

2017年11月13日

**若者に絶大な人気の「WANIMA」をテーマソングに起用し受験生を応援  
「inゼリー」新テレビ CM  
～受験だって、団体戦だ。～ 『受験に inゼリー』篇**

2017年11月12日(日)より全国放送開始

**「WANIMA」入り！？『WANIMA inゼリー』のプレゼントキャンペーンも実施**

森永製菓株式会社(東京都港区芝 代表取締役社長・新井徹)は、ゼリー飲料のトップブランド「inゼリー」の新テレビCM～受験だって、団体戦だ。～『受験に inゼリー』篇を11月12日(日)よりOAいたします。

新テレビCMでは、CMのテーマソングに若者から絶大な人気を誇るスリーピース・ロックバンド「WANIMA」の楽曲「CHARM」を起用し、“受験は孤独な戦いではなく、一緒に戦う団体戦だ。”というメッセージを表現しています。

また、「inゼリー」と「WANIMA」のコラボレーション企画として、オリジナルの『WANIMA inゼリー』を開発。inゼリー公式Twitter アカウントから出される、“受験は団体戦？それとも個人戦？”という今回のテーマにちなんだ問いかけに対して、意見をツイートすることで、抽選で1,000名様に『WANIMA inゼリー』をプレゼントするキャンペーンを実施します。



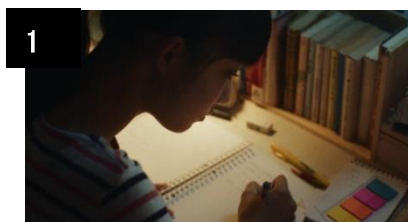
- CMタイトル:～受験だって、団体戦だ。～ 『受験 inゼリー 15秒/30秒/60秒』篇
- 放映日:2017年11月12日(日)～
- 放送地域:全国
- スペシャルサイト URL: <http://www.weider-jp.com/know/jyuken/>
- 公式 YouTube URL(60秒 Ver.): <https://youtu.be/TNVLJJBcoiU>

## ～受験だって、団体戦だ。～ 『受験にinゼリー』篇

### ◆CMストーリー概要

メッセージは「受験だって、団体戦だ」。受験は、辛く厳しい孤独な戦い。しかし、合格という同じ目標に向かってともにがんばる仲間たちの存在が、受験に立ち向かう大きなエネルギーになる。部活やスポーツ、ビジネスなど、様々なシーンでがんばるひとたちへ、エネルギーをチャージしてきた「inゼリー」らしい、いまだかつてないポジティブ系受験CM。「WANIMA」によるエネルギッシュなCMソングも、団体戦としてポジティブな受験を盛り立てます。

### 「inゼリー」新テレビCM ～受験だって、団体戦だ。～ 『受験にinゼリー』篇



1

受験は個人戦だ、



8

嬉しいとき、



2

なんて、  
本当だろうか。



9

分かちあって、



3

ちがう！



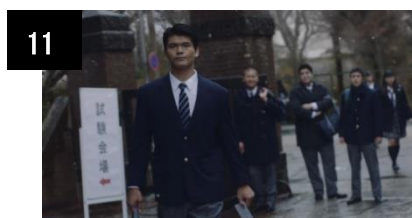
10

一緒に戦う、



4

私たちは変わらない。



11

冬がはじまる。



5

受験だって  
孤独な戦い、



12

受験だって、



6

なんかじゃない。



13

団体戦だ。



7

苦しいとき、  
支えあって、

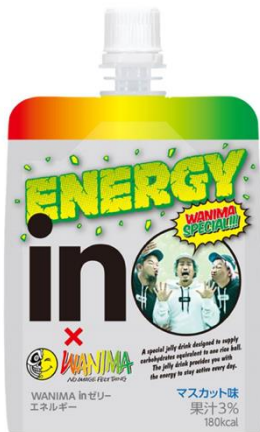


14

受験にinゼリー

## ◆“WANIMA が入った！？”オリジナル『WANIMA in ゼリー』を 1,000 名様へプレゼント

「in ゼリー」と「WANIMA」のコラボレーション企画として、オリジナルの『WANIMA in ゼリー』を開発。in ゼリー公式 Twitter アカウントから出される、“受験は団体戦？それとも個人戦？”という今回のテーマにちなんだ問いかけに対して、意見をツイートすることで、抽選で 1,000 名様に『WANIMA in ゼリー』をプレゼントするプレゼントキャンペーンも実施します。



**STEP 1**

公式アカウントをフォロー

inゼリー公式  
@in\_jelly\_

当選のご連絡はダイレクトメッセージを利用しますので、公式アカウントのフォローをお願いします。

**STEP 2**

あなたの意見をツイート

「#受験だって団体戦だ」or  
「#受験はやっぱり個人戦だ」の  
どちらか1つを選択してツイート!

#受験だって団体戦だ  
#受験はやっぱり個人戦だ

みんなの意見を見る

本キャンペーンに応募するには、「#受験にinゼリー」と「#受験だって団体戦だ」もしくは「#受験はやっぱり個人戦だ」の2つのハッシュタグをつけて投稿する必要があります。

**STEP 3**

当選した人にはDMが届く

当選した方には  
inゼリー公式アカウントから  
ダイレクトメッセージで  
ご連絡させていただきます。

### <『WANIMA in ゼリー』プレゼントキャンペーン概要>

in ゼリー公式 Twitter アカウント ([https://twitter.com/in\\_jelly/](https://twitter.com/in_jelly/)) もしくはスペシャルサイト (<http://www.weider-jp.com/know/jyuken/>) から、“受験は団体戦？それとも個人戦？”という今回のテーマにちなんだ問いかけに対して、意見をツイートすることで、抽選で 1,000 名様に『WANIMA in ゼリー』(6 個 1 セット)をプレゼント。

- キャンペーン名: 『WANIMA in ゼリー』プレゼントキャンペーン
- キャンペーン期間: 2017 年 11 月 12 日(日)~2017 年 12 月 10 日(日)
- in ゼリー公式 Twitter URL: [https://twitter.com/in\\_jelly/](https://twitter.com/in_jelly/)
- スペシャルサイト URL: <http://www.weider-jp.com/know/jyuken/>

### ◆受験生へ向けた、「WANIMA」からのオリジナルメッセージ!

この時代とともに...  
この歌はお宇りに...  
WANIMA-同

### ◆若者に絶大な人気の「WANIMA」プロフィール

KENTA (Vo.Ba.ワンチャン)、KO-SHIN (Gt.Cho.無口)、FUJI (Dr.Cho.食いしん坊)。2010 年結成。  
東京都在住熊本県出身スリーピースロックバンド。2014 年 10 月「沢山の人達に WANIMA の音楽を届ける!!」をモットーに 1st ミニアルバム『Can Not Behaved!!』でデビュー。「初めましての人達とどれだけ距離を縮められるか!!」をモットーに沢山の人達とライブを重ね、軒並み大型フェスティバルへの出演を果たし、いくつもの入場規制を記録。その勢いそのまま 2015 年 8 月 1st シングル『Think That...』をリリース。レコ発 TOUR は軒並みソールドアウト! 11 月 4 日付で 1 位、週間チャート 4 位を獲得し、iTunes チャートでも首位を獲得。翌年 16 年 8 月に 2nd シングル『JUICE UP!!』をリリースし、オリコン週間シングルチャートで 4 位を獲得。同年の FUJI ROCK、ROCK IN JAPAN FES といった全国の大型フェスのメインステージに立つ。今年 17 年 3 月にはわずかデビュー後 2 年 5 か月で、10 万人を超える応募が殺到した、さいたまスーパーアリーナの初ワンマンを大成功させ、日本を代表するロックバンドへと急成長を遂げた。そして Warner Music Japan 内レーベル: unBORDE (アンボルド) と新たにタッグを組み勢いは更に加速する。5 月に 3rd シングル『Gotta Go!!』リリースし、オリコン週間チャート 3 位を記録。そして遂に来年 1 月 17 日に全 14 曲を収録した待望のメジャー 1st フルアルバム「Everybody!!」(読み: エビバデ)のリリースが決定! 様々な分野で開催しがちな日本代表 WANIMA の勢いは止まらない、まさにチカラ一!!である。



## ◆『inゼリー』商品概要

商品名	ウイダーinゼリー	ウイダーinゼリー	ウイダーinゼリー	ウイダーinゼリー	ウイダーinゼリー	ウイダーinゼリー
	エネルギー	マルチビタミン	マルチミネラル	プロテイン	カロリーゼロ	ゴールド
画像						
名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)					
内容量	180g					
発売日	既発売					
発売地区	全国・全ルート					全国・CVS、スポーツ店、駅売店限定
風味	マスカット味	グレープフルーツ味	グレープ味	ヨーグルト味	ピーチ味	栄養ドリンク味
カロリー	180kcal	90kcal	90kcal	90kcal	0kcal	180kcal
品質	・すばやいエネルギー補給に(おにぎりおよそ1個分) ・1日分以上のビタミンC配合	・11種類のビタミン配合(1食分以上のビタミン10種類、1日分以上のビタミンC配合)	・5種類のミネラル配合 1食分以上の(鉄・カルシウム・亜鉛・銅)・マグネシウム)配合 ・栄養機能食品(鉄、カルシウム、亜鉛、銅)	・ホエイペプチド 5000mg、クエン酸 1000mg 配合 ・7種類のビタミン配合	・ダイエットのときに不足しがちなビタミンA・Cに加えて、カルシウム、ビタミンDも配合。 ・カロリーゼロなおいしいピーチ味。	・ローヤルゼリー150mg、BCAA(バリン、ロイシン、イソロイシン)、クエン酸配合 ・1日分以上のビタミンC配合
参考小売価格	200円(税別)/216円(税込)					220円(税別)/238円(税込)
JANコード	4902888711114 4902888543890 (スポーツ・ドラッグ)	4902888724558	4902888724701	4902888723957	4902888727092	4902888725852

商品名	ウイダーinゼリー	ウイダーinゼリー
	スーパーエネルギー	スーパープロテイン
画像		
名称	清涼飲料水(ゼリー飲料)	
内容量	120g	
発売日	2017年4月18日(火)～	
発売地区	全国・CVS、スポーツ店、ドラッグストア、駅売店限定	
風味	フルーツ&ジンジャー味	バナナヨーグルト味
カロリー	200Kcal	98Kcal
品質	・現行品より少ない内容量 120g で、現行品よりも多い 200Kcal のエネルギーが摂取できます。 ・カフェイン、アルギニン、オルニチン、BCAA、ビタミンB群を配合。 ・フルーツ&ジンジャー味	・現行品より少ない内容量 120g で、現行品よりも多い 10g のたんぱく質が摂取できます。 ・ビタミンB群を配合。 ・バナナヨーグルト味
参考小売価格	300円(税別)/324円(税込)	
メインターゲット	40～50代男性 仕事や家事、趣味など毎日が忙しく生活している人	40～60代男女 健康維持のため筋肉をつけたい人、運動習慣がある人
JANコード	4902888727184	4902888727191