

2017年5月25日

6月10日は
ミルクキャラメルの日



「森永ミルクキャラメル」×「マックフルーリー」 「マックフルーリー 森永ミルクキャラメル」監修 「ミルクキャラメル」のサンプリングも実施 ～5月31日(水)より全国のマクドナルド店舗にて展開～

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹、以下森永製菓）は、日本マクドナルド株式会社（東京都新宿区西新宿、サラ・エル・カサノバ、以下マクドナルド）の「マックフルーリー」と「森永ミルクキャラメル」によるコラボレーションを5月31日（水）より展開してまいります。

このコラボレーションは、昨年9月に実施した「マックシェイク 森永ミルクキャラメル」が多くのお客様にご好評を頂いたことから生まれた企画です。6月10日の『ミルクキャラメルの日』にも合わせ、「マックフルーリー 森永ミルクキャラメル」をお楽しみください。

両社のコラボレーションは、「森永ミルクキャラメル」を通じて、親子のおいしい笑顔を増やしたいという想いと、マクドナルドの魅力的なメニューを通じて、お客様の笑顔が生まれる、お気に入りの食事の場を提供したいという想いに共通点を感じたことをきっかけに始まりました。

今回も森永製菓が、「マックフルーリー 森永ミルクキャラメル」の品質監修を行う他、「マックフルーリー 森永ミルクキャラメル」の発売に合わせ、全国のマクドナルド店舗にて、「ミルクキャラメル」のサンプリングを実施します。

「森永ミルクキャラメル」は、パッケージにある「滋養豊富・風味絶佳（じょうほうふ・ふうみぜっか）」という言葉の通り、森永製菓の創業者・森永太郎が日本の子どもたちに栄養価の高いお菓子を提供したいという想いを込めた商品で、森永製菓の原点ともいえる商品です。

「森永ミルクキャラメル」を通じて、親子の、そしてお友達とのコミュニケーションを深め、改めて「ミルクキャラメル」のおいしさに触れていただく機会の創出を図ってまいります。

「森永ミルクキャラメル」×「マックフルーリー」 コラボレーション概要

■コラボレーションメニュー

「マックフルーリー 森永ミルクキャラメル」を全国のマクドナルド店頭で販売（一部店舗を除く）

- ・期間：5月31日（水）～7月上旬（予定）
- ・内容：濃厚なソフトクリームにこだわりのキャラメルソース、食感にアクセントを与えるキャラメルランチが絶妙に混ざり合った「マックフルーリー」。
（森永製菓が品質監修をしています）

※「マックフルーリー」は、濃厚なソフトクリームに様々なトッピングやソースをミックスし、高速で混ぜ合わせることで、なめらかな口当たりとユニークな食感が楽しめるマクドナルドならではの人気スイーツです。



■コラボレーションキャンペーン

「森永ミルクキャラメル」が1粒ついてくる！

- ・期間：5月31日（水）～6月4日（日）予定（数量限定、無くなり次第終了）
- ・内容：マクドナルド店舗にて「マックフルーリー 森永ミルクキャラメル」をお買い上げの方は「ミルクキャラメル」1粒を無料でもらえます。



ご参考「ミルクキャラメル」商品特長

1913（大正2）年6月10日に発売し、104年になるロングセラー商品。ミルクのコクと優しい甘さが味わえる、変わらない味わいです。

（12粒入り/114円（税別））

