

2017年12月1日

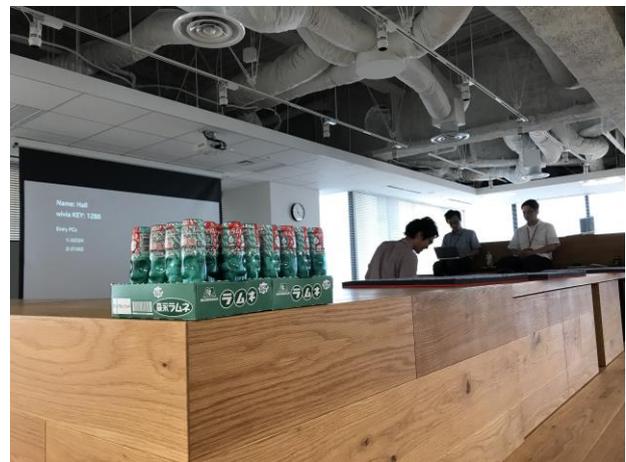
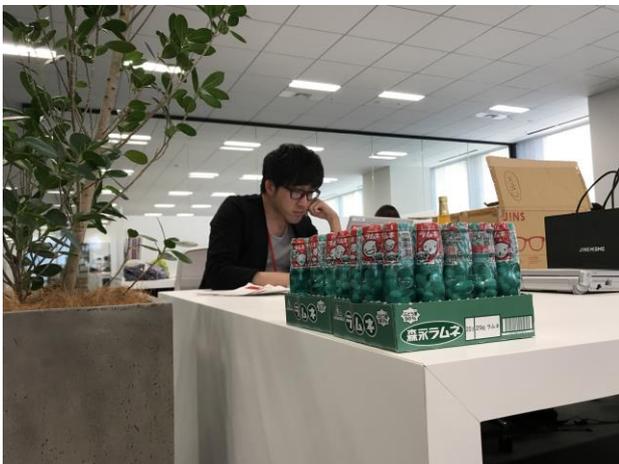


森永ラムネが「集中」をコンセプトとした 最新ワークスペース『Think Lab^{※1}』で提供開始

森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:新井徹 以下、森永製菓)の「ラムネ」が、12月1日(金)オープンの株式会社ジズ(本社:東京都千代田区富士見、代表取締役社長:田中仁、以下 JINS)が運営する会員制ワークスペース『Think Lab』のオフィシャルアイテムに採用され、提供を開始します。

「ラムネ」は1973年に発売されて以来、40年以上に渡って人気を誇る森永製菓を代表する商品の一つです。青いラムネ瓶をイメージした特徴的なパッケージで子どもを中心にご愛好頂いておりますが、森永製菓の「ラムネ」は90%がブドウ糖で出来ており、また手軽に購入できることから、最近ではビジネスマンや学生など、集中力を必要とする方々の購入も増えてきております。

これまでも、JINS 本社オフィス内にラムネを設置するなど「集中」をテーマにコラボレーションを行ってきましたが、この度、人の集中に必要な要素が組み込まれた会員制ワークスペース『Think Lab』のオフィシャルアイテムとして採用され、12月1日(金)のオープンに合わせて提供を開始します。今後も、利用者の集中力に貢献できる「ラムネ」の魅力を広めてまいります。



▲JINS 本社でラムネが設置されている様子 ※イメージ図

※1 JINS の『Think Lab』とは、

『Think Lab』は、人の集中状態に必要な要素が組み込まれた会員制ワークスペースです。予防医学研究者 石川善樹氏監修のもと、禅寺を参考に集中へのプロセスを開発。仕事時の環境だけでなく、仕事に入る前、休憩時間、仕事を終えた後と、科学的根拠にもとづく一連のプロセスにより利用者の集中状態をマネジメントしていきます。目の前に空が広がり、緑あふれる開放的な空間に加え、収束思考から発散思考まで作業ごとに最適なスペースを配備。緑視率、光マネジメント、音楽、椅子、飲食、ジム と6つの要素をワークスペースのインフラとして導入していきます。また、集中に関連したサービス、プロダクトを提供する様々な分野の企業と連携。「JINS MEME(ジズ・ミーム)」で仕事時の集中力を計測し、集中に必要なサービス・アイテムを適時導入していくとともに、一人ひとりのパフォーマンスにあった働き方、新しいワークモデルを提案していきます。尚、Think Labで得た「集中力」に関する情報は、今後も継続的に発信して行く予定です。



名称： Think Lab (シンク・ラボ)

住所： 〒102-0071 東京都千代田区富士見2丁目10-2 飯田橋グラン・ブルーム29階

ホームページ： <https://thinklab.jins.com/>

Facebook： <https://www.facebook.com/teamThinkLab>

■「ラムネ」 商品概要

- ・ソーダのような清涼感と噛むと「シュワ〜」とお口の中で広がる発泡感が特長の錠菓
- ・ぶどう糖 90%配合

商品名	ラムネ
名称	清涼菓子
内容量	29 g
参考小売価格	70 円 (税別) / 76 円 (税込)
発売日	既発売
発売地区	全国/全ルート
ターゲット	子供〜大人
JANコード	49810721

