

2017年4月11日

濃い果実氷シリーズの人気フレーバーが美味しくなって帰ってきた！

「アイスボックス濃い果実氷<白桃>」

4月17日(月)期間限定 新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹）は、4月17日（月）より味付き氷をクラッシュしたアイスボックスの冷涼感と、果汁 80%を使用することで果物の濃い果汁感と自然な味わいを楽しめる「アイスボックス濃い果実氷」シリーズから、人気フレーバーの<白桃>をリニューアルし、期間限定で新発売いたします。



「白桃」は、ぶどうやみかんと並び世代を超えて好まれ、好きな果物ランキングでも上位にランクインする果物※1です。5年ぶりの発売となるこの度の品質では、「フレッシュな生の白桃感」と、「濃さを感じる桃の甘み」をバランス良く再現しました。また、パッケージでは、濃度感がありながらも爽やかなピンクをベースに、白桃のもぎたて感やみずみずしさを表現しました。更にメタリック調にさせ高級感を高めています。「アイスボックス濃い果実氷<白桃>」を発売することで、初夏の味わいを先取りし店頭を華やかに彩り、春先の氷菓市場拡大を目指します。

【商品特長】

- 白桃果汁 80%を使った果物の濃厚な果汁感と自然な味わいを楽しめる味付きクラッシュ氷です。
- フレッシュな生の白桃感と、濃さを感じる桃の甘みをバランスよく再現しました。
- 濃度感がありながらも、爽やかなピンクをベースに、白桃のもぎたて感や瑞々しさを感じさせるデザインです。
- リクローズドボトル入りなので、食べ置きすることもできます。

※1：好きな果物フレーバーランキング 桃は女性2位、男性4位。（当社web調べ16年2月 中学生～60代男女 800名）

【商品概要】

商品名	アイスボックス濃い果実氷<白桃>
種類別	氷菓
内容量	135m l
参考小売価格	160 円（税別） / 173 円（税込）
発売日	2017 年 4 月 17 日（月）～期間限定
発売地区 ・ルート	全国・コンビニエンスストア
ターゲット	20～30 代男女
JANコード	4902888342820