

2017年7月3日

## もらって、あげて楽しもう！ ハイチュウ『おチュウ元』プレゼントキャンペーン実施

**第1弾 7月7日(金)～そごう・西武全店で購入者対象プレゼント**

**第2弾 8月12日(土)～ LINEで「おチュウ元」プレゼントキャンペーン**

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、やわらかな噛み出しと心地よい噛み応えのソフトキャンディ「ハイチュウ」をギフトとして贈る『おチュウ元』キャンペーンを7月7日（金）より展開いたします。

お中元はお世話になった人に感謝の気持ちを込めてギフトを贈り合う風習ですが、この古くから伝わる風習をもっと気軽に楽しんでいただきたい、「ハイチュウ」を通じてお友だちや身近な人たちとカジュアルなコミュニケーションをとっていただきたいという思いから『おチュウ（中）元』キャンペーンを企画いたしました。

今年の夏は『おチュウ元』を通して、「ハイチュウ」が皆様のコミュニケーションを盛り上げてまいります

### ■第1弾 そごう・西武全店の婦人服売り場で購入者対象に「おチュウ元ハイチュウ」プレゼント

第1弾は、そごう・西武とのコラボレーションです。“若い人にお中元をもっと身近に感じて頂きたい”というそごう・西武の思いが重なり、そごう・西武全店にて婦人服を購入いただいたお客様への日頃の感謝を込めて、オリジナルの“のし”付きの「おチュウ元ハイチュウ」を差し上げます。



<店舗>そごう・西武 全店 婦人服・化粧品売場（店舗により実施場所が異なる場合があります）

<期間>7月7日(金)～（プレゼントがなくなり次第終了）

<品質>グリーンアップル味（7粒）

### ■第2弾 LINEであなたの“友だち”に「おチュウ元ハイチュウ」プレゼント

第2弾は、ソーシャルギフト企画を実施いたします。8月12日(土)から、LINEを通じた『おチュウ元』キャンペーンをスタートいたします。くじを引いて“当たり”が出ると、“友だち”に『おチュウ元』限定パッケージの「おチュウ元ハイチュウ」をプレゼントすることが出来ます。（詳細は8月8日公開のハイチュウWebサイトにて）



<キャンペーン期間>8月12日（土）（プレゼントがなくなり次第終了）

<当選人数>「ハイチュウ（812）」にちなみ、限定で8,120人

<品質>グリーンアップル味（12粒）5本セット

### ■おかしプリントでも、おチュウ元デザインが登場

森永製菓では“日常の思い出をオリジナルのお菓子で色濃く残す”をコンセプトにした、オリジナルのお菓子制作サービス「おかしプリント」を提供しております。

7月7日よりおチュウ元ハイチュウの専用テンプレートをご用意しております。

※おかしプリントの詳細はこちら

<https://okashiprint.com/>

