

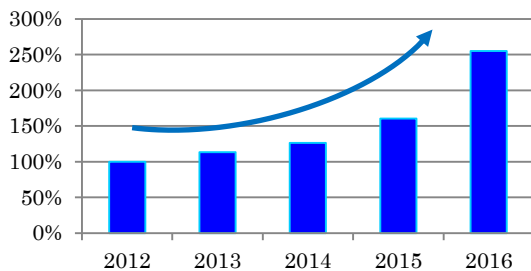
2017年5月12日

～旬の桃を先取り！ふんわり桃香る冷やしておいしい甘酒～  
**「もも甘酒」**  
**5月16日（火）期間限定発売！**

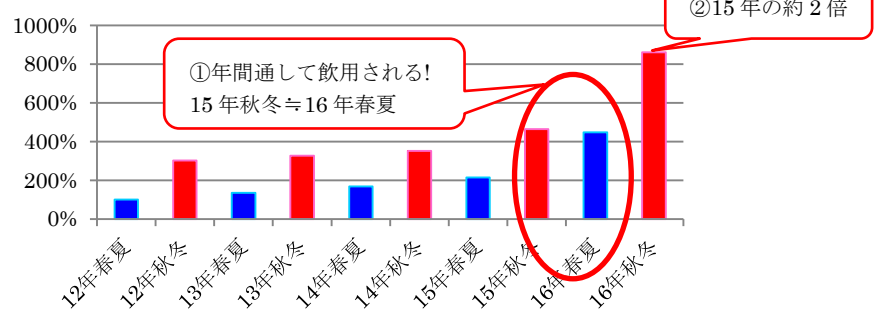
森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、甘酒市場のトップブランドである『森永甘酒』から「もも甘酒」を5月16日（火）より全国で発売いたします。

「甘酒」は寒い冬の時期になじみ深い飲み物ですが、古くは夏の季語として俳句で詠まれるなど、暑い季節の滋養強壮にも親しまれてきた飲み物です。近年では、身体が暑さに慣れず体温調節がうまくできない初夏の熱中症対策や、美容や健康面等の注目で、女性を中心に幅広い層で人気上昇しています。市場は年々伸長し、2016年春夏期は、2015年秋冬期とほぼ同等の市場規模となり（グラフ2-①）、さらに2016年秋冬期は、2016年春夏の約2倍の市場規模（グラフ2-②）に成長しています。

■グラフ1:2016年甘酒市場は約2.5倍に  
(2012年比)  
(2012年1月～2016年12月 全国推計販売規模)



■グラフ2:季節推移比較  
2016年春夏甘酒需要は前年の秋冬並みに (2012年比)  
(2012年3月～2017年2月 全国推計販売規模)



※グラフ1・2 出典：インテージ SRI 甘酒市場

この「もも甘酒」は、初夏の代表的フルーツで、人気の高い“桃”と組み合わせた甘酒です。桃は山梨県産の白桃果汁を使用しました。フレッシュな白桃の香りと米麴のやさしい甘みが感じられ、冷やして飲んでいただくと一層爽やかさが感じられる夏らしい甘酒です。またアルコール分0.00%のため、小さなお子様から妊娠中の方などアルコール分を気にされるお客様も安心してお飲みいただけます。

夏場の甘酒需要に向けて、旬の季節を先取りした「もも甘酒」を発売することで、フルーツとの新しい組み合わせをご提案し、初夏の飲用機会と新たな甘酒ユーザーの拡大を目指します。



### 【商品特長】

- ◆米麹仕立ての甘酒のやさしい甘みに、フレッシュな白桃果汁を加えました。ふんわり桃が香る、冷やしておいしい甘酒です
- ◆山梨県産白桃果汁を使用しています。
- ◆アルコール分 0.00%なので、小さなお子様から妊婦中の方などアルコール分を気にされるお客様も安心してお飲みいただけます。
- ◆塩分入り

### 【商品概要】

商品名	もも甘酒
画像	
名称(種類別)	清涼飲料水 甘酒
内容量	185 g
参考小売価格	115 円 (税別) / 124 円 (税込)
発売日	5 月 16 日 (火) ~ 7 月末 (販売状況により前後します)
発売地区	全国 / 全ルート
ターゲット	20~40 代女性 / 甘酒ライトユーザー
JANコード	490288552847