

2017年9月25日

おいしく、手軽にハイカカオチョコレートを！
『ダース<カカオ 70>』『小枝<カカオ 70>』
10月3日(火)より新発売！

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、拡大するハイカカオチョコレート市場に向けて、ロングセラーブランド「ダース」、「小枝」から、カカオ分70%の「ダース<カカオ 70>」「小枝<カカオ 70>」を10月3日(火)より新発売いたします。

ハイカカオチョコレートは2013年より年々拡大していますが、中でも2016年さらに急伸し前年比233%※1と好調に推移しています。ハイカカオチョコレートを好むお客様は50-60代女性に多く、様々なハイカカオチョコレートの味わいを比べて楽しみ、自分好みのハイカカオチョコレートを探す傾向がみられます。一方で、“興味はあるが、まだ食べたことがない”“苦みが強そうなイメージがあり、口に合うかちょっと不安”といった声もあり、引き続きハイカカオチョコレート市場は拡大の素地があると分析しています。

そこで、ロングセラーブランド「ダース」、「小枝」ブランドから、初めてハイカカオチョコレートを手にする方にも美味しく召し上がっていただける、カカオ分70%の「ダース<カカオ 70>」「小枝<カカオ 70>」を新発売いたします。この秋、美味しいハイカカオチョコレートをもっと身近に感じていただくけるチョコレート2品の展開で市場をさらに活性化してまいります。



▲ダース<カカオ 70>

■ダース<カカオ 70> 商品特長

- ・「ダース」ブランドを活用した、カカオ分70%のハイカカオチョコレートです。
- ・ダースならでのなめらかな口どけはそのままに、こだわりのカカオ豆のブレンド比によって、食べ始めは華やかなカカオ豆の香り、食べ終わりにかけてはどっしりと重厚な味わいを実現し、初めてハイカカオチョコレートを食べる方でも無理なくお楽しみいただけます。



▲小枝<カカオ 70>

■小枝<カカオ 70> 商品特長

- ・「小枝」ブランドを活用し、カカオ分70%のハイカカオコンビネーションチョコです。
- ・健康的なチョコレートが食べたいけれど、おいしさも譲れないというハイカカオ未経験ユーザーやライトユーザーのための小枝です。
- ・初めてハイカカオチョコレートを食べる方でも気軽に楽しんでいただける、「小枝」ならではのクラッシュアーモンドの香ばしさとサクサク感が後引くおいしさです。

■商品概要

商品名	ダース<カカオ 70>	小枝<カカオ 70>	小枝<カカオ 70> ティータイムパック
名称	チョコレート		
商品画像			
内容量	40g	44本(4本×11袋)	116g
参考小売価格	210円(税別)/227円(税込)	210円(税別)/227円(税込)	オープン価格
発売日	2017年10月3日(火)～		
発売地区	全国/全ルート		
ターゲット	ハイカカオチョコレートが好きな50-60代女性 30-40代ハイカカオチョコレート未経験者		
JANコード	4902888229497	4902888229794	4902888229756