

2017年7月24日

ゴールデンボンバーが自主制作した森永「ICE BOX」のCM動画をもとに
テレビCMを制作！

**嘘が誠に！ゴールデンボンバー出演の新CMの
経緯と全貌をここに紹介！**

**～当CMは日本テレビ系『世界まる見え！テレビ特捜部』内にて
今晚1回限りで放送～**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、カップ容器に入った、溶けを気にせず炎天下でも食べることができる味付きクラッシュ氷入りの森永「ICE BOX」（発売中）の新CM「夏のビーチ篇」を制作し、本日7月24日（月）1回限りで放送いたします。また以下にその経緯と全貌を紹介いたします。

この新CMは、ゴールデンボンバーのボーカルである鬼龍院翔さんのブログ「キリショー☆ブログ」にて、5年前の2012年4月1日のエイプリルフールに『ゴールデンボンバーの新曲「ICE BOX」が森永アイスボックスのCMソングに決定しました！！』と記事がアップされたことから始まりました。

当初は鬼龍院さんのエイプリルフールの“ありえない嘘”でしたが、同年7月4日にはゴールデンボンバーがYouTube公式チャンネルに自主制作によるCM『「ゴールデンボンバー『「ICE BOX」CM作ってみた 30秒 ver.」』を公開。また同年8月1日に配信限定で楽曲「ICE BOX」をリリースするなど、森永「ICE BOX」のCMに起用されたい想いをさまざまな形で表現して下さっていました。

そして、2017年、そんなゴールデンボンバーの熱い気持ちにお応えするべく、森永「ICE BOX」の広告キャラクターとして出演していただくことを決定。さらに、1回限りのCMを制作することになりました。

完成したこのCMは、2017年7月24日（月）日本テレビ系『世界まる見え！テレビ特捜部』内でのみ放送となりますので、是非、テレビの前でご視聴ください。



■5年前のCMをリバイバル!?

2012年7月4日にゴールデンボンバーが自主制作し、YouTube公式チャンネルで公開した「ゴールデンボンバー『ICE BOX CM 作ってみた 30秒 ver.』」をモデルに、鬼龍院翔さん、喜矢武豊さん、歌広場淳さん、樽美酒研二さんの4人が、海で夏を満喫しながら、森永「ICE BOX」を味わう姿を撮影いたしました。4人が防波堤から海へダイブする姿、砂に足を取られながらもバレーボールに興じる姿など、ビーチではしゃぐ4人が楽しめます。

■撮影エピソード

暑さが続く、7月初旬の三浦海岸にて撮影は行われました。強い日差しが降り注ぐなか、ゴールデンボンバーの4人は、監督の説明にしっかりと耳を傾けながら、常に全力投球で撮影を行っていました。

鬼龍院さん、喜矢武さんが出演するシーンでは、炎天下のもと、思わずスタッフがミスをしてしまっても、そのスタッフを気遣うように「大丈夫ですよー」と笑顔で対応。また、体操着姿で現れた歌広場さんは、「僕、本当に運動苦手なんです…」と言いながらも、懸命な大ジャンプを披露し、現場を盛り上げていました。

一方、運動神経抜群の樽美酒さんは、ビーチをドローンと並走して撮影するシーンでは、ドローンを追い抜いてしまい、思わず監督が「80%ぐらいで走ってください!」とオーダーするぐらいの驚くべき身体能力を発揮していました。

撮影のラストは、海へのダイブシーン。まずは樽美酒さんが大ジャンプして海へ。それを見た3人が揃ってダイブするという流れのため、先に海に入った樽美酒さんはしばし待つことに。その間も海から上がることはなく、水面から顔だけ出したり、水中で逆立ちして足だけ出すなど、常にエンターテイナーとしてスタッフたちを笑わせていました。

最後は全員で海に入り、水を掛け合って大はしゃぎ。その映像を確認した樽美酒さんが、「音がないと4人とも溺れてるみたい」と言い放ち、全員爆笑。文字通り、終始笑いの絶えない現場でした。

■ゴールデンボンバー インタビュー

—5年の時を経て、満を辞して正式なCMとして放送されることになった感想をお聞かせください。

鬼龍院さん：「5年前に森永『ICE BOX』のCMを自主制作したときに、森永製菓さんが、僕らのライブに『ICE BOX』を差し入れしてくれたのです。それだけでも十分ありがたいことなのに、こうして本当にCMに起用してくれるなんてことは、夢のある会社だな、と思いました。(今回、このCMが決まったときは) いったい何が起こったのか…、頑張っていればいいことがあるんだなと思いました。」

—そもそも2012年に『ICE BOX』の自主制作CMを作ろうと思ったきっかけは?

鬼龍院さん：「僕、毎回、エイプリルフールに微かな嘘をつくのですが、あのときは森永『ICE BOX』のCMにゴールデンボンバーが起用されたって、嘘をついたんです。でも、せっかく嘘をつくなら、『ICE BOX』という曲を作っちゃえば面白いのではないかな、と。そして、そのCMを作っちゃったら、もっと面白いのではないかなと(思っ)。だから、嘘をついて、ファンの方も嘘とわかってるけども、「ほんとに作ったんかい!」っていうツッコミ待ちのようなことがやりたかったんです。」

—（まだ撮影の途中ですが）撮影の感想をお聞かせください。

樽美酒さん：「メイクをしている僕としては、こういう天気の中での撮影はなかなかツライんです。けど、スタッフさんが素敵な方が多いのでいい雰囲気を作ってくれて、非常に和気あいあいと楽しくやらせていただいております。このまま最後まで、生きて帰れたら（と思っております。）」

歌広場さん：「そんな身の危険を感じる撮影はないでしょ（笑）」

樽美酒さん：「(笑)。おいしい『ICE BOX』をたくさん食べることができて、非常に幸せな時間を過ごさせていただいております。」

—CMの見どころをお聞かせいただけますか？

歌広場さん：「5年前に自主制作CMを作らせてもらってから、5年分、確実に老けている僕たちが見どころですね。今回のCMを見ていただいた後、もう一度、(YouTubeに上がっている)自主制作CMを見ていただいて、見比べる楽しさもあれば、5年経ってもやってることの変わらない、テンションの高い感じとか、ワキヤワキヤした楽しそうなところも見どころだと思います。」

—今回、CMでは海が舞台でしたが、今年の夏、行きたいところ、やりたいことはありますか？

喜矢武さん：「僕はニュージーランド辺りに行って、スノボしたいですね。（笑）」

樽美酒さん：「(日本の)夏を全否定!？」

喜矢武さん：「暑いんで！（笑）」

—では、最後にCMをご覧になる皆さんにメッセージをお願いします。

樽美酒さん：「(1回限りの地上波放送なので)録画してほしい！そして、何度も何度も見てほしいですね。見れば見るほど、きっと『ICE BOX』が食べたくなると思うので！目に焼き付けていただきたい！」

鬼龍院さん：「是非、NO瞬きで見てください！一回しか流れないので、録画して見ていただきたいです。」

喜矢武さん：「(このCMが流れて)、『ICE BOX』が売れることが森永製菓さんへの恩返しだと思うので、全国から『ICE BOX』が消えるくらいに買い占めていただければなど！」

歌広場さん：「(このCMが流れて、CMを見てくれた人が一斉に『ICE BOX』とつぶやいてくれることで)、瞬間的にトレンド1位になりたいです！」

■TV-CM概要

タイトル : 「夏のビーチ篇」

放送地域 : 全国

放送日時 : 2017年7月24日(月) 20:00~21:54

日本テレビ系『世界まる見え!テレビ特捜部』内にて1回限り放送

※TV放送後は以下の特設サイトおよびYouTubeにて視聴可能となります

特設サイト : <http://www.morinaga.co.jp/ice/icebox/goldenbomber/>

YouTube : https://youtu.be/ip_yEqqq_kc

■メイキングカット



■商品概要

商品名

アイスボックス<グレープフルーツ>

商品画像



種類別

氷菓

内容量

135m l

参考小売価格

100 円 (税別) / 108 円 (税込)

発売日

既発売

発売地区

全国・CVS チャンネル

ターゲット

10 代を中心に

JANコード

4902888341731
