコンビニエンスストアの限定品を購入する人が増えています。定番ブランドのプレミアム商品は、日常の延長上にあるちょっとした贅沢、ささやかな楽しみとして、手軽に購入できる事が人気の理由として考えられます。また、昔はよく食べていたけれど、しばらく遠ざかっていた人にとっても、「久しぶりに食べてみたい。」という購買動機に繋がっている可能性が考えられます。

2018 年 2 月 14 日のバレンタインは、直前の 10~12 日が 3 連休ということもあり、手作り需要も増えることが予測されます。森永製菓では、手軽なご褒美にふさわしい「ダース」のプレミアムラインの発売だけでなく、10 代を中心とした手作り需要にむけても「友チョコ大作戦」というタイトルのもと、「ダース」と「ホットケーキミックス」を使った簡単レシピを店頭で訴求するなど、バレンタインシーズンのチョコレート需要創出にむけて、ますます話題喚起を図ってまいります。

■商品概要

商品名	ダース	ダース
	<プレミアム フルーツ&ナッツ>	<プレミアム カカオ>
商品画像	DARS- Premium Fruitanuts Bahis Ni Willy-Probin	DARS" Premium Carcao Repticate par training to the markets in the
名称	チョコレート	
内容量	12 粒	
参考小売価格	200 円(税別)/216 円(税込)	
発売日	2018年1月16日~2月末	
発売地区	全国・全ルート	
ターゲット	20 代後半~40 代後半の男女	
JANコード	4902888231681	4902888231698