

2017年10月5日

いつもよりちょっと特別なダースを
「DARS PRECIOUS」

10月24日(火)LOHACOにて発売

～『暮らしになじむLOHACO展』10月6日～11日に出展～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、森永チョコレート「ダース」シリーズから、“いつもよりちょっと特別な”をテーマにした「DARS PRECIOUS」を新たに10月24日（火）よりインターネット通販サイト「LOHACO」にて発売いたします。

また発売に先立ち、10月6日（金）～10月11日（水）に代官山T-SITE GARDEN GALLERYにて開催される『暮らしになじむLOHACO展』に出展いたします。

「DARS PRECIOUS」はいつもより、ちょっと特別なダースとして、自分へのご褒美に、また大事な人への気張らないギフトとして開発し、手にした方の特別な時間を演出いたします。「ダース」の形をモチーフにし、カラフルでおしゃれに彩られた「DARS PRECIOUS」はSTRAWBERRY、COFFEE、MILK&WHITEの3種で展開いたします。

LOHACOでの発売により、ネットショッピングを楽しむ層との「ダース」の接点拡大で「ダース」の魅力をお伝えしてまいります。



■商品概要

商品名	DARS PRECIOUS <STRAWBERRY>	DARS PRECIOUS <COFFEE>	DARS PRECIOUS <MILK&WHITE>
商品画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ホワイトチョコの甘さとストロベリー甘酸っぱさを絶妙なバランスで組み合わせたマーブル模様のチョコ。 ・ビビッドでかわいいピンクを基調にしたデザインです。 ・日持ちがするので手土産ストックにも便利です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・粗挽きコーヒー豆が入ったやわらかなコーヒーソースをミルクチョコで閉じ込めた、甘く口溶けの良いチョコ。 ・リラックス感あるボタニカル模様のデザインです。 ・日持ちがするので手土産ストックにも便利です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ほんのりビターが効いたミルクチョコと甘さのあるホワイトチョコを組み合わせたマーブル模様のチョコ。 ・パステルブルーを基調にし、独創的で洗練されたデザインです。 ・日持ちがするので手土産ストックにも便利です。
名称	チョコレート		
内容量	42 g		
参考小売価格	800 円（税別）／864 円（税込）※		
発売日	2017 年 10 月 24 日（火）		
販売チャネル	LOHACO		
ターゲット	若々しく新しいもの好きな 30代～40代の女性	バリバリはたらきながら自分の時間を大切にする 30代～40代の女性	自分らしくファッションや仕事を 楽しむ30代～40代の女性
JANコード	4902888231476	4902888231483	4902888231490

※商品代金とは別に、別途LOHACOサイトに定める配送料金等をご負担いただく場合があります。

■ご参考

・「LOHACO」とは <https://lohaco.jp/>

「LOHACO」は2012年10月のサービス開始から4年で売上高390億円（2017年5月期）を達成し、多くのみなさまにご支持いただいています。「LOHACO」の由来は、Lots of Happy Communities。“くらしをかるくする”をコンセプトに、飲料・食品、キッチン用品から医薬品、コスメなどの日用品をはじめ、暮らしを潤すこだわりの商品を、いつでもリーズナブルかつスピーディーにお届けする日用品ショッピングサイトです。

アスクル株式会社がオフィス向け通販で培ったノウハウを生かし、ヤフー株式会社の協力のもと、圧倒的な集客力、商品調達力、最短当日配送の物流力を背景に、簡単でスピーディーにお買い物をしていただける新しいショッピングスタイル“スマートショッピング”を提案しています。

・暮らしになじむ LOHACO 展 2017」 開催概要



会期 : 10月6日(金)～11日(水)

時間 : 平日 10:30～20:00 土日祝 10:00～20:00 (最終日 10:30～17:00)

会場 : 代官山 T-SITE GARDEN GALLERY

入場料 : 無料

主催 : アスクル株式会社

特設サイト : <https://lohaco.jp/event/exhibition/>

・「暮らしになじむ LOHACO 展」とは

「LOHACO EC マーケティングラボ」に参加するメーカーとアスクルが“暮らしになじむデザイン”を統一コンセプトにコラボレーションしたデザイン商品を発表するイベント。今年で3回目となり、初の単独開催となります。

“店頭を通らない生活者起点のデザイン商品”(Consumer Brand 商品)として、メーカーそれぞれが自由な発想でデザインした EC ならではの商品を発表し、順次 LOHACO サイトにて販売します。

今年は、メーカー48社、61点の新作発表があります。

以上