

2017年3月10日

「エンゼルパイ」のトリックアートでおもしろ写真が撮れる！

「むぎゅうっと、もしゅ、ふわっ。エンゼル食感。展」

～「エンゼルパイ」のエンゼル食感を、全身で体験?!～

■日時:3月13日(月)～3月19日(日)

■会場:東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナード



森永製菓株式会社(本社:東京都港区芝、代表取締役社長:新井 徹)は、「エンゼルパイ」の屋外広告『むぎゅうっと、もしゅ、ふわっ。エンゼル食感。展』を2017年3月13日(月)～3月19日(日)の1週間限定で、東京メトロ丸ノ内線新宿駅メトロプロムナードにて開催いたします。また、3月18日(土)には、「エンゼルパイ」のサンプリングも実施します。



▲エンゼルパイ「むぎゅうっと、もしゅ、ふわっ。エンゼル食感。展」全体像

■むぎゅうっと、もしゅ、ふわっ。その不思議な擬音語の正体は?!

森永「エンゼルパイ」は、1958年の発売から50年以上愛されているロングセラー商品です。その特徴は、一度食べたら忘れられない不思議な食感。口に入れたときの「むぎゅう」とした弾力。そして、「もしゅ」と口の中で混ざり合い、「ふわっ」と消えていく口溶け。まさにエンゼルが生み出したような、おいしくて幸せな食感です。そのヒミツは、マシュマロをビスケットでサンドし、チョコレートで包み込むことで生まれる、3つの絶妙なコンビネーション!今回の展覧会では、その独特な食感にフォーカスを当ててトリックアートを表現し、エンゼルパイを大解剖!巨大なエンゼルパイを鑑賞して、触って、一緒に写真を撮り、その食感に思いをはせれば、誰もが「エンゼルパイ」を口にしてみたいくなる、楽しみの詰まった展示になっています。

■全身でエンゼル食感を体感！トリックアートで写真を撮って友だちに自慢しよう！

「エンゼル食感。展」の見どころはなんと言っても、額縁から豪快に飛び出す様々なアングルの「エンゼルパイ」たち。実はこのダイナミックな「エンゼルパイ」は、来場者が参加して完成するトリックアートになっています。ビスケットを「むぎゅう」と押して、マシュマロをはみ出させてみたり、「もしゅ」とマシュマロに抱きついてみたり、「ふわっ、ふわっ」なマシュマロに座ってみたり、大きなエンゼルパイにかぶりついてみたり。撮れる写真は大きく分けて4通り。写真のアングルや、ポーズによって遊び方は様々なので、オリジナルのおもしろ写真を撮ることができます。来場者が楽しみながら全身で「エンゼル食感」を体感できる仕組みとなっています。撮った写真は「#エンゼル食感」で投稿すれば、友人に自慢できる思い出の品になります。



■一度触ったら忘れられない「エンゼル触感」？！

「エンゼル食感。展」のもう一つの見どころは、飛び出した「マシュマロ」を触ることができるエンゼルパイ。実はエンゼルパイの名前の由来は、他にもないこの「マシュマロ」。アメリカでマシュマロが「エンゼルフード」と呼ばれていたことにちなんで名づけられました。そんな名前の由来にもなったエンゼルパイ唯一無二の特徴であるマシュマロの食感を、「触感」で感じることでできる展示となっております。

■「今すぐ食べたい！」という人のためにエンゼルパイ大放し！

「エンゼル触感。展」で、エンゼルパイを今すぐ食べたい！と思った方のために、3月18日（土）限定でエンゼルパイのサンプリングを実施します。

■「むぎゅうっと、もしゅ、ふわっ。エンゼル食感。展」概要

・日時：2017年3月13日（月）～3月19日（日）

※サンプリングは3月18日（土）13：00～開始予定（配布予定数量がなくなり次第終了）

・会場：東京メトロ丸ノ内線新宿駅 メトロプロムナード

（東京都新宿区西新宿1-1丁目西口地下街1号 新宿メトロスーパープレミアムセット）

※駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

■商品概要

商品名	8個エンゼルパイ TTP	8個ミニエンゼルパイ<バニラ>
商品画像		
名称	ビスケット	
発売地域	全国・全ルート	
内容量	8個	
参考小売価格	オープンブライス	180円（税別）／194円（税込）
JANコード	4902888208744	4902888218620

■公式ホームページ：<http://www.morinaga.co.jp/angelpie/index.html>