

2016年12月12日

**森永チョコレートはカカオの国の子どもたちを支援します**

**～あなたが食べると、もう一人がうれしい～**

**「1チョコ for1スマイルキャンペーン」**

**～あなたの画像投稿やお買い上げで、1円をカカオの国の子どもたちを支援～**

**■「ダースの日」12月12日(月)よりキャンペーンスタート**

森永製菓株式会社(東京都港区芝、代表取締役社長・新井徹)は、森永製菓のチョコレートを代表するブランド「ダース」の『ダースの日』(12月12日)をきっかけに、今年度もカカオ生産国の子どもたちの笑顔のための商品売上連動キャンペーン「1チョコ for1スマイルキャンペーン」を12月12日(月)～2017年2月14日(火)の間実施いたします。

森永製菓は、2008年に創業110周年を記念したCSR活動として、カカオ生産国の子どもたちの笑顔のための商品売上連動型キャンペーン「1チョコ for1スマイルキャンペーン」を開始し、国際NGOの協力を得て、対象商品1個につき1円をカカオ生産国における子どもたちの教育支援、およびカカオ農家の自立支援に充てる活動を行い、これまでに総額約1億8,220万円を支援してまいりました。

今年度のキャンペーンは、新たに、SNSと連動したキャンペーンとしてスタートします。対象商品の画像を撮影し、ダースブランドサイト内の専用サイトに投稿いただくことで、画像投稿1枚につき1円がカカオの国へ寄付されます。さらに、1月16日からは、強化月間として対象商品をお買い上げいただくと1円が寄付されるキャンペーンも並行して実施してまいります。

できることから少しずつという地道なこの活動ですが、多くの方からのご支持で、開始から9年、継続して実施し、一昨年からは、支援地区で収穫されたカカオを使用した、国際フェアトレード認証を受けた商品「1チョコ for1スマイル」も発売しています。

この活動は、創業者 森永太郎の「世界の子どもたちをお菓子で笑顔にしたい」という想いを具現化したと同時に、菓子を通してお客様と一緒に支援の輪(和)をつくる活動でもあります。森永製菓は、今後も継続的にカカオ生産国の子どもたちの笑顔を増やすための活動に取り組んでまいります。



◀「1チョコ for1スマイルキャンペーン」イメージ図  
お客様と一緒に笑顔をつくる支援の循環

## 2016年度の「1チョコ for1スマイル」キャンペーンについて

### ■画像投稿・特別月間

#### ・画像投稿

対象商品の画像をダースブランドサイト内の専用サイトへ「#1チョコ2016」をつけて、投稿すると1画像につき1円寄付されます。(期間:2016年12月12日(月)~2017年2月14日(火))

#### ・特別月間

対象商品1個お買い上げにつき1円支援(期間:2017年1月16日(月)~2017年2月14日(火))

### ■対象商品

12粒 ダース<ミルク><ビター><宇治抹茶>、白いダース、

12粒 ダース<ガナッシュ>、<ナッツ&フルーツ>

42g ダース<ピスタチオ>、41gダース<マカダミア&ラングドシャ>

21枚 カレ・ド・ショコラ<フレンチミルク><ベネズエラビター><カカオ70><マダガスカルホワイト><カカオ88>

52g 森永ミルクチョコレート、森永ビターチョコレート

33g 森永チョコレート<1チョコ for1スマイル>(通販サイト:天使の健康にて販売)



▲対象商品の一部

■詳しくは「1チョコ for1スマイル」公式サイトをご覧ください。

<http://1choco-1smile.jp>

## <ご参考①>1チョコ for1スマイルとは

ガーナをはじめとするカカオ生産国のカカオ農家の多くが小規模であり、生産技術が未熟なこともあって、十分な収入が得られないため貧困層が拡大。子どもたちが学校に通えず、危険な労働に従事させられるといった社会問題が指摘されています。

森永製菓は、創業 110 周年を迎えた 2008 年から年間を通じて行う支援の他に、年 1 回の特別月間に対象商品 1 個につき 1 円をカカオ生産国の子どもと農家の支援に充てる商品売上連動型 CSR「1チョコ for1スマイル」キャンペーンを開始。国際 NGO の協力を得て、教育環境の整備や農業技術の向上などカカオ農家の自立支援に取り組んできました。これまで皆様にご協力いただいた総額は、総額約1億 8,220 万円になりました。

現在では、さまざまな活動が着実な成果を見せ、学校に通うカカオ農家の子どもたちにも笑顔が広がり、2014年1月には支援地区で収穫されたフェアトレードカカオ由来のカカオマスを使用し、フェアトレード認証チョコレートの発売に至りました。「お客様とともにおいしいチョコで生産者と購入者を繋げる」この活動を通じ森永製菓は、創業者 森永太一郎が語った創業当時の夢、「世界の子どもたちに貢献できる企業になる」への実現にむけてまた一歩前進しました。

### ■連携している国際 NGO

- ・特定非営利活動法人 ACE(エース)
- ・公益財団法人プランインターナショナル・ジャパン



### ■これまでの支援対象国(実施順)

フィリピン、カメルーン、ガーナ、エクアドル、インドネシア  
(東日本大震災直後のキャンペーンでは、東北地方の被災地支援を実施)



ガーナでの教育環境整備

### ■累計支援総額

1 億 8,225 万 9,664 円(2016 年 2 月 14 日現在)



農業支援活動

## <ご参考②>支援地区で取れたカカオを使用した「森永チョコレート<1チョコ for1スマイル>」

### ●商品特長

・「1チョコ for1スマイルキャンペーン」を通じて、特定非営利活動法人 ACE(東京都台東区、代表・岩附由香)が支援してきた支援地区(ガーナ:アシャンティ州)で収穫されたフェアトレードカカオ由来のカカオマスを使用し、フェアトレード認証チョコレートです。

・パッケージは、国際フェアトレード認証ラベルを貼付するとともに、支援地区の子どもの笑顔の写真を全面に配したデザインです。

