

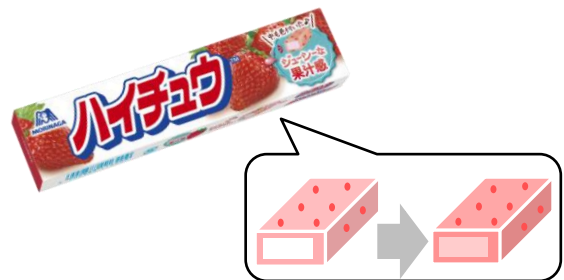
2017年2月14日

すりおろしりんご果汁が入って新しくなった！
ハイチュウ<グリーンアップル>

2月中旬リニューアル

ハイチュウ<ストロベリー>、<グレープ>も見た目も果実感に

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井 徹)は、やわらかな噛み出しと、心地よい噛み応えのジューシーな味わいが楽しめるソフトキャンディ「ハイチュウ<グリーンアップル><ストロベリー><グレープ>」を2月中旬より順次リニューアル発売いたします。




「ハイチュウ<グリーンアップル>」は、すりおろした状態のりんご果汁を新たに使用することで、本物のりんごを食べているかのような深い味わいと瑞々しい果汁感のある味わいになりました。また、「ハイチュウ」はの二重構造を活用して見た目も果実のような色合いにすることで、視覚的にも果実感を楽しめるようにしました。

お陰様で今年度も、40周年の取り組みを実施した2015年の好調を維持し、引き続き大好評をいただいております。「ハイチュウ<ストロベリー>」により暮らしさを訴求するため、見た目をつぶつぶにしたことや、夏のイベント、「ハイチュウプレミアム」のサンプリング等により、「ハイチュウ」ブランドが再注目されたことで、改めて「ハイチュウ」を手にとっていただくお客様が増えたことが要因と考えております。今年の「ハイチュウ」もお客様との接点を広げブランドの浸透を図ることでソフトキャンディ市場をけん引していきます。

【商品概要】

商品名	ハイチュウ ＜グリーンアップル＞	ハイチュウ ＜ストロベリー＞	ハイチュウ ＜グレープ＞
商品画像			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・すりおろしたりんご果汁を使用することで、本物のりんごを食べているかのような深い味わいと瑞々しい果汁感が感じられる品質に改良しました。 ・内側のキャンディ部分にも視覚から味わいを想起させる薄い黄色にリニューアルしました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・甘酸っぱく濃厚な味わいに加え、赤い芳醇な果肉のおいしさがUPLしました。 練り込まれたいちご顆粒のつぶつぶ感そのままに、内側のキャンディ部分にも視覚から味わいを想起させるピンク色にリニューアルしました。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ぶどうの表皮の濃厚な味わいと爽やかな酸味に加え、半透明な果実の瑞々しいまみをプラスしました。 ・内側のキャンディ部分にも視覚から味わいを想起させる薄い紫色にリニューアルしました。
名称	キャンディ		
内容量	12粒		
参考小売価格	100円(税別)／108円(税込)		
発売日	2月中旬から順次切替		
発売地区	全国・全ルート		
ターゲット	未就学児～中高生		
JANコード	4902888116292	4902888116209	4902888116322

商品名	ハイチュウ＜ソーダ&コーラ＞
商品画像	
名称	キャンディ
内容量	32g
参考小売価格	110円(税抜)／119円(税込)
発売日	2月21日(火)～春夏限定
発売地区	全国・全ルート
ターゲット	中高生
JANコード	4902888228292

◆ご参考

中高生の立ち寄りが多い小袋タイプの売り場に向けて、グミ・ソフトキャンディ市場で伸張している炭酸飲料の味わいを「ハイチュウ」に仕立てました。

ソーダ味とコーラ味のハイチュウの中にラムネをごろごろ練り込んだ品質。噛むとラムネのしゅわ～っと刺激的で爽やかな味わいが広がります。